

| 費用を抑えて<br>効果をあげたい | 海外へも<br>アピールしたい | できるだけ多くの<br>来場者に<br>アピールしたい | 新製品・新技術を<br>効果的に発表したい | 既存顧客との<br>交流を深めたい | 新規顧客を<br>獲得したい |
|-------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|----------------|
|                   |                 |                             |                       |                   |                |
| ●                 | ●               | ●                           | ●                     |                   | ●              |
| ●                 | ●               | ●                           | ●                     |                   | ●              |
|                   |                 |                             |                       |                   |                |
| ●                 | ●               | ●                           | ●                     |                   |                |
| ●                 | ●               | ●                           | ●                     |                   |                |
|                   |                 |                             |                       |                   |                |
| ●                 |                 |                             |                       | ●                 | ●              |
| ●                 |                 |                             |                       | ●                 |                |
| ●                 |                 |                             |                       | ●                 |                |
|                   |                 |                             |                       |                   |                |
| ●                 |                 | ●                           |                       | ●                 | ●              |
| ●                 |                 | ●                           | ●                     |                   | ●              |
| ●                 |                 |                             | ●                     | ●                 | ●              |
|                   |                 |                             |                       |                   |                |
|                   |                 |                             |                       |                   |                |
|                   |                 |                             | ●                     | ●                 | ●              |
|                   |                 | ●                           | ●                     | ●                 |                |
|                   |                 |                             | ●                     | ●                 |                |
|                   |                 | ●                           |                       |                   | ●              |
|                   |                 |                             | ●                     | ●                 | ●              |
|                   |                 | ●                           |                       |                   | ●              |
|                   |                 |                             |                       |                   |                |
|                   |                 |                             |                       |                   |                |
|                   | ●               | ●                           | ●                     |                   | ●              |
|                   |                 | ●                           | ●                     |                   | ●              |
|                   |                 | ●                           | ●                     |                   | ●              |
|                   |                 | ●                           | ●                     |                   | ●              |
|                   |                 | ●                           |                       |                   | ●              |

## 出展効果を高めるためのポイント

### 02-1 情報発信の強化

#### ポイント1

02-1-1 Inter BEE公式WebSite 重!要

02-1-2 Inter BEEニュースセンター 希望

### 02-2 広報対応の充実

#### ポイント2

02-2-1 プレスリリース

02-2-2 海外来場者対応 ご協力ください

### 02-3 トップセールスの拡充

#### ポイント3

02-3-1 レセプション招待者事前登録 希望

02-3-2 車両によるVIP来訪 希望

02-3-3 VIPルーム使用 希望

### 02-4 顧客対応の充実

#### ポイント4

02-4-1 招待状セット 重!要

02-4-2 来場者データ読み取りシステム 希望

02-4-3 商談ルーム

02-4-4 来場者バッジの識別

### 02-5 セールスプロモーションの強化

#### ポイント5

02-5-1 コンファレンススポンサー 希望

02-5-2 プレゼンルーム 希望

02-5-3 ミーティングルーム 希望

02-5-4 スイートルーム 希望

02-5-5 ノベルティの有効活用 希望

### 02-6 メディアミックス

#### ポイント6

02-6-1 InterBEEの広告掲載基準 希望

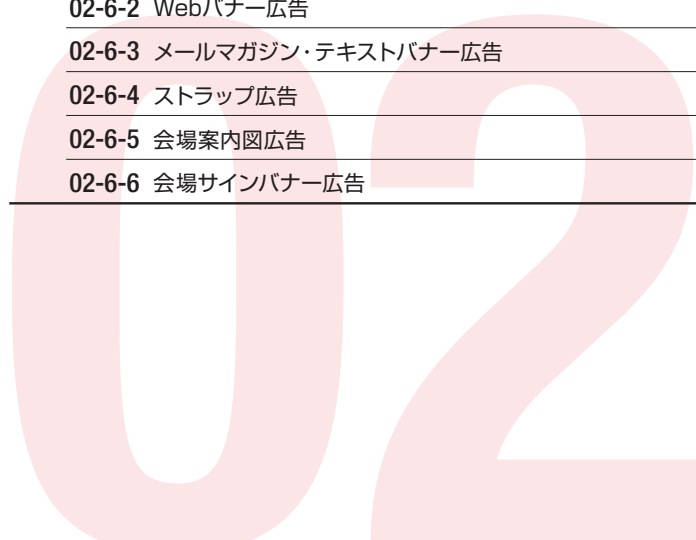
02-6-2 Webバナー広告 希望

02-6-3 メールマガジン・テキストバナー広告 希望

02-6-4 ストラップ広告 希望

02-6-5 会場案内図広告 希望

02-6-6 会場サインバナー広告 希望



## ■Inter BEE公式Website

Inter BEEの公式Website INTER BEE ONLINE は、来場者のみならず業界関係者に広く情報を発信していくポータルサイトです。近年、PCサイトのみならず、スマートフォンやタブレットなど情報入手経路が広がっている中で、より多くの方にInter BEEのコンテンツを閲覧いただくことを目指しています。

### 【INTER BEE ONLINEの特徴】

- (1) FacebookやTwitterなどのSNSと連動させ、出展者/展示会情報を広く拡散させます。
- (2) Inter BEE ニュースセンター(02-1-2参照)が取材・編集するOnline Magazineなど、年間を通じて情報発信します。

## ■出展者専用ページの利用メリット

出展者各位それぞれに専用のページをご用意し、自らが入力することにより、リアルタイムでの情報公開が可能となります。年間通じて5,000,000ページビューを超えるサイトアクセスが見込まれ、来場者のみならずご来場いただけなかった方にも情報を発信できます。出展者専用ページをご利用いただき、出展情報をより多く発信してください。

## ■出展者専用ページのコンテンツ

出展者詳細情報を掲載するには、出展者専用ページにログインして情報をご入力ください。出展者専用ページでは、出展者詳細情報の入力のほか、各種印刷物のダウンロードや提出書類のオンラインサービスや事務局からのお知らせの閲覧などを行えます。

### (1) 出展者詳細ページ掲載内容

- ・ 連絡先
- ・ ブースのみどころ
- ・ 出展製品情報(3点)  
出展製品名  
出展製品説明文  
出展製品写真
- ・ その他出展製品一覧
- ・ プレスリリース
- ・ ブースイベント情報
- ・ 関連リンク

### (2) 各種印刷物のダウンロード

- ・ 出展のご案内
- ・ 出展者マニュアル
- ・ 清刷り
- ・ 各種バナー
- ・ 小間割図面
- ・ 前年会場風景写真データ

### (3) 提出書類管理画面

- ・ 各種提出書類のオンライン提出
- ・ 各種提出書類のダウンロード
- ・ 各種提出書類の提出状況確認

### (4) 事務局からのお知らせ

The screenshot shows the Inter BEE 2015 website interface. At the top, there's a navigation bar with 'About Inter BEE', 'Magazine', 'News room', 'Download', and 'Access & Logging'. The main content area features a grid of news articles and product highlights. A red box in the bottom right corner of the screenshot points to a button labeled '出展者専用ページ ログインボタン' (Exhibitor Special Page Login Button).

出展者専用ページ  
ログインボタン

## ■QR Translator

事務局では、出展者各位に、多言語対応のポスターやディスプレイを簡単に制作いただけるツールをご用意しました。

出展者専用のサイトにログインし、翻訳したいテキストを入力、対応言語を指定するだけで専用のQRTコード(QRコードと言語を表すアイコンが一体化になったマーク)が発行出来ます。そのコードをポスターやディスプレイに印刷するか貼り付ける事で、来場者がスマートフォン等を使ってQRコードを読み取ると、その端末の言語設定を読み込んで適切な翻訳言語を表示させる仕組みです。

このサービスは機械翻訳によるサービスで、管理画面から翻訳後の文章編集が可能となり、文字の大きさや色を変えたり、写真やリンクを挿入することも出来ます。(一度発行したコードを都度変更する必要はありません。)



## ■ご利用方法

**1** ログイン後に新規作成ボタンをクリック



**2** 翻訳させたい文章(翻訳原文)を入力



**3** 翻訳したい言語を選択(人による翻訳の場合のみ有料)



**4** QRTコードの発行(画像をダウンロードしてご利用ください)



**5** 必要に応じて管理画面からデータを編集(テキスト変更や画像挿入)



QR Translator に関するお問い合わせ先: エクスポート・ジャパン株式会社  
TEL: 03-6214-5881  
メール: inquiry@qrtranslator.com

## ■Inter BEEニュースセンターとは

出展者各位からご提供いただく出展情報、ならびに国内外の関連展示会情報等をニュース配信する独自の企画・取材・編集チームです。

Inter BEEニュースセンターに届いた情報は、取材チームを通じて記事・映像コンテンツになり発信されます。出展製品情報を中心としたコンテンツは、会期前・会期中・会期後と年間を通じて、独自メディアであるINTER BEE ONLINE内のOnline Magazineによってターゲットへお届けします。



## ■INTER BEE ONLINEの取材対応と手順

Inter BEEニュースセンターでは、Inter BEEのご出展企業の出展内容について、事前の取材および、会期中の取材を実施し、業界関係者の方へ向けて、各出展ブースへの来場を促す記事をINTER BEE ONLINEに掲載して参ります。情報提供にご協力いただける場合は「INTER BEE ONLINE掲載記事 取材申込書」に必要事項をご記入のうえ、**10月30日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会までお申し込みください。

INTER BEE ONLINE の取材は以下の二種類があります。

### (1) 会期前・記事取材(テキスト+画像)

会期前に、記者が取材にうかがい、ご出展内容を記事(テキスト+画像)として開催前にINTER BEE ONLINEに掲載します。ブースの見どころをいち早く紹介することで来場者誘致に役立ててください。

<会期前・記事取材の手順>

- ① 申込書を受領後、Inter BEEニュースセンターより取材日程等についてご連絡いたします。※取材先は東京近県で日帰り取材が可能な範囲に限らせていただきます。
- ② 日程調整後、取材記者がご指定の取材先にうかがいます。
- ③ 取材後、掲載前に記事内容をご確認いただき、修正事項を反映します。
- ④ 表記の統一等の校正を経て、INTER BEE ONLINEに掲載します。
- ⑤ 掲載後、ご担当者にInter BEEニュースセンターから掲載のご報告をいたします。

### (2) 会期中・ビデオ取材(VOD)

設営日(17日)会期中(18日、19日)に、ビデオ撮影班がブースにうかがい、撮影取材後VODでご紹介します。VODコンテンツは、YouTubeのタグデータ共有することで自社サイトでも掲載いただけます。

