

### 出展効果を高めるためのポイント

費用を抑えて 効果をあげたい	海外へも アピールしたい	できるだけ多くの 来場者に アピールしたい	新製品・新技術を 効果的に発表したい	既存顧客との 交流を深めたい	新規顧客を 獲得したい
●	●	●	●		●
●	●	●	●		●
●	●	●	●		
●	●	●	●		
●				●	●
●				●	
●				●	
●		●		●	●
●		●	●		●
●			●	●	●
			●	●	●
		●	●	●	
			●	●	
		●			●
	●	●	●		●
		●	●		●
		●	●		●
		●			●

#### 02-1 情報発信の強化

##### ポイント1

02-1-1 Inter BEE公式WebSite 重!要

02-1-2 Inter BEEニュースセンター 希望 →

#### 02-2 広報対応の充実

##### ポイント2

02-2-1 プレスリリース

02-2-2 海外来場者対応 ご協力ください

#### 02-3 トップセールスの拡充

##### ポイント3

02-3-1 レセプション招待者事前登録 希望 →

02-3-2 車両によるVIP来訪 希望 →

02-3-3 VIPルーム使用 希望 →

#### 02-4 顧客対応の充実

##### ポイント4

02-4-1 招待状セット 重!要

02-4-2 バーコードシステム 希望 →

02-4-3 商談ルーム

02-4-4 来場者バッジの識別

#### 02-5 セールスプロモーションの強化

##### ポイント5

02-5-1 カスタマーズルーム 希望 →

02-5-2 プレゼンルーム 希望 →

02-5-3 ミーティングルーム 希望 →

02-5-4 스위트ルーム 希望 →

02-5-5 ノベルティの有効活用 希望 →

#### 02-6 メディアミックス

##### ポイント6

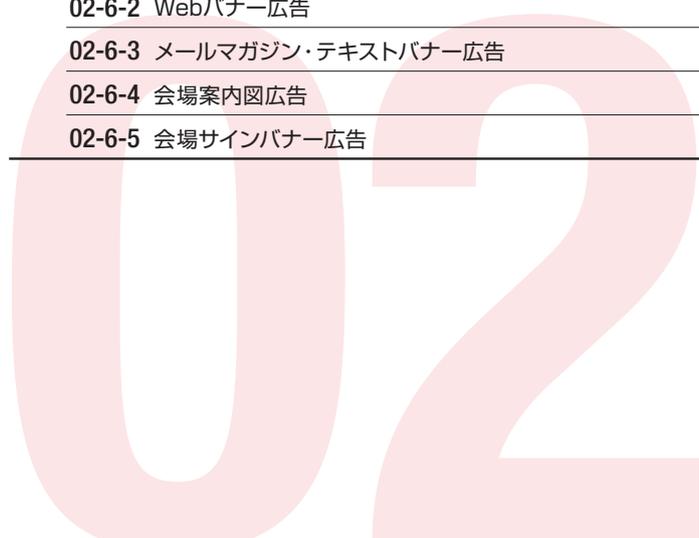
02-6-1 InterBEEの広告掲載基準 希望 →

02-6-2 Webバナー広告 希望 →

02-6-3 メールマガジン・テキストバナー広告 希望 →

02-6-4 会場案内図広告 希望 →

02-6-5 会場サインバナー広告 希望 →



■Inter BEE公式Website

Inter BEEの公式Website **InterBEE online** は、来場者のみならず業界関係者に広く情報を発信していくポータルサイトです。近年、PCサイトのみならず、スマートフォンやタブレットなど情報入手経路が広がっている中で、より多くの方にInter BEEのコンテンツを閲覧いただくために、9月3日(月)に **InterBEE online** をリニューアルいたします。

