

2019年11月6日

報道資料

一般社団法人電子情報技術産業協会

Inter BEE 2019 特別企画：
「INTER BEE CREATIVE」プログラム詳細決定！
11月13日(水)～15日(金) 幕張メッセ

一般社団法人電子情報技術産業協会（JEITA：代表理事/会長 遠藤信博 日本電気株式会社 取締役会長）は、本日、11月13日(水)から15日(金)までの3日間、幕張メッセ（千葉市）で開催する「Inter BEE 2019」の特別企画「INTER BEE CREATIVE」のプログラム詳細を発表しました。

INTER BEE CREATIVE では、最先端の制作ツールや第一線で活躍するクリエイターが集結し、さまざまな創造性を掻き立てる表現手法やテクニックが披露されます。アイデアを感じたままに、新しい感動を創造し交流できる場を Inter BEE に参加する皆さんに提供します。

■ **国内外の第一線で活躍する映画監督や映像クリエイターが連日登壇**

11月15日(金) INTER BEE CREATIVE 基調講演には、映画監督 行定勲氏が登壇し、『日本のクリエイターよ。越境せよ！～世界に誇る日本の技術力・精神力。今の日本の映像業界に何が必要か？ Powerd by Digicon6 Asia』を開催します。

幕張メッセ 展示ホール8のステージで開催されるクリエイティブセッションには、映画監督 武正晴氏が登場。『日本の映画界、突破口を探る～僕たち日本人クリエイターのもつ本当の底力を今こそ発掘しよう！』と題したセッションを開催します。また、史上初の4K制作を行った大河ドラマ「いだてん」セッションを始め、ハリウッドよりVFXクリエイターを招いた、「ハリウッド・スーパーセッション ～ザ・メイキングオブライオンキング」などを開催します。最新の映像・音響製作から、クリエイターとして押さえておくべきポイントなど多彩なセッションが目白押しです。

■ **クリエイター同士の交流の場「INTER BEE CREATIVE MEET-UP」を展開**

INTER BEE CREATIVE では、Inter BEE に参加する出展者・来場者・関係者と、様々なジャンルのクリエイターが集い、出会い、ネットワークを拡げ、新しい創造を生み出すための場として、「INTER BEE CREATIVE MEET-UP」を展開します。最新の機材を展示・体験できる Hands-on エリア、動画制作から動画マーケティングまで学べるワークショップエリア、より近い距離でスピーカーと交流できる Fireside Chat エリア、Open Lounge エリアの4つのエリアで構成、どなたでも自由に参加できます。

Inter BEE は、コンテンツを中核として「つくる(制作)」「おくる(伝送)」「うける(体験)」の領域を網羅するメディア総合イベントとして開催に向けた準備を進めており、国内外の出展企業の最新製品の展示・プレゼンテーションと、様々なテーマのコンファレンスセッションや体験イベントを通じ、近未来のメディアコミュニケーションとエンターテインメントの世界を体感いただける場です。現在、公式 Website にて入場事前登録と各フォーラムの聴講予約を受付中です。（入場無料）