<会期中・ビデオ取材の手順>

- ① 申込書を受領後、Inter BEEニュースセンターより取材日程等についてご連絡いたします。  
※会期中のビデオ取材は、17日(設営最終日)18日(初日)、19日(2日目)の三日間のみです。
- ② 会場のブースにビデオ取材班がおうかがいします。
- ③ 自社ブースの出展製品についてご担当者にマイクでご説明いただけます。
- ④ ブースの映像とともに3分以内のビデオクリップに編集し、INTER BEE ONLINEに掲載します。

展示会は有益な情報発信ツールのひとつです。

Inter BEEの開催に向けてターゲットとなるプレスやユーザーの方々が注目しており、貴社の製品情報を求めています。出展者各位におかれましては、Inter BEE開催にあわせて新製品・新技術を発表し、効果的な情報発信で出展効果を高めてください。Inter BEEでは、出展者のプレスリリース発信を下記の方法でサポートいたします。

### ■INTER BEE ONLINEへの掲載

出展者専用サイトよりプレスリリースをご入力いただくことにより、INTER BEE ONLINEでプレスリリースを公開することができます。

※出展者専用ページにつきましては02-1-1をご参照ください。

### ■Inter BEE会場プレスルームでの配布

Inter BEEでは会期中、5ホール1Fにプレスルームを設置し、プレスに対してさまざまなサービス提供と、情報発信を行ってまいります。このプレスルームにおいて、出展者各位の新製品・技術等の情報をプレスリリースやノベルティ等のプレスキットを報道関係者に配布いたしますので、出展者各位は独自で制作したリリースおよびプレスキットをご用意ください。

#### (1) 体裁

体裁は特に指定いたしません。また、リリース以外にもプロモーションビデオやCD-ROM、その他ノベルティや販促物なども配布可能です。

#### (2) 記載内容

リリースには以下の内容を必ず明記してください。

- ・出展会社名
- ・出展部門
- ・小間番号
- ・お問い合わせ連絡先

#### (3) 提出部数

目安として以下の数量をご用意ください。

- ・和文:50部
- ・英文:20部

#### (4) 提出期限・提出先

上記部数をご用意のうえ、**11月17日(火)**に、直接会場内のプレスルームにご持参ください。

## ■海外来場者対応

Inter BEEでは、グローバルな展示会になるべく公式Website、展示会サインの他言語化、英文での印刷物作成などで海外来場者の見学環境を整えてまいりました。出展者各位におかれましても、海外来場者に満足いただける環境整備にご支援とご協力を賜りたくお願い申し上げます。

### (1) Inter BEE出展者詳細ページへの英文情報の登録

※詳細は、「02-1-1 Inter BEE公式Website」をご参照ください。

### (2) 英文プレスリリースの作成

※詳細は、「02-2-1 プレスリリース」をご参照ください。

### (3) 英文資料の設置

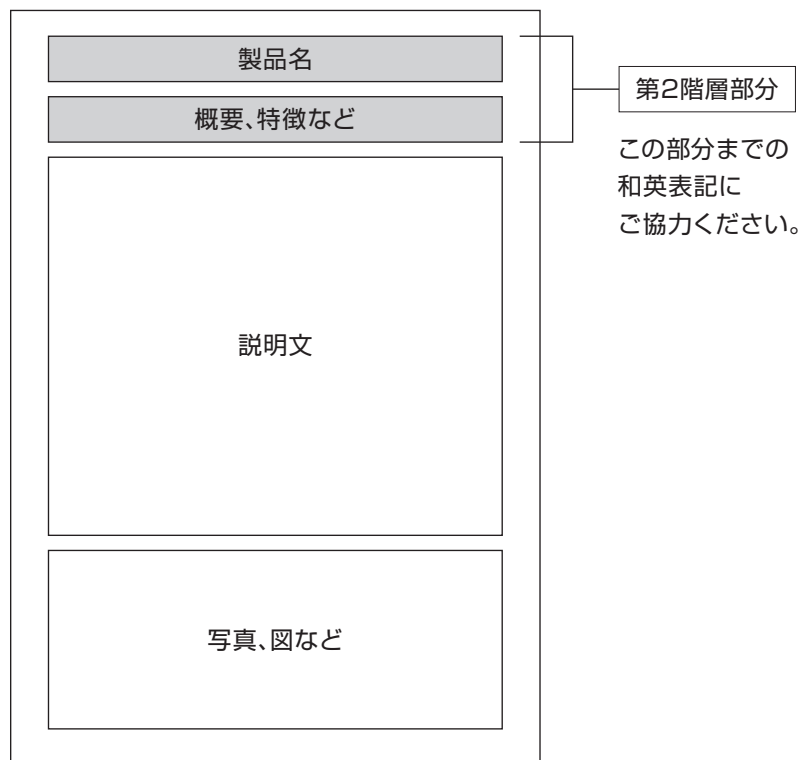
### (4) 海外来場者に対応できる説明員の配置

※通訳者を配置していただく際は、海外来場者が識別しやすい目印等を着用したり、公式Websiteの自社ページに通訳者の情報を案内すると効果的です。

### (5) 出展ブース内のパネル、看板等の多言語化、ピクトグラム化

海外来場者の多くは、主に英語でのコミュニケーションができると想定されます。展示されるパネルや看板などについては、製品名や特徴、概要部分といった第二階層部分までの和英併記にご協力ください。

例)パネル表記の場合



### (6) QR Translator の活用

多言語対応のポスターやディスプレイを簡単に制作いただけるツールをご用意しています。

使用方法は、本マニュアルの「02-1-1.2」をご参照ください。

## レセプション招待者事前登録

B to Bの有益な交流の場として、各放送局や関連団体の経営幹部、出展者経営幹部、プレス関係者を招いてレセプションを開催いたします。ご招待者を登録いただき、交流の場として有効にご活用ください。(要事前登録)

■開催日時: 11月18日(水) 18:00~19:30

■開催場所: 東京ベイ幕張ホール

## ■出展者ご招待枠について

経営幹部の皆様を対象に、以下のとおり無料招待枠をご用意いたします。

- 無料招待枠(要事前登録)
- 1小間~3小間の出展者..... 2名
- 4小間~5小間の出展者..... 3名
- 6小間~9小間の出展者..... 4名
- 10小間~18小間の出展者..... 5名
- 20小間~25小間の出展者..... 7名
- 30小間以上の出展者..... 10名

**重!要**

無料招待枠を超える人数をご登録いただいた場合には、1名様につき10,000円(税込)の参加料をいただきます。参加料は事前登録後に、日本エレクトロニクスショー協会よりご請求いたします。

## ■事前登録方法

Inter BEE公式WEBサイト(www.inter-bee.com)より、出展者専用サイトにアクセスし、レセプション招待者事前登録フォーマットをダウンロードしてください。フォームに必要事項をご記入のうえ、日本エレクトロニクスショー協会宛にご提出ください。登録の締め切りは**10月16日(金)**です。

## ■ご招待状の発送

10月下旬に出展ご担当者宛にご招待者のお名前入りの招待状を発送いたしますので、ご招待者に配布をお願いいたします。



イメージ

重要顧客の役員や自社役員の方を対象として、見学のため会場へ運転手付き社用車やハイヤーで訪れる際に、下記の対応をさせていただきます。ご希望の場合は「VIP来訪申請書」にご記入いただくか、または登録用フォーマットにて日本エレクトロニクスショー協会宛に11月6日(金)までにご提出ください。登録用フォーマットは出展者専用ページよりダウンロードできます。なお、ご登録いただいたVIPご来訪の際は、国際会議場1階のVIP専用受付へお越しくださいませようご案内をお願いいたします。

■VIP車両の誘導

「VIP専用車両証」を発行いたします(会期を通して有効)。この車両証をつけた車両については、ゲートからVIP専用受付前まで進入可能です。VIP車両の専用駐車場も確保いたしております。車両証は、11月10日(火)前後にご担当者宛に発送いたします。会場への進入経路については、車両証裏面でご確認ください。