【リニューアルのポイント】

- ① SNSを活用した出展者/展示会情報を広く伝えるサイト(ユーザ同士による情報拡散)
- ② ユーザが必要な情報に到達ができるサイト構築

【リニューアル後も継続する機能】

- ③ 年間を通じて情報が発信されるサイト
- ④ 当該年の展示会情報(出展者・コンファレンス等)が掲載されるサイト

■9月3日(月) リニューアル後のサイトイメージ

Inter BEEの情報のみならず、業界全体の情報を年間通じて発信してまいります。  
 ※実際のサイトデザインは変更になる場合があります。

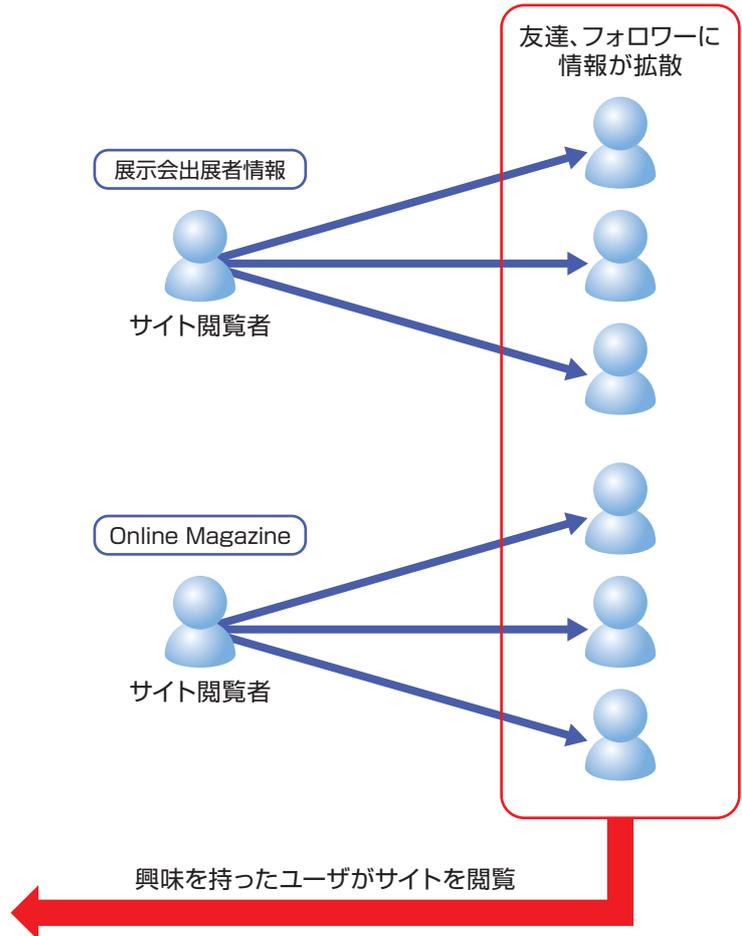
The screenshot shows the InterBEE online website interface. Callouts on the left side point to the 'Online Magazine' category selection, 'News from the Office', and 'Industry News'. A callout on the right points to the 'Web Banner Ad'. Another callout on the right points to the 'Exhibitor Login Button' on the 'Inter BEE 2012' banner. Other callouts on the right point to 'Exhibition Information', 'Exhibitor Update Information', and 'Exhibitor Press Release Information'. The website layout includes a top navigation bar, a main content area with various articles and images, and a sidebar with additional content.

**Inter BEE online**の特徴①

展示会情報のほか、最新の業界情報としてInter BEEニュースセンター(02-1-2参照)が取材・編集するOnline Magazine等を発信します。

また、リニューアルに合わせ、Inter BEE公式TwitterやFacebook、出展者Facebookなどを通じて、閲覧した関係者の友達やフォロワーなどにも情報を拡散させます。

※出展者ページともSNS連携を行う予定です。詳細は後日Websiteマニュアルをお送りします。



**Inter BEE online**の特徴②

膨大な情報量を持つInter BEE公式Websiteでは、ユーザの欲しい情報が入手できるようサイト設計を行います。

ワンクリックで必要な情報にたどり着けるよう、分かりやすいカテゴリ分けを行うほか、PC・スマートフォン・タブレットなどの使用デバイスに合わせた表示を行います。

## ■出展者専用ページの利用メリット

出展者各位それぞれに専用のページをご用意し、自らが入力することにより、リアルタイムでの情報公開が可能となります。年間通じて5,000,000ページビューを超えるサイトアクセスが見込まれ、来場者のみならずご来場いただけなかった方にも情報を発信できます。出展者専用ページをご利用いただき、出展情報をより多く発信してください。

## ■出展者専用ページのコンテンツ

出展者詳細情報を掲載するには、出展者専用ページにログインして情報をご入力ください。出展者専用ページでは、出展者詳細情報の入力のほか、各種印刷物のダウンロードや提出書類のオンラインサービスや事務局からのお知らせの閲覧などを行えます。

### ①出展者詳細ページ掲載内容

- ・連絡先
- ・ブースのみどころ
- ・出展製品情報(3点)
  - 出展製品名
  - 出展製品説明文
  - 出展製品写真
- ・その他出展製品一覧
- ・プレスリリース
- ・ブースイベント情報
- ・関連リンク

### ②各種印刷物のダウンロード

- ・出展のご案内
- ・出展者マニュアル
- ・清刷り
- ・各種バナー
- ・小間割図面
- ・前年会場風景写真データ

### ③提出書類管理画面

- ・各種提出書類のオンライン提出
- ・各種提出書類のダウンロード
- ・各種提出書類の提出状況確認

### ④事務局からのお知らせ

■出展者専用ページログイン方法

① **InterBEE online** (<http://www.inter-bee.com>)にアクセスし、出展者専用ページボタンをクリックしてください。

7月26日～9月2日まで

9月3日以降



出展者専用ページボタン



出展者専用ページボタン

②小間割抽選会で配布したID、Passwordをボックスに入力し、ログインしてください。ログイン後、出展者専用ページが表示されます。



③メニューを選択し、ナビゲーションにしたがって操作してください。



メニュー画面



入力画面

【英語入力に際しての注意】

英語ページは主に海外のユーザーが閲覧するため、入力の際には必ず半角文字（1バイト文字）を使用し全角文字（2バイト文字）は、絶対に使用しないでください。日本語が表示できないパソコンでは文字化けの原因となります。