INTER BEE CREATIVE セッションプログラム

INTER BEE CREATIVE

最先端の制作ツールや第一線で活躍するクリエイターが集結

【INTER BEE CREATIVE 基調講演】

11月15日（金）13:00-14:30 幕張メッセ・国際会議場 2階 コンベンションホール A

「日本のクリエイターよ。越境せよ！～世界に誇る日本の技術力・精神力。今の日本の映像業界に何が必要か？ Powered by Digicon6 Asia」

行定 勲 氏（映画監督）

結城 崇史 氏（INTER BEE CREATIVE ディレクター）

【INTER BEE CREATIVE クリエイティブセッション】 展示ホール 8 INTER BEE CREATIVE 内オープンステージ

■11月13日（水）

11:30～12:15 -----

「史上初 NHK 4K 大河ドラマ「いだてん」の技術的挑戦～4K 大河ドラマはこうして作られた」

高口 英史 氏（日本放送協会）

15:00～15:45 -----

「史上初 NHK 4K 大河ドラマ「いだてん」に見る VFX 最新技術紹介」

石原 渉 氏（日本放送協会 放送局技術局 制作技術センター（番組制作技術部））

16:00～16:45 -----

「Animal Logic の元 IT 部門トップが語る、近未来のシステムの姿 来るべき“データ ファースト”の時代に求められるものとは？」

アレックス・ティムズ 氏（DELL EMC UDS（Unstructured Data Solutions）事業本部

メディア&エンターテインメント業界担当 事業開発マネージャー） Animal Logic 元 IT 部門長

■11月14日（木）

11:30～12:15 -----

「アドビ ビデオ&オーディオ製品最新アップデート情報」

田中 玲子 氏（アドビ マーケティングマネージャー）

13:00～13:45 -----

「日本の映画界、突破口を探る～僕たち日本人クリエイターのもつ本当の底力を今こそ発掘しよう！」

武 正晴 氏（映画監督）

14:00～14:45 -----

「藤代雄一郎×林響太郎「ディレクターの視点から見た撮影、編集、カラーグレーディング」」

パネリスト：藤代 雄一郎 氏（映像作家・撮影監督）

林 響太郎 氏（映像作家・撮影監督）

モデレータ：荒井 努 氏（玄光社「コマーシャル・フォト」編集部）

15:00～15:45 -----

「8K/4K 高画質標準評価用コンテンツ制作手法」

今塚 誠 氏（株式会社キュー・テック 映像部 第一編集グループ チーフテクニカルアドバイザー/シニアカラーリスト）

小池俊久 氏（株式会社キュー・テック プロジェクト推進室 エグゼクティブプロデューサー）

16:00～16:45 同時通訳付 -----

「ハリウッド・スーパーセッション ～ザ・メイキングオブライオンキング Part1～」

Elliot Newman 氏 MPC Film VFX Supervisor

■11月15日（金）

10:30-11:15 同時通訳付-----

「ハリウッド・スーパーセッション ～ザ・メイキングオブライオンキング Part2～」

Elliot Newman 氏 MPC Film VFX Supervisor

11:30～12:15-----

「HDR 制作環境構築における留意点」

アンディ・クエステッド 氏（BBC, Chair ITU-R Working Part 6C, Chair EBU Production Strategic Programme, Lead BBC Production Standards）

清野 晶宏 氏（IMAGICA Lab. Inc. Senior Technical Director,
Entertainment Business Division）

13:00～13:45 -----

「先端映像技術への挑戦＜第4弾＞～4K放送開始からもうすぐ一年！4K番組制作現場から（HLG編）～」

中垣 宏規 氏（パナソニック映像株式会社 エディター）

石黒 一哉 氏（パナソニック映像株式会社 カラーリスト）

竹内 明弘 氏（パナソニック映像株式会社 技術顧問）

山田 敏弘 氏（パナソニック映像株式会社 プロデューサー）

14:00～14:45 -----

「デジタルガーデンが提案する次世代の映像制作の形」

山田 悠生 氏（株式会社デジタル・ガーデン）

15:00～15:45 -----

「山田智和「映像作家としてのこれまでとこれから」」

パネリスト：山田 智和 氏（映像作家・映画監督）

モデレータ：荒井 努 氏（玄光社「コマーシャル・フォト」編集部）

16:00～16:45 -----

「アナログの技と魂を未来に遺す－特撮ミニチュアの保存と修復の実例－」

三好 寛 氏（特定非営利活動法人アニメ特撮アーカイブ機構（ATAC）事務局長）

原口 智生 氏（特定非営利活動法人アニメ特撮アーカイブ機構（ATAC）特撮ミニチュアプロップ修復師）

【INTER BEE CREATIVE 出展ブース】 展示ホール 8

(株) 音響ハウス、(株) キュー・テック、ソニーPCL (株)、(株) デジタル・ガーデン、一般社団法人日本ポストプロダクション協会、パナソニック映像 (株)、(株) フェローズ、レスパスビジョン (株)

【INTER BEE CREATIVE MEET-UP】 展示ホール 8

◎ **Hands-on エリア**

最新の機材を展示・体験できるコーナーです。

Hands on 出展者：

特定非営利活動法人アニメ特撮アーカイブ機構、株式会社映像センター、株式会社シーンズ、株式会社シンク・デザイン、タスカム/ティアック株式会社

◎ **Workshop エリア**

ワークショッププログラム

■ 11月13日 (水)