※なお、運転手が待機しない止め置きや、通勤目的とした連続使用等はお断りします。

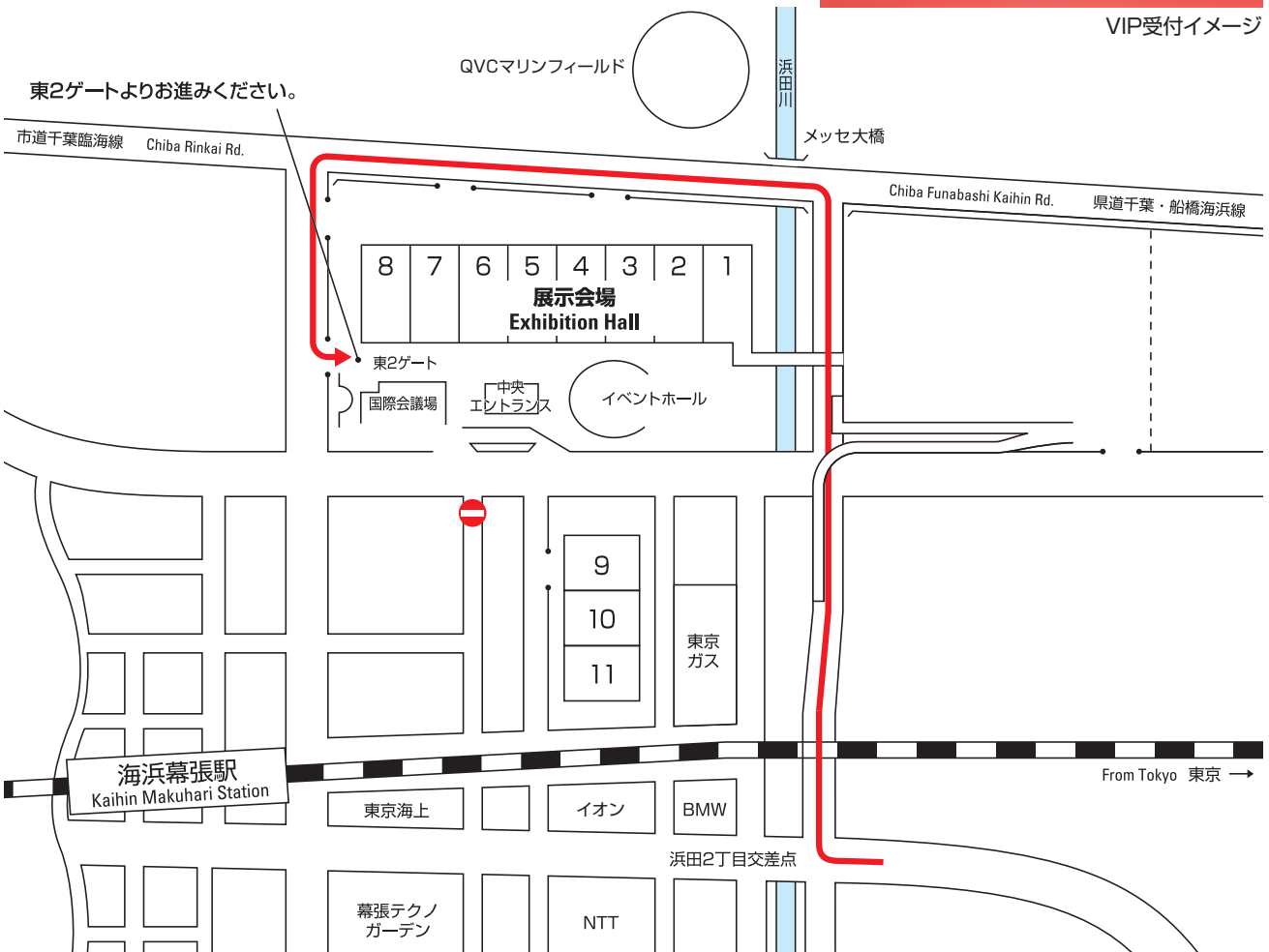
■VIP専用受付

国際会議場の1FにVIP専用受付を設置し、専属スタッフにて各種サービスをご提供いたします。

- (1) 入場手続き
- (2) 車の呼び出し、配車手配
- (3) 会場インフォメーション等



VIP受付イメージ





国際会議場に以下の内容でVIPルームを設置します。利用を希望される場合は、「VIPルーム使用申込書」にて、**11月6日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。なお、申し込みの時間帯が重複した場合には、ご希望の時間でVIPルームをご用意できない場合がございますので、ご承知おきください。

### ■利用人数

1室6～8名

### ■利用料金

1室¥ 5,400 / 1時間(飲み物付・消費税込)

### ■利用時間

11月18日(水)～11月20日(金) 午前9時～午後5時

### ■設備

- (1) 応接セット
- (2) Inter BEE 2015関連資料
- (3) 人数分の飲み物(コーヒー、紅茶、ジュース、コーラ、烏龍茶)

※ご希望によりお食事の手配も承ります

#### 松花堂弁当



2,160円(消費税込)

※内容が変わることがあります。



3,240円(消費税込)



使用イメージ



Inter BEEでは、来場者誘致のために招待状を作成いたします。

招待状セットは申し込み1小間につき150セットを上限に無料で配布いたします。

無料配布分につきましてもお申し込みが必要となりますので、「招待状セット申込書」に必要部数をご記入のうえ、**8月28日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

環境保全のため余剰印刷を行いませんので、必ず期限までにお申し込みください。

## ■招待状セット概要

- (1) 招待状：出展者情報、コンファレンス情報、同時開催イベント、交通案内等の展示会情報と当日登録用紙が一体となった仕様の小冊子となります。  
和文と英文の2種類をご用意します。
- (2) 封筒：Inter BEE 2015封筒となります。和文・英文併記された共通の長3横型

封筒イメージ



## ■追加申込み

規程枚数を超えて追加を希望される場合は、以下の料金で販売いたします。

|           |                    |
|-----------|--------------------|
| 招待状・封筒セット | ： 40円(消費税込) / 1セット |
| 招待状       | ： 30円(消費税込) / 1部   |
| 封筒        | ： 10円(消費税込) / 1部   |

## ■事務局より出展者各位への配布時期

期限内にお申し込みいただきました招待状、封筒は9月下旬に事務局より発送する予定です。

来場者データ読み取りシステム 提出書類

来場者はQRコード(2次元バーコード)と1次元バーコード付きの入場証を携帯して入場いたします。来場者が携帯するQRコードには、暗号化した名刺情報を収容しており、専用のアプリで読み取ることができます。出展ブースにてQRコードシステムを利用していただくことにより、来場者の名刺情報および、要望情報の収集が簡単にできます。すばやい営業活動に、また受付簡略化にお役立てください。

また、従来の1次元バーコードシステムもございます。利用をご希望の場合は、「来場者データ読み取りシステム利用申込書」を11月6日(金)までに株式会社プロット宛にお申込みください。

なお、お申込み内容の変更可能なWEBページ([www.inter-bee.com](http://www.inter-bee.com))からのお申し込みも受け付けております。

QRコードシステムをご利用の場合、iOSまたはAndroid対応のスマートフォン、タブレットが必要になりますので、出展各社にてご用意ください。別途有料でスマートフォンのレンタルサービスもご用意しております。

## 1. QRコードシステム

### ■QRコードシステム導入のメリット

メリット1: 多量の名刺を自社で入力する必要がなくなり、コスト削減につながります。

メリット2: 会期中、リアルタイムに貴社ブースの来場者データが入手できるため、すばやい営業活動にお役立ていただけます。データは、CSV形式でご用意しますので、自社で簡単に処理することができます。

メリット3: 名刺データだけでなく、来場者がどの製品に興味を持ったか等の要望事項をアンケートとして収集することができ、的確な営業フォローやマーケティングデータとして活用いただけます(下記アンケート機能を使用)。アンケートは出展者各位にて自由に内容を編集いただくことが可能です。

### ■QRコードシステムの使用方法

#### 【操作手順】

(1)来場者カードのQRコードを読み込む

(2)読み込んだデータを確認/保存

(3)任意でアンケートの回答登録も可能



### ■アンケートの登録方法

手順1: パスワードを用いてアプリへログイン

手順2: ログイン後「アンケート設定」メニューを選択

手順3: アンケート設問及び回答選択肢を自由記入(最大10点)

上記手順で、出展各社専用のアンケート設問が登録できます。

アンケート情報はCSVデータで出力が可能です。

来場者データ読み取りシステム 提出書類

## ■出力方法

アプリ画面上から、読み取ったデータを担当者のメールアドレス宛に自由なタイミングで送信する事が可能です。

※CSV形式/納品データはセキュリティ強化の為に圧縮暗号化しております。

※データの出力にはネットワークへの接続が必要となります

## ■アプリ動作保証OS

iOS: OS7以降

※推奨動作端末 Apple iPad mini3、Apple iPad3、Apple iPhone6、Apple iPhone5

Android: OS4.0以降

※推奨動作端末 SHARP AQUOS PHONE SH-04E、GALAXY S5、Xperia VL SOL21、Nexus7[2013] TABLET

※システムのインストールに当たり、iOSではAppStoreで有償アプリの購入が可能なAppleID、AndroidではGoogleアカウントが必要となります。

## ■QRコードシステム(来場者データ読み取りアプリ)利用料金

1台目のライセンス費については、事務局が経費を負担いたします。

なお、バーコードシステムもご利用をされる場合、事務局での負担はアプリ1ライセンス、バーコードリーダー1台の内いずれか1点となります。

2台目以降のライセンス費用について

iOS: AppStoreから直接ダウンロード/ライセンスの購入をいただきます。

アプリ内での課金となり、領収書の発行は致しかねますので予めご了承ください。

Android: (株)プロットより後日申込み台数分のアクセスキーを発行いたします。

費用については、日本エレクトロニクスショー協会より請求をさせていただきます。

|                |             |
|----------------|-------------|
| 1ライセンス(1台目)    | 無料          |
| 追加ライセンス(2台目以降) | 10,800円(税込) |
| 来場者データ供給・入力費   | 無料          |

## ■事前書類送付について

お申込後、お申込担当者宛に下記情報をメールにてお送りいたします。

- ・来場者読み取りデータアプリ利用マニュアル
- ・来場者読み取りデータアプリ利用ライセンスキー(※Android版をお申込みいただいた場合のみ、ライセンスの有効期限は会期後30日間までとなります)

## ■スマートフォン/タブレット レンタルサービス(有償)

アプリの利用にはiOSまたはAndroid端末が必要となります。レンタルのご希望の方は、以下のスマートフォン/タブレットをお申し込みください。

## (1)機種/料金

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| iPad mini (SIMフリー版/SIMなし) | 10,800円(税込) |
| iPhone 6 (SIMフリー版/SIMなし)  | 11,880円(税込) |
| SIMカード                    | 3,780円(税込)  |

(2)期間: 11月17日(火)午後~11月25日(水)

※レンタル端末にはアプリを事前にインストールします。

※会期後に更新された最終来場者データをダウンロードのうえ、端末を宅急便にて返却ください。

## 2. バーコードシステム

### ■バーコードシステム導入のメリット

メリット1: 多量の名刺を自社で入力する必要がなくなり、コスト削減につながります。

メリット2: 会期終了後の翌週中頃までに、貴社ブースの来場者データが入手できます。データは、CSVデータ形式でご用意しますので、自社で簡単に処理することができます。

メリット3: 名刺データだけでなく、来場者がどの製品に興味を持ったか等の要望事項もフリーワード表を使用することによってデータとして入手できる為、的確な営業フォローやマーケティングデータとして活用いただけます。

メリット4: 出展者各位にてご用意されるアンケート内容と連動した形式もご用意できます。

(有料サービスとなりますので、詳細はお問合せください)。

### ■納品方法

ご担当者宛に、メール添付にて配信します。

※CSV形式/納品データはセキュリティ強化のためにパスワードを付けて配信いたします。

### ■バーコードシステム利用料金

システム利用基本料金と1台目のバーコードリーダーレンタル料金については、事務局が経費を負担いたします。

その他の費用については、日本エレクトロニクスショー協会より請求させていただきます。

なお、アプリもご利用をされる場合、事務局での負担はアプリライセンス、バーコードリーダー1台の内いずれか1点となります。

|                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| バーコードリーダーレンタル料金 | 1台目：無料              |
|                 | 2台目以降：16,200円(消費税込) |
| 来場者データ読取料       | 40円/件(消費税込)         |

事前書類送付についてお申込後、事前にお申込担当者様宛に下記書類をメールにてお送りいたします。

- ・バーコードリーダー貸出場所等のご案内(PDF)
- ・フリーワード表の使い方(PDF)
- ・フリーワード表印刷システム(メール本文に印刷システムURLを添付)

### 3. データ出力項目

・QRコードシステムを使用した場合

名刺情報、入場アンケート情報、アンケート回答情報(アンケート機能を使用した場合)

・バーコードシステムを使用した場合

名刺情報、入場アンケート情報、フリーワード番号(フリーワード表を使用した場合)

#### 【名刺情報】

名刺情報には、来場者が事前にWEBフォームから入力を行った以下の内容が含まれます。

氏名／勤務先／所属部署／役職／住所／電話番号／FAX番号／E-mailアドレス

※来場者が入力されていない名刺情報については、出力されません。

#### 【データに関する注意事項】

入力可能な漢字はシフトJIS 漢字コードの第二水準漢字までとなりますので、それ以外の漢字につきましては外字としての扱いになります。そのため、来場者の手書き登録による判読不明な文字、ならびにアジア圏の名刺(漢字使用国)で第二水準漢字までで入力不可能な文字におきましては、外字の扱いとなり■で入力することになります。

また、インターネット等の事前登録の項目に機種依存文字(I II III・・(ローマ数字)、①②③・・(まる付き文字)等々)を使用した場合に文字化けや、“?”等に変わっている場合がありますが、そのままの状態由来場者データを提供いたします。

Inter BEEでは、来場者との商談がより良い環境で行うことができるよう、商談ルームをご用意いたします。

■施設概要

- (1)付帯設備: テーブル・椅子、フリードリンク
- (2)場 所: 展示ホール2、4(北側多目的室)
- (3)利用期間: 11月18日(水)~20日(金) 10:00~17:30(最終日は17:00まで)

■利用方法

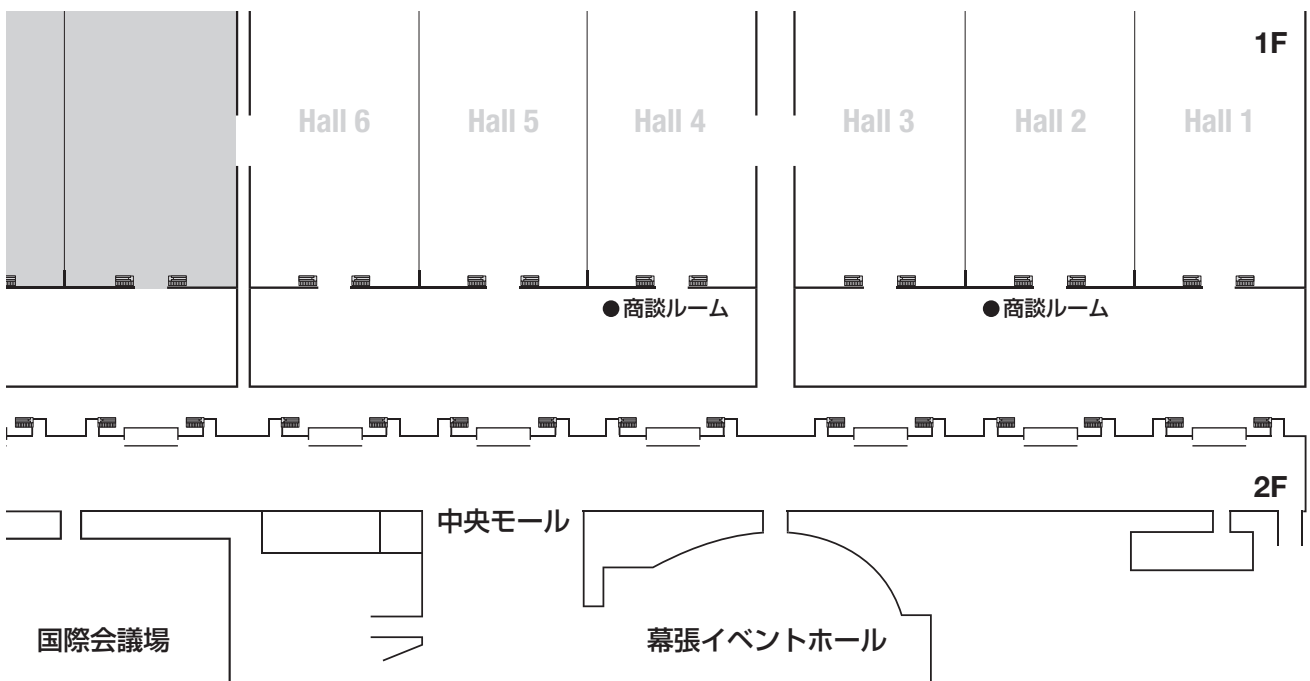
ご利用の際には、直接最寄りの商談ルームへお越しいただき、各部屋の受付にて会社名と利用人数をお伝えください。



使用イメージ



会期中の商談ルーム



来場者バッジの識別

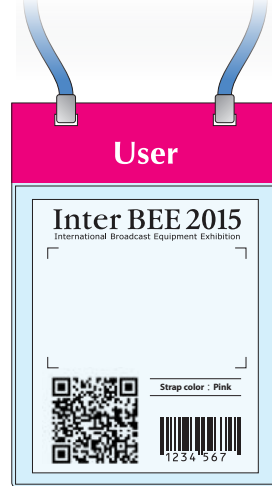
来場者の業種を識別いただけるよう、下記のとおり来場者バッジを色分けし、来場者の会社名と氏名も印字します。

■業種

業種によりバッジの色分けを行います。

|           |            |
|-----------|------------|
| ①ユーザ      | NHK        |
|           | 民間放送テレビ局   |
|           | 民間放送ラジオ局   |
|           | ポストプロダクション |
|           | プロダクション    |
|           | 映画・映像制作会社  |
|           | ビデオソフト制作会社 |
|           | レコード制作会社   |
|           | PA関係       |
|           | CATV関係     |
|           | 舞台・演出照明関係  |
|           | コンテンツ制作関連  |
|           | インターネット関連  |
|           | 通信事業者      |
|           | コンテンツ配信事業者 |
|           | 施設・店舗関係    |
|           | 官公庁・団体     |
|           | 商社         |
|           | その他ユーザ     |
| ②マニファクチャー | 機器メーカー     |
| ③一般       | 広告代理店      |
|           | その他ゲスト     |
| ④学生       | 学生         |

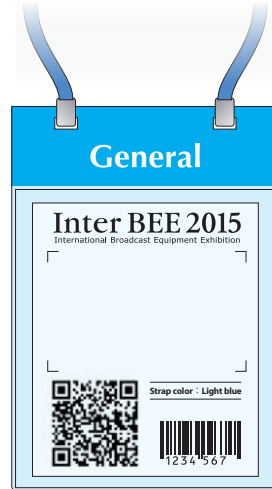
①ユーザ(ピンク色)



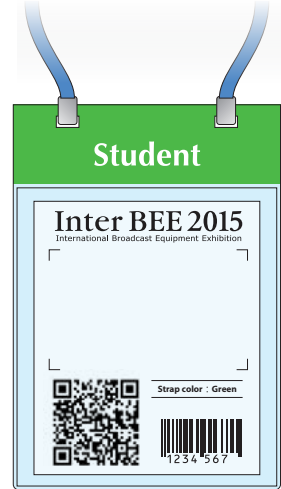
②マニファクチャー(黄色)



③一般(水色)



④学生(緑色)



■その他の来場者

プレス(黒色)



※バッジのデザイン、職種等の表記場所について変更になることがございますのであらかじめご了承ください。



幕張メッセ国際会議場にてプレゼンテーション・セミナーが行えるコンファレンスルームをご用意しております。使用をご希望の場合は「コンファレンススポンサー申込書」に必要事項をご記入のうえ、**8月28日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

お申し込みは8月3日(月)午前10時より先着順で受け付けます。お申し込みが募集枠数に達した時点で受付を終了いたします。空き状況は日本エレクトロニクスショー協会へご確認ください。

## ■施設概要

- (1)会 場：幕張メッセ 国際会議場1F「103」
- (2)定 員：スクール100名
- (3)基本設備：プロジェクタ、スクリーン、音響設備、マイク、演台  
※プレゼンテーション用のPCは各位にてご用意ください。

## ■聴講者受付・集客

- (1)告 知・P R：Inter BEEコンファレンスプログラムとして、Inter BEE公式Website、招待状、会場案内図等で紹介します。
- (2)聴 講 申 込：Inter BEE 公式Websiteから申し込み可能。
- (3)集 客・受 付：自社にてご対応ください。
- (4)聴講者データ：当日、コンファレンスルームにおいて、自社にてQRコードまたはバーコード読み取り等によって取得してください。

## ■利用料金

2時間利用 108,000円(消費税込)

## ■募集枠

| 日付        | 希望時間 |             |
|-----------|------|-------------|
| 11月18日(水) | A    | 10:00-12:00 |
|           | B    | 12:30-14:30 |
|           | C    | 15:00-17:00 |
| 11月19日(木) | A    | 10:00-12:00 |
|           | B    | 12:30-14:30 |
|           | C    | 15:00-17:00 |
| 11月20日(金) | A    | 10:00-12:00 |
|           | B    | 12:30-14:30 |
|           | C    | 15:00-17:00 |



出展者がセミナーやプレス発表等で使用できるプレゼンテーション機器を設置したお部屋をご用意いたします。使用をご希望の場合は「**プレゼンルーム利用申込書**」に必要事項をご記入のうえ、**10月16日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

お申し込みは、8月3日(月)午前10時より先着順にて受け付けます。申込時間帯は1日につき1社あたり最大2単位までとし、申し込みの早い順から受け付けます。空室状況は日本エレクトロニクスショー協会へご確認ください。