10:30-12:00 -----

「動画の効果測定 (前篇)」～Web マーケティングの進化から動画マーケティングの未来を展望しよう～
オルタナティブ・コンピュータ 代表 野田収一氏

13:00-14:30 -----

「動画の効果測定 (後編)」～2つの事例から正しい効果測定の方法を検討しよう～
オルタナティブ・コンピュータ 代表 野田収一氏

■ 11月14日 (木)

「Adobe Day in Inter BEE 2019-多様化する映像制最前線-」 Powered by VOOK

◎ 12:00-12:40 Adobe, 4K 大検証会

◎ 12:55-13:25 Web 動画会 NewsPicks

落合陽一の「WEEKLY OCHIAI」をはじめとする映像コンテンツで、世間から注目を集める NewsPicks。

今回はテレビ局や大手広告代理店からネットの世界に飛び込んだメンバーに、「マス」と「ネット」の両視点から、映像ビジネスの未来について徹底的に語っていただきます。

◎ 13:25-13:45 Web 動画会、6秒企画

WEB 広告の制作手法は従来の動画広告制作から大きくシフトしています。そこにいち早く目をつけて立ち上がったサイバーエージェントグループの6秒企画。これからの「見てもらえる」動画とは？から制作の裏側についての情報をお届けします。

◎ 14:00-14:20 Adobe×Protools

Adobe と Protools の連携ワークフローについてお届けします！

◎ 14:20-14:40 Adobe×Resolve

Adobe 製品と DaVinci Resolve の連携ノウハウを Blackmagic Design 社公認トレーナーがお届けします！

◎14:55-16:10 Premiere Pro ユーザー会

Premiere Pro の猛者たちが様々な視点で熱いトークを繰り広げます！

◎16:20-17:30 After Effects ユーザー会

アニメーションやモーショングラフィック作成で注目度急上昇の After Effects、すぐに使える TIPS やワークフローなど聞かなきゃ損！な情報をお届けします。

◎17:30-20:00 After Party (要登録)

■11月15日(金) VOOK LAB

◎Fireside Chat エリア

INTER BEE CREATIVE のセッションを聞くだけでなく、さらに近い距離でスピーカーとコミュニケーションしましょう。

参加協力予定：Adobe、月刊コマーシャル・フォト(玄光社)、IMAGICA、パナソニック映像、Cordbook

◎Open Lounge エリア

Hawaii.jp とコラボしたコミュニケーションオープンラウンジ。食事、休憩、待ち合わせなど、多目的にご利用いただける自由な空間。砂浜で南の島をテーマとしたショーも開催。

■INTER BEE CREATIVE MEET-UP 特別協力企業 (50音順)

月刊イベントマーケティング(株式会社 MICE 研究所)、キッセイコムテック株式会社、Cordbook、TACHIHI BEACH Hawaii.jp (有限会社レイランドグロウ)、DVJ Express「HOT SHOT」、株式会社花とみどり社、株式会社 BitStar、株式会社フェローズ、「フォレスト・サポーターズ」運営事務局・公益社団法人国土緑化推進機構・美しい森林づくり全国推進会議、VOOK (株式会社アドワール)、株式会社ユーコム

【Inter BEE 2019 開催概要】

- 名称：Inter BEE 2019 / (第55回) 2019年国際放送機器展
- 会期：2019年11月13日(水)・14日(木) 10:00-17:30 11月15日(金) 10:00-17:00
- 会場：幕張メッセ (展示ホール1~8、イベントホール、国際会議場) 千葉県千葉市美浜区中瀬2-1
- 入場：無料 (登録制)
- 主催：一般社団法人電子情報技術産業協会 (JEITA)
- 後援：総務省、経済産業省 (建制順)、
NHK、一般社団法人日本民間放送連盟、一般社団法人電波産業会
一般財団法人デジタルコンテンツ協会、一般社団法人放送サービス高度化推進協会 (順不同)



【報道関係者からの本件に関するお問い合わせ先】

一般社団法人電子情報技術産業協会 経営企画本部 政策渉外部 広報室
TEL : 03-5218-1053 / 080-7749-2249 E-mail : press@inter-bee.com