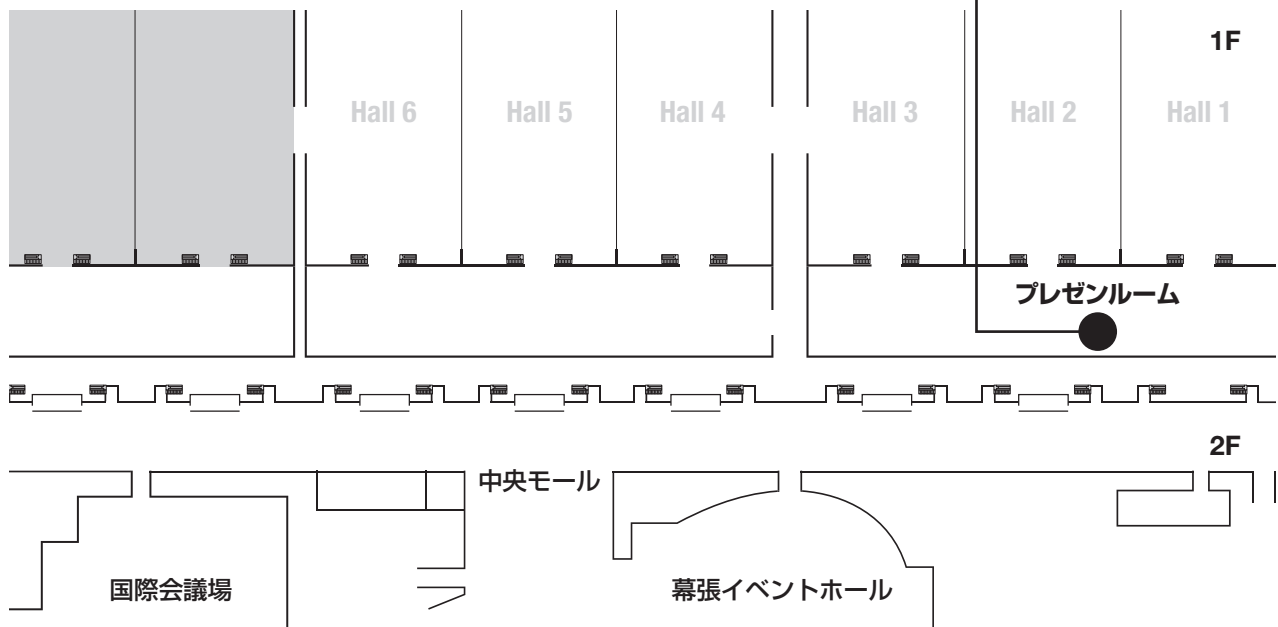
■施設概要

- (1)仕様 様:116m<sup>2</sup>
- (2)付帯設備:スクール形式36名、演台、プロジェクター、スクリーン、PAシステム  
※追加備品の経費、飲食費等は出展者の負担となります。
- (3)場所:2ホール1F
- (4)使用料:1時間30分につき10,800円(消費税込)
- (5)使用期間:11月18日(水)~11月20日(金)  
使用時間帯:  
※1時間30分の時間内に準備および撤去を行ってください。

|   |               |
|---|---------------|
| A | 9:45 ~ 11:15  |
| B | 11:15 ~ 12:45 |
| C | 12:45 ~ 14:15 |
| D | 14:15 ~ 15:45 |
| E | 15:45 ~ 17:15 |



会期中のプレゼンルーム

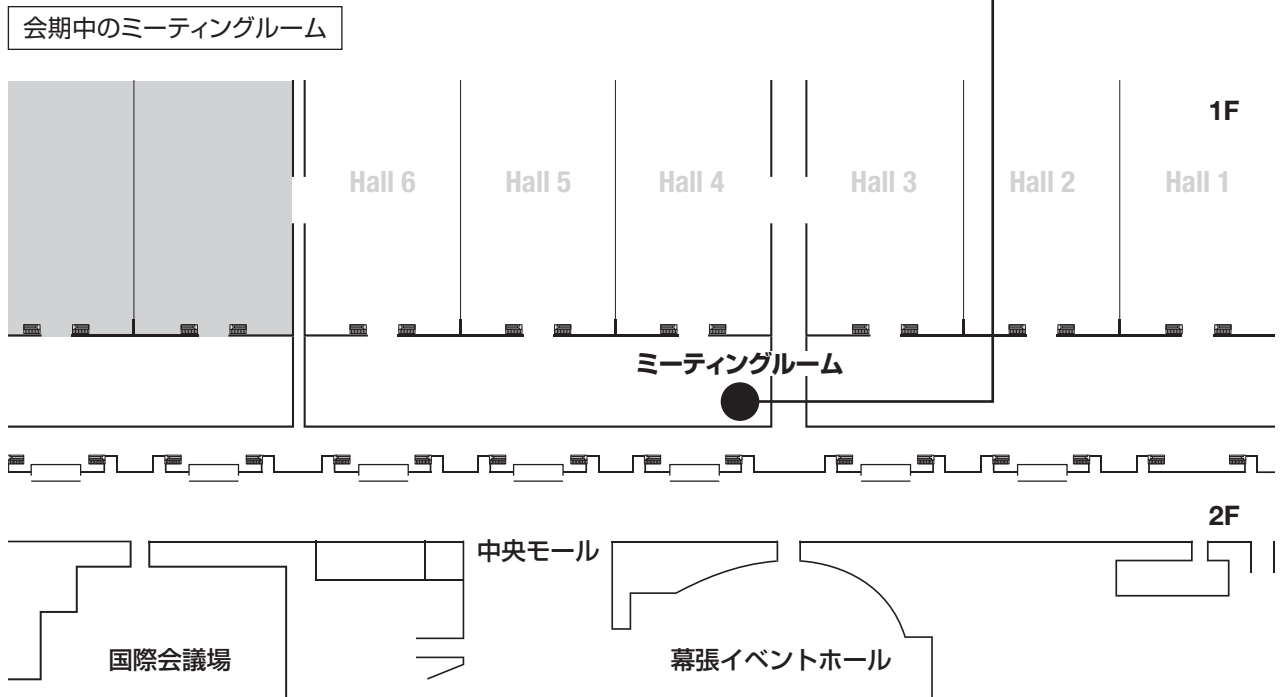


出展者が会議や打ち合わせ等で使用できる部屋をご用意いたします。  
 使用をご希望の場合は「ミーティングルーム利用申込書」に必要事項をご記入のうえ、10月16日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会までお申し込みください。  
 お申込みは、8月3日(月)午前10時より先着順にて受け付けます。申込時間帯は1日につき1社あたり最大2単位までとし、申し込みの早い順から受け付けます。空室状況は日本エレクトロニクスショー協会へご確認ください。

■施設概要

- (1)仕様 様:82m<sup>2</sup>
- (2)付帯設備:口の字レイアウト30名  
※追加備品の経費、飲食費等は出展者の負担となります。
- (3)場所:4ホール1F
- (4)使用料:45分間につき5,400円(消費税込)
- (5)使用日時:下記のとおりとします。  
 使用期間:11月17日(火)~11月20日(金)  
 使用時間帯:

|   |               |   |               |
|---|---------------|---|---------------|
| A | 9:00 ~ 9:45   | F | 14:00 ~ 14:45 |
| B | 10:00 ~ 10:45 | G | 15:00 ~ 15:45 |
| C | 11:00 ~ 11:45 | H | 16:00 ~ 16:45 |
| D | 12:00 ~ 12:45 | I | 17:00 ~ 17:45 |
| E | 13:00 ~ 13:45 |   |               |



展示会場内に、商談やデモンストレーション、セミナーが行える来場者対応のための部屋をご用意いたします。使用をご希望の場合は「スイートルーム利用申込書」に必要事項をご記入のうえ、**8月28日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

お申し込みは**8月3日(月)午前10時**より先着順で受け付けます。お申し込みが募集数に達した時点で受付を終了いたします。空き状況は日本エレクトロニクスショー協会へご確認ください。

## ■施設概要

### (1)会場仕様

| ルームタイプ      | 設置場所              | 面積                | 付帯備品               |
|-------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| スイートルームAタイプ | 展示ホール 多目的室        | 181m <sup>2</sup> | 受付用テーブル&チェアー       |
| スイートルームBタイプ | 展示ホール 会議室         | 82m <sup>2</sup>  | 受付用テーブル&チェアー       |
| スイートルームCタイプ | 展示ホール2F プレセミアムデッキ | 62m <sup>2</sup>  | 受付用テーブル&チェアー、社名サイン |



Aタイプ(多目的室)



Bタイプ(会議室)



Cタイプ(プレセミアムデッキ)

### (2)使用期間: 11月17日(火)~20日(金)

### (3)利用料

| ルームタイプ      | 製品展示なし   | 製品展示あり     | 製品展示あり 申込対象小間数 |
|-------------|----------|------------|----------------|
| スイートルームAタイプ | 972,000円 | 1,944,000円 | 20小間以上         |
| スイートルームBタイプ | 432,000円 | 864,000円   | 9小間以上          |
| スイートルームCタイプ | 324,000円 | 648,000円   | 6小間以上          |

※料金は4日間の利用料です(準備のため前倒しの借用が必要な場合は、利用料の10%をご負担いただきます)。

### (4)申込規定

※スイートルームの面積以下の小間数で出展する出展者は、「製品展示なし」は申し込み可能ですが、「製品展示あり」は申し込みできません。

※スイートルームの面積と同等以上の小間数で出展する出展者は、「製品展示なし」「製品展示あり」のどちらも申し込みが可能です。

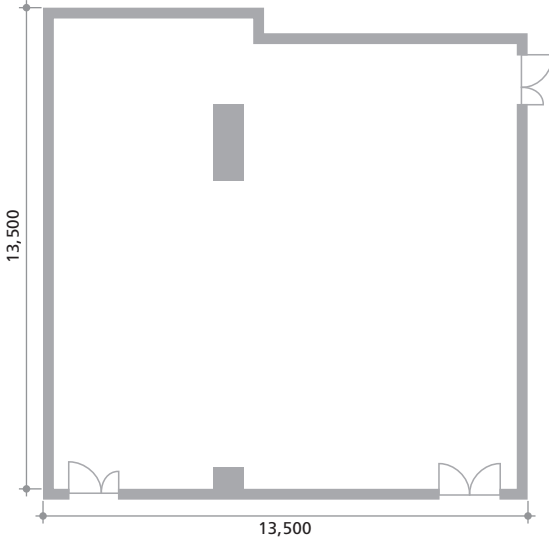
※小間数を前回の出展時より縮小した出展者は、スイートルームを申し込むことはできません。

### (5)注意事項

- ・室内の備品および装飾については、出展者各位でご準備ください。
- ・電気工事(各部屋に備え付けられている分電盤以降)は出展者にて行ってください。
- ・電気使用料につきましては、出展者負担とします。電気を使用する場合は、「電気供給申込書」に容量を記載してお申し込みください。(04-2-5.1参照)
- ・部屋の外には、事務局が設置する備品(カウンターテーブル・椅子)以外の備品等を設置することは禁止します。
- ・スイートルームCタイプは、展示ホール側はシステムパネルにより壁面を設置しますが、展示ホールに向けての社名およびロゴの掲出は禁止します。

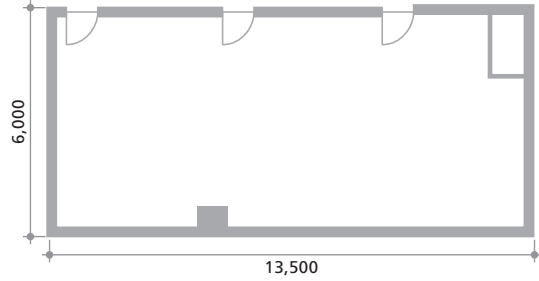
スイートルームAタイプ

平面図



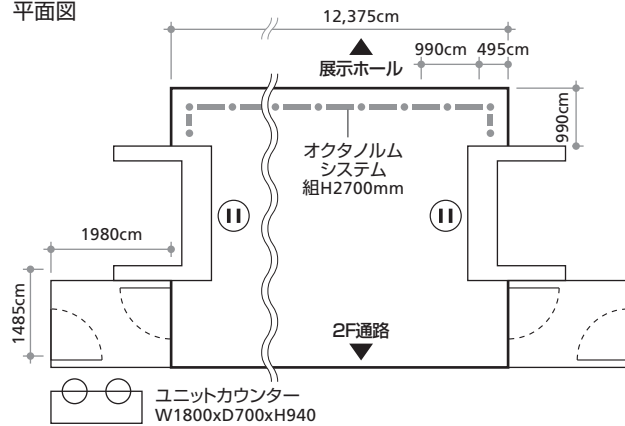
スイートルームBタイプ

平面図

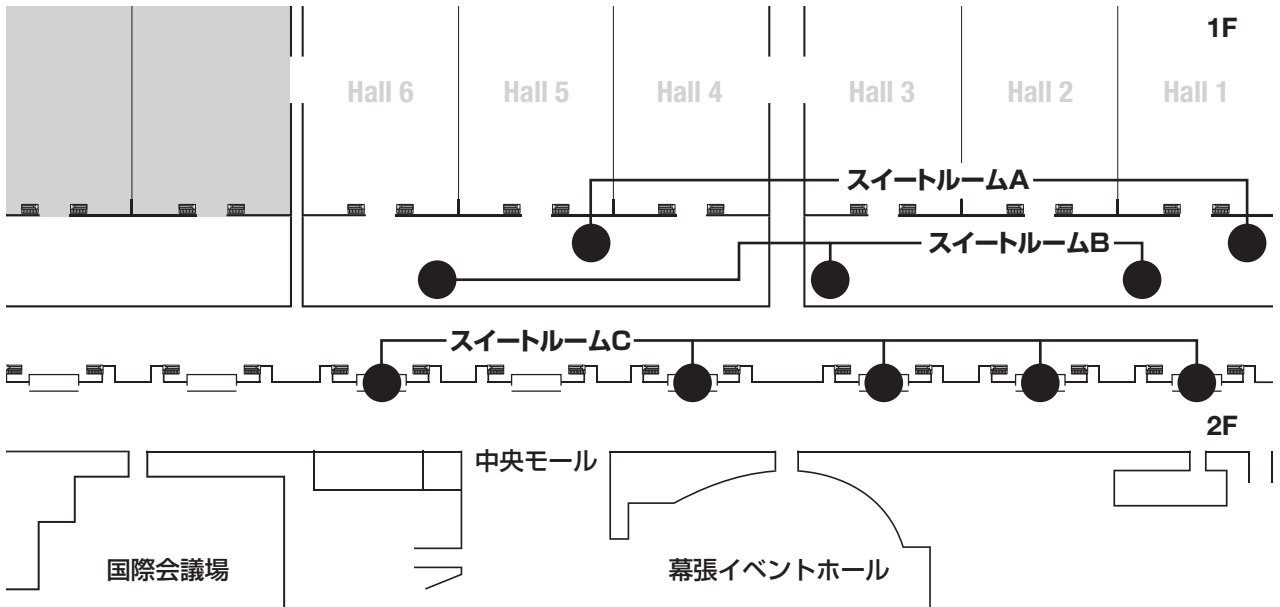
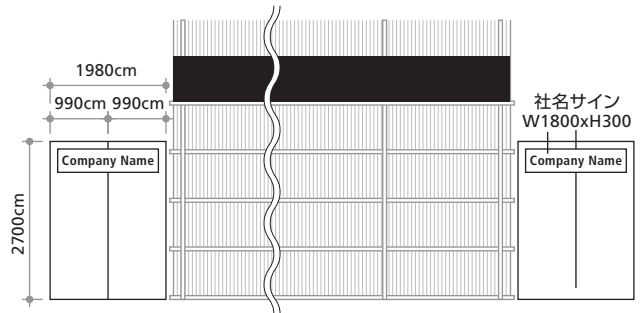


スイートルームCタイプ

平面図



立面図



別冊のノベルティグッズカタログをご参照のうえ、ノベルティグッズ製作をご希望の場合は、「ノベルティ申込書」に必要事項をご記入のうえ、**10月16日(金)までに株式会社栄光舎宛にお申し込みください。**

## ■ご注文方法

- (1)納品日:2015年11月17日(火) ※ご相談に応じます。
- (2)納品先:展示会場ブースにお届けします。
- (3)注文数量:必ず最低回転単位数以上でお願いします。
- (4)包装:商品の包装につきましては、形態により、のし箱、のし袋、OPP袋になります。  
のし箱、のし袋のお名入れについては別途ご相談ください。
- (5)お名入れについて(入稿される前に必ずお読みください。)

### お名入れ原稿をデータでいただく場合

- ・本体にお名入れする場合、シルク印刷かパッド印刷が中心で、モノクロ(アミ無し)の清刷にして製版フィルムに加工します。その際、効率も良く分版加工に適しているデータはAdobe Illustrator(アドビイラストレーター)で作成されたものです。(Mac・Windows共通)
- ・インターネット等からコピーした画像やロゴマークは、ご家庭のプリンターで出力できても実際の印刷には使用できません。(解像度の低い、.GIFやJPEGデータなど)

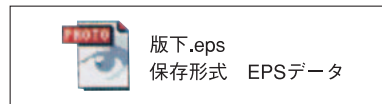
#### データの作成について

- (Adobe Illustrator/アウトライン化)
- ・名入れデータ(版下)は**Adobe Illustrator**で作成してください。
  - ・文字化け等の問題を避けるために、アウ

- ・トラインのかかる書体は必ず**アウトライン化**してください。
- ・画像をスキャナーで取り込まれる場合は、必ず適正値で取り込んでください。

本体名入れの場合(シルク・パッド印刷)  
**原寸で解像度1200dpi**(pixels/inch)  
 イメージタイプ:白黒書類  
 モード:モノクロ2階調(アミ無し)

適正値未満の解像度ですと、文字や絵がつぶれる等、版下として使用する事ができません。



### データ以外でお名入れ原稿をいただく場合

- ・清刷でも対応できます。
  - ・指定色がある場合、DIC・PANTONEの番号など、なるべく詳細に指示してください。
  - ・お名入れの内容(ロゴ・文字など)を指示してください。
  - ・その他ご指示により版下(データ)などを有料にて作成できますので、併せてご相談ください。
  - ・写植文字については書体・級数など、なるべく詳細に指示してください。
  - ・**指定がない場合は、当社にてフォントをお選びいたします。**
  - ・各商品にInter BEEのロゴをお入れいたします。
- ※但し、名入れスペースの関係上商品によってはお入れできない場合もございます。

### 代表的なファイル形式の例

#### 版下として適正



版下.ai 版下.pdf 版下.eps

Illustratorで作成されたもの、又は互換性を持つ保存形式のもの。

#### 解像度によっては適正



版下.eps 版下.pct

適正値でスキャナーで取り込んだ画像や、ビットマップ画像データ。

#### 版下として使えません



版下.xls 版下.doc

ExcelやWordで作成されたものや、解像度の低いデータ。

#### .gif .jpg

インターネット等からコピーした画像  
 ※画素数が大きく映像がクリアで名入実績があるJPEG画像は印刷できると思いますので、ご相談ください。

お問い合わせ先:

**株式会社栄光舎** 営業部第2課 浅見

〒153-0061 東京都目黒区中目黒1-8-8

TEL:(03)5794-1074

FAX:(03)5794-1081

E-Mail: bee@eco-eikosha.co.jp

InterBEEでは広告掲載に関して、以下のように掲載基準を設けております。

InterBEEの独自広告媒体への掲載原稿を作成される場合は、広告掲載基準に準じた内容としてください。

#### ■広告掲載基準

- (1) 法律(景品表示法、不正競争防止法、個人情報保護法、その他各種業法を含む)、政令、省令、条約、公正競争規約に対する違反またはその恐れがある場合は掲載できません。
- (2) 以下に該当すると判断される広告の掲載は、お断りいたします。
  - ・責任の所在が不明確なもの
  - ・内容およびその目的が不明確なもの
  - ・内容に虚偽や誇大表示があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの
  - ・法律、条例、条約に違反するもの、または、その恐れのあるもの
  - ・当協会もしくは当協会の品位を損なうと判断されるもの
  - ・人権侵害、差別、名誉毀損の恐れのあるもの
  - ・公序良俗に反する表現と判断されるもの
  - ・見た者が惑わされるもの、不安を与えるもの、またはその恐れのあるもの
  - ・暴力や犯罪、賭博等を肯定・美化するもの
  - ・他人の商標、著作物等を許可無く利用したもの
  - ・他人を誹謗中傷、または排斥するもの、またはその恐れのあるもの
  - ・当協会の円滑な運営に支障をきたすもの
  - ・その他、当協会が不適切と判断したもの

Inter BEE のポータルサイトINTER BEE ONLINEに、出展者各位の広告バナーを掲載いたします。御社PRのためにご活用ください。ご希望の場合は、「Webバナー広告掲載申込書」に必要事項をご記入のうえ、**8月21日(金)まで**に日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。お申し込みは、**8月3日(月)午前10時より先着順にて受け付けます**。掲載数は**先着順にて6社まで**といたします。  
※申込期限を過ぎて空きスペースがある場合は、随時申し込みを受け付けます。

## ■掲載概要

(1)掲載ページ：INTER BEE ONLINEトップページにおいて常時掲載（ローテーションによるランダム表示）



広告スペース

INTER BEE ONLINE トップページ

(2)掲載期間：8月24日(月)～12月18日(金)(予定)

## ■掲載料金

108,000円(消費税込)

## ■原稿入稿

- (1)入稿期限：8月21日(金)
- (2)入稿先：日本エレクトロニクスショー協会(01-5-2.1 参照)
- (3)原稿形式：バナーのサイズ：天地40×左右190(ピクセル) 20KB以内  
バナーのファイル形式：GIF形式、JPEG形式
- (4)入稿方法：E-mailもしくはCD-R等のメディアで入稿してください。なお、メールで入稿する場合は、圧縮せずにそのままメールに添付してください。また、リンク先のURLをご指示ください。



メールマガジン・テキストバナー広告 提出書類

Inter BEEでは、前回来場者データベースを活用し、開催に向けて様々な情報をメールマガジンとして配信いたします。このメールマガジンにより、事前登録の促進やホームページへのアクセス強化、開催までの期待度向上などを目指します。このメールマガジンに出展者各位のテキストバナー広告を掲載いたします。ご希望の場合は、「メールマガジン・テキストバナー広告掲載申込書」に必要事項をご記入のうえ、**8月21日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。掲載数に限りがございますので、**8月3日午前10時より先着順**で申し込みを受け付けます。申込期限を過ぎて空きスペースがある場合は、随時申し込みを受け付けます。

## ■概要

- (1) 配信先：来場者データベース約76,000件(情報提供を希望した方のみ)  
2015年の事前登録者を随時追加
- (2) 配信期日：9月第4週より11月第4週まで、毎週配信予定。1回の配信につき、先着3件まで受け付けます。

## ■掲載料金

- 3回配信 : 108,000円(消費税込)  
※3回の配信が1セットとなります。

## ■原稿入稿

- (1) 入稿期限：配信希望週の火曜日まで
- (2) 入稿先：日本エレクトロニクスショー協会(01-5-2.1 参照)
- (3) 原稿形式：和文全角38字×7行(266字)以内のテキストデータのみ  
お申し込み後、事務局より送付するテンプレートをご利用ください。  
※内容はInter BEE 2015出展情報に限定します。  
また、必ず本文内に出展会社名、小間番号を明記してください。
- (4) 入稿方法：E-mailで入稿してください。入稿用アドレス: exhibitor@inter-bee.com

会場で来場者が入場の際に携行する来場者ストラップに広告を募集いたします。

ストラップは入場の際に来場者ならびにプレスへ配布し、見学終了後にはお持ち帰りいただくことになります。

このストラップ広告をご希望の場合は「ストラップ広告掲載申込書」にて8月7日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

#### ■製作本数

40,000部

#### ■配布方法

会場入口または登録所にて配布

※申し込みが募集数に至らなかった場合は、Inter BEEのロゴ・URLが掲載されたストラップを配布します。

#### ■募集内容と掲載料金

募集枠：1社

掲載料金：3,240,000円(消費税込)

#### ■掲載の決定について

8月7日(金)までに複数社からのお申し込みがあった場合は、抽選にて決定いたします。

#### ■原稿入稿について

(1)入稿期限

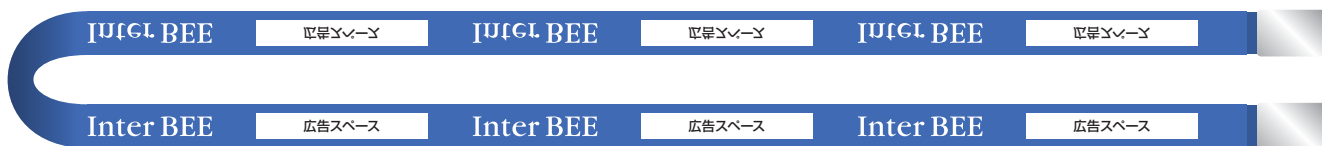
8月21日(金)

(2)入稿先

別途掲載企業にご案内いたします。

(3)原稿形式

原稿はAdobe Illustrator(アウトライン化されたもの)で作成し、完全データで入稿してください。



ストラップイメージ

会場で来場者向けに配布する会場案内図に以下の広告を募集いたします。

会場案内図には小間割図面のほか出展者リストを掲載いたします。この会場案内図に自社広告掲載をご希望の場合は「会場案内図広告掲載申込書」にて10月16日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

### ■会場案内図体裁

A4判、12ページ～16ページ(予定)、4色

### ■印刷部数

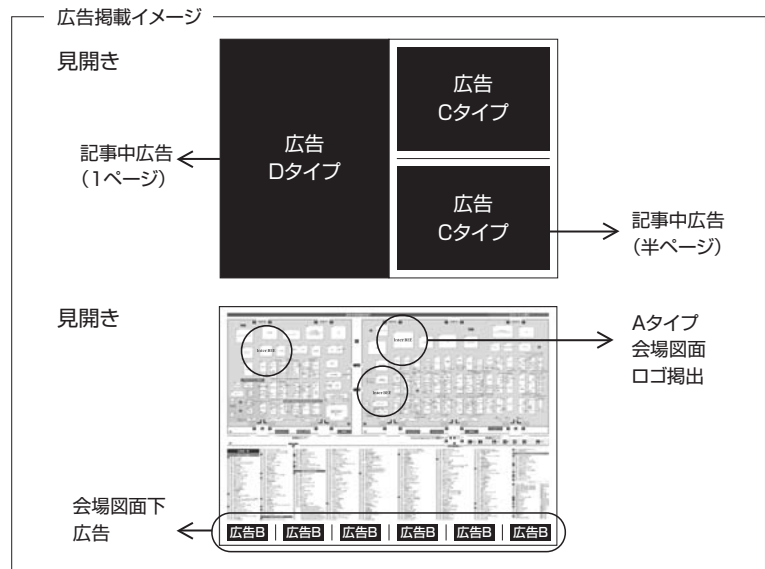
30,000部

### ■発行日

11月18日(水)

### ■配布方法

会場入口の配布カウンターに設置



### ■募集内容と掲載料金

|               | 募集内容                | 料金                 | 募集対象           | 原稿サイズ  | 原稿掲載場所                           |
|---------------|---------------------|--------------------|----------------|--|----------------------------------|
| Aタイプ<br>(和・英) | 会場図面内ロゴ<br>掲出(ブース上) | 37,800円<br>(消費税込)  | 16小間以上の<br>出展者 | W 12mm × H 10mm                                    | 申込出展者のブ<br>ース名テキストを自<br>社ロゴに差し替え |
| Bタイプ<br>(和・英) | 会場図面下広告             | 108,000円<br>(消費税込) | 全出展者           | W 50mm × H 20mm                                    | 事務局にて決定                          |
| Cタイプ          | 記事中広告<br>(半ページ)     | 162,000円<br>(消費税込) | 全出展者           | W 190mm × H 128.5mm(A5)                            | 事務局にて決定                          |
| Dタイプ          | 記事中広告<br>(1ページ)     | 270,000円<br>(消費税込) | 全出展者           | W 210mm × H 297mm(A4)<br>外トンボ<br>W 216mm × H 303mm | 事務局にて決定                          |

### ■申し込みについて

申し込みの受け付けは8月3日(月)午前10時より開始いたします。

### ■原稿入稿について

#### (1) 入稿期限

10月23日(金)

#### (2) 入稿先

日本エレクトロニクスショー協会(01-5-2.1 参照)

#### (3) 原稿形式

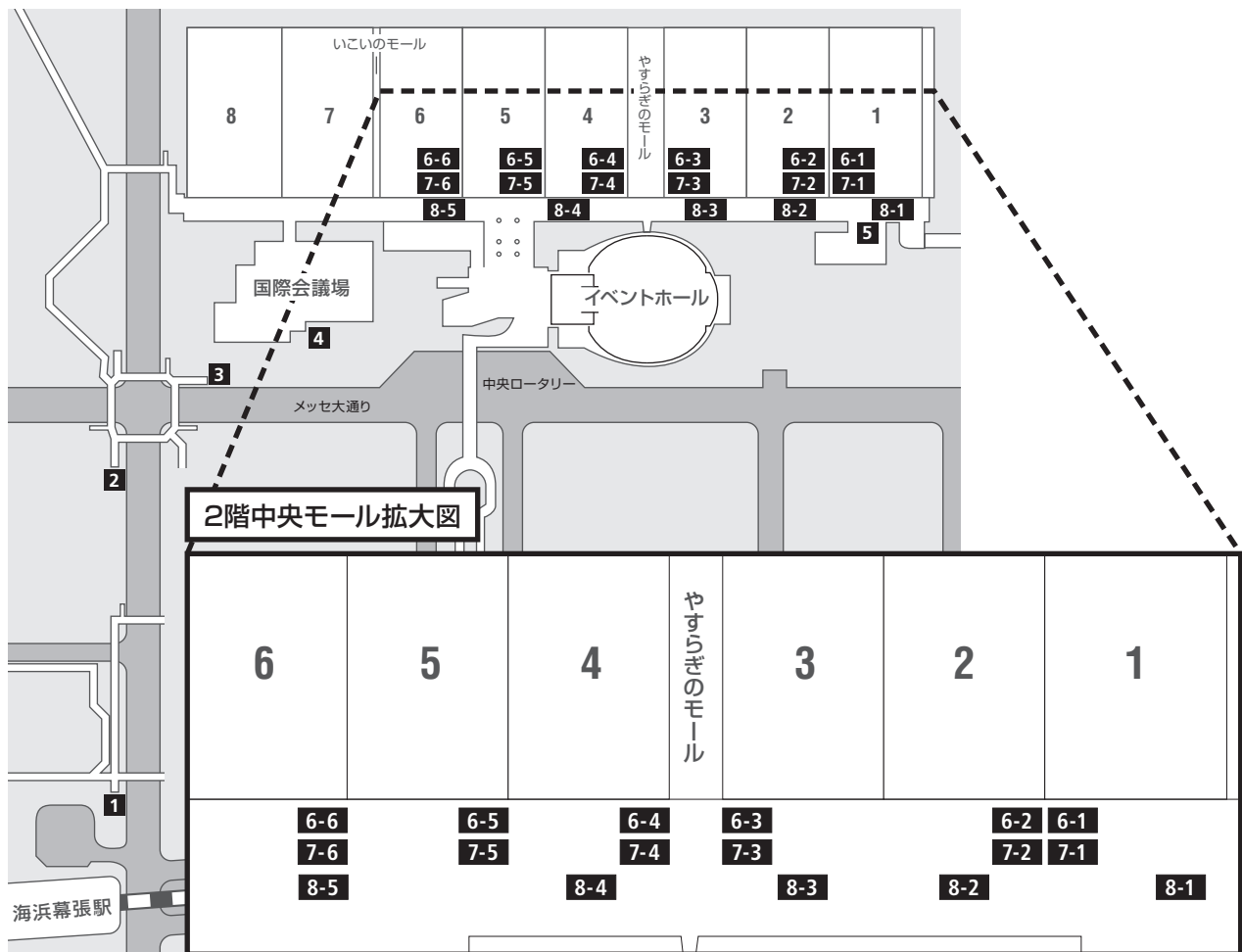
原稿はAdobe Illustrator(アウトライン化されたもの)で作成し、完全データで入稿してください。

#### (4) 制作上の注意

会場図面下の広告原稿はInter BEE 2015出展に関する内容で制作してください。

Inter BEEでは、会場の内外に設置する各種サインボードに出展者各位の広告を掲出いたします。掲載をご希望の場合は、「会場サインバナー広告」に必要事項をご記入のうえ、10月16日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会までお申し込み下さい。数量に限りがございますので、先着順にて申し込みを受付ます。

## ■サイン広告配置図



## ■設置場所・掲出料金

次頁の会場サインバナー広告掲出料金(02-6-6.2)をご参照ください。

## ■原稿入稿

- (1)入稿期限 : 10月23日(金)
- (2)入稿先 : 株式会社ムラヤマ(01-5-2参照)
- (3)原稿形式 : カラー出力シートをサインボードに貼付します。  
尚、全ての広告面内には必ずホール番号、小間番号を入れてください。  
入稿データはillustrator V10で作成してください。
- (4)入稿方法 : メールにてexhibitor@inter-bee.comへ入稿してください。
- (5)原稿製作代行 : ご希望になり原稿製作を承ります。ご希望の際には別途ご連絡ください。  
※全ての会場サインバナー広告には、出展者各位の小間番号が入ります。

■媒体資料・掲出料金

① 海浜幕張駅前アーチサインセット コード 1

募集数 / 1社 (両面広告×4ヶ所)

広告スペース / 400mm(H)×650mm(W) 4枚セット

掲載料金 / ¥1,080,000(消費税込)

※公共の場所のため、掲出内容は社名または社名ロゴに限ります。  
予めご了承ください。



※設置イメージ

② 歩道橋駅側エスカレーター下サイン コード 2

募集数 / 1社 (両面広告×1ヶ所)

広告スペース / 500mm(H)×1100mm(W)

掲載料金 / ¥486,000(消費税込)

※公共の場所のため、掲出内容は社名または社名ロゴに限ります。  
予めご了承ください。



※設置イメージ

③ 歩道橋会場側エスカレーター下サイン コード 3

募集数 / 1社 (両面広告×1ヶ所)

広告スペース / 750mm(H)×1600mm(W)

掲載料金 / ¥594,000(消費税込)

※公共の場所のため、掲出内容は社名または社名ロゴに限ります。  
予めご了承ください。

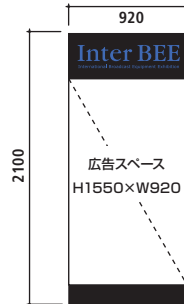


※設置イメージ

④屋外弓形サイン

コード **4**

募集数/8社 (片面広告×8ヶ所)  
 広告スペース/1550mm(H)×920mm(W)  
 掲載料金/1ヶ所につき¥162,000(消費税込)

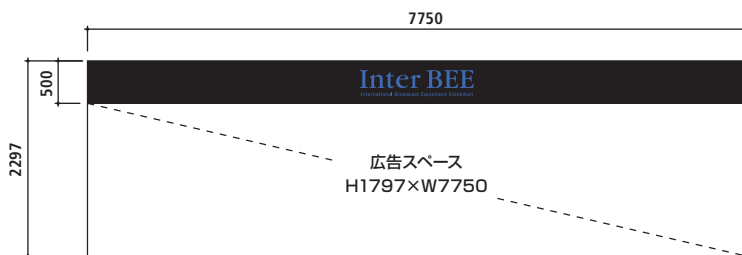


※設置イメージ

⑤西エントランスサイン

コード **5**

募集数/1社  
 広告スペース /1797mm(H)×7750mm(W)  
 掲載料金/¥756,000 (消費税込)

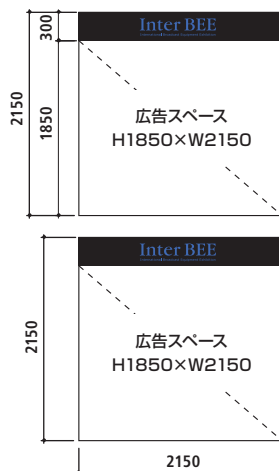


※設置イメージ

⑥会場入口横サイン

コード **6**

募集数/6社 (1ヶ所につき2枚セット)  
 広告スペース(W×H)/  
 1850mm(H)×2150mm(W)  
 掲載料金/¥756,000(消費税込)



※設置イメージ

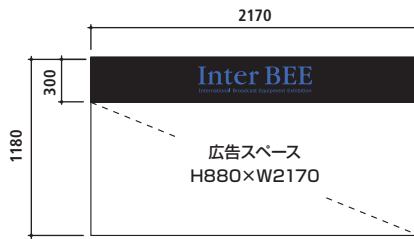
- Hall1入口 コード 6-1
- Hall2入口 コード 6-2
- Hall3入口 コード 6-3
- Hall4入口 コード 6-4
- Hall5入口 コード 6-5
- Hall6入口 コード 6-6

⑦ 会場入口ドアサインセット

コード **7**

募集数/6社 (1ヶ所につき2枚セット)  
 広告スペース(WH)/880mm(H)×2170mm(W)  
 掲載料金/¥756,000(消費税込)

- Hall1入口 コード 7-1
- Hall2入口 コード 7-2
- Hall3入口 コード 7-3
- Hall4入口 コード 7-4
- Hall5入口 コード 7-5
- Hall6入口 コード 7-6



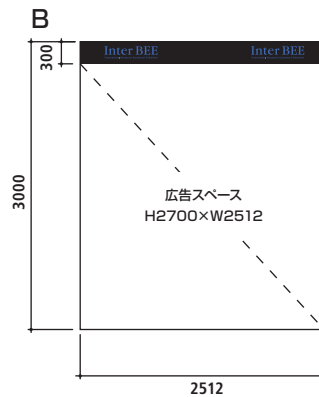
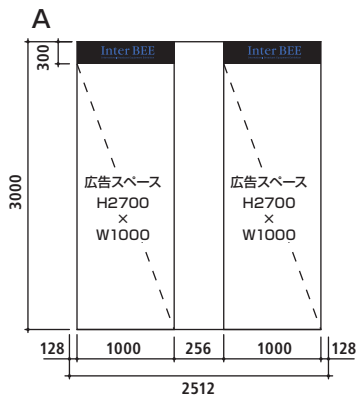
※設置イメージ

⑧ 柱巻きサイン

コード **8**

募集数/4社 (1ヶ所につき2本セット)  
 広告スペース(WH)/A 2700mm(H)×1000mm(W)  
                                   /B 2700mm(H)×2512mm(W)  
 掲載料金/1ヶ所につき¥378,000(消費税込)

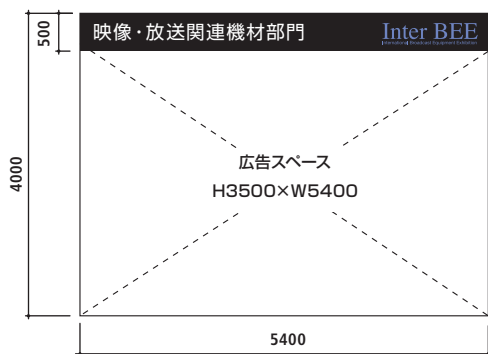
- Hall1 コード 8-1
- Hall2 コード 8-2
- Hall3 コード 8-3
- Hall4 コード 8-4
- Hall6 コード 8-5



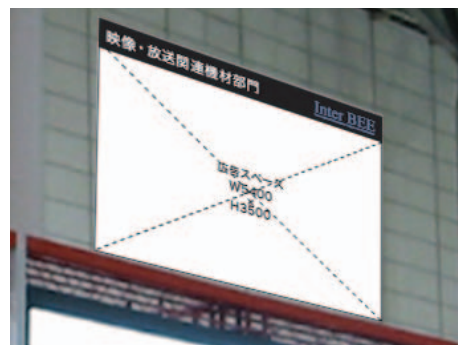
※設置イメージ

※広告部分左右70mmずつのりしろが入りますので  
 文字等が被らないようデータを作成してください。

- ⑨ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 1面サイン  
 募集数 / 1社1ヶ所(片面)  
 広告スペース / 3500mm(H) × 5400mm(W)  
 掲載料金 / ¥1,188,000(消費税込)



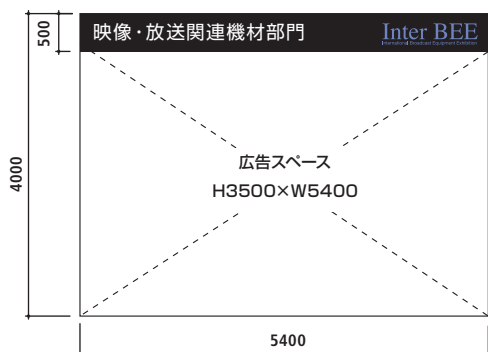
コード 9



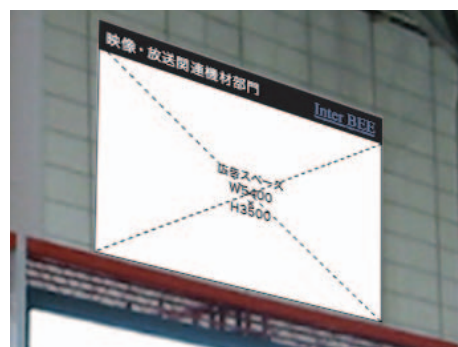
※設置イメージ

※広告スペース下部70mmはパイプが入りますので文字等が被らないようデータを作成してください

- ⑩ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 2面サイン  
 募集数 / 1社1ヶ所(両面)  
 広告スペース / 3500mm(H) × 5400mm(W)  
 掲載料金 / ¥1,620,000(消費税込)



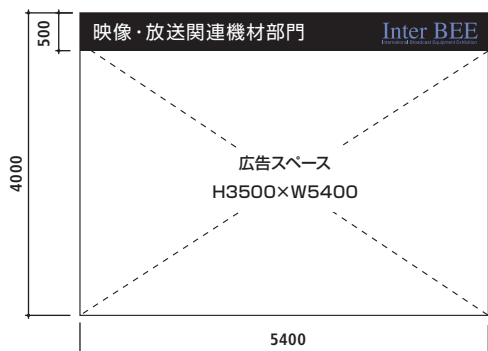
コード 10



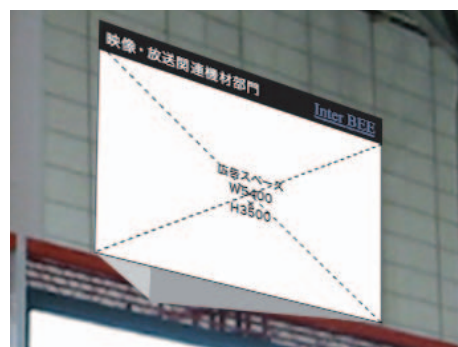
※設置イメージ

※広告スペース下部70mmはパイプが入りますので文字等が被らないようデータを作成してください

- ⑪ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 3面サイン  
 募集数 / 1社1ヶ所(3面)  
 広告スペース / 3500mm(H) × 5400mm(W)  
 掲載料金 / ¥2,160,000(消費税込)



コード 11



※広告スペース下部70mmはパイプが入りますので文字等が被らないようデータを作成してください