入力に関する注意事項

使用禁止文字

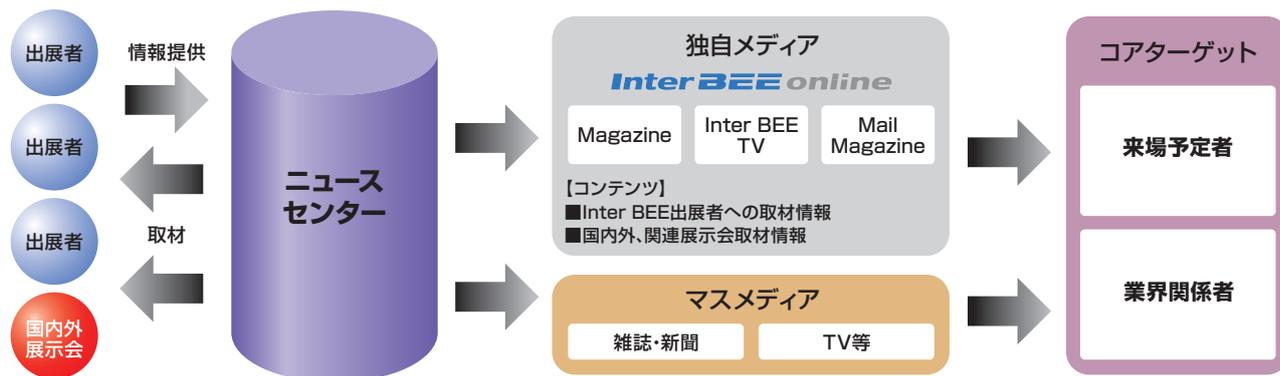
- ・半角カナ文字
- ・機種依存文字（下記例参照）

① ② ③ ④ ⑤ ミ ッ キ ム ン ン  
 I II III IV V i ii iii iv v  
 韓 蘭 代 贈 証 郵 \$ % Σ ' "

## ■InterBEEニュースセンターとは

出展者各位からご提供いただく出展情報、ならびに国内外の関連展示会情報等をニュース配信する独自の企画・取材・編集チームです。

Inter BEEニュースセンターに届いた情報は、取材チームを通じて記事・映像コンテンツになり発信されます。出展製品情報を中心としたコンテンツは、会期前・会期中・会期後と年間を通じて、独自メディアである**InterBEE online**内の**Online Magazine** や **InterBEE TV** によってターゲットへお届けします。



Inter BEEニュースセンターのご利用は無料となっておりますので、是非積極的にご利用いただくとともに、取材へのご協力をお願いします。

## ■Inter BEEニュースセンターの活動スケジュール

	Inter BEE出展者への取材	国内外、関連展示会への取材	コラム
4月		NAB取材	デジタル映像最前線レポート 3D 映画制作 音響制作 映画撮影 クロスメディア ↓ 随時更新
5月			
6月		Broadcast Asia取材	
7月	出展者への取材開始		
8月	↓	SIGGRAPH取材	
9月		IBC取材	
10月		CEATEC JAPAN取材	
11月	展示会期間中、全ブースを映像取材予定		
12月	↓		
1月			
2月			
3月			

## ■ニュースセンターへのご連絡は

### ①FAXにて

「ニュースセンター情報提供フォーマット」に必要事項をご記入のうえ、下記へFAXをお送りください。

FAX: 03-6212-5225

### ②電子メールにて

件名を「情報提供」とした電子メールに出展者名、今回アピールしたい製品・技術などの名称と簡単な特徴、ご担当者様へご連絡先などを明記して、下記メールアドレスへお送りください。

E-mail: newscenter2012@mls.inter-bee.com

展示会は有益な情報発信ツールのひとつです。

Inter BEEの開催に向けてターゲットとなるプレスやユーザーの方々が注目しており、貴社の製品情報を求めています。出展者各位におかれましては、Inter BEE開催にあわせて新製品・新技術を発表し、効果的な情報発信で出展効果を高めてください。Inter BEEでは、出展者のプレスリリース発信を下記の方法でサポートいたします。

### ■ **Inter BEE online** への掲載

出展者専用サイトよりプレスリリースをご入力いただくことにより、**Inter BEE online** でプレスリリースを公開することができます。

※出展者専用ページにつきましては02-1-1をご参照ください。

### ■ Inter BEE会場プレスルームでの配布

Inter BEEでは会期中、5ホール1Fにプレスルームを設置し、プレスに対してさまざまなサービス提供と、情報発信を行ってまいります。このプレスルームにおいて、出展者各位の新製品・技術等の情報をプレスリリースやノベルティ等のプレスキットを報道関係者に配布いたしますので、出展者各位は独自で制作したリリースおよびプレスキットをご用意ください。

#### ① 体裁

体裁は特に指定いたしません。また、リリース以外にもプロモーションビデオやCD-ROM、その他ノベルティや販促物なども配布可能です。

#### ② 記載内容

リリースには以下の内容を必ず明記してください。

- ・出展会社名
- ・出展部門
- ・小間番号
- ・お問い合わせ連絡先

#### ③ 提出部数

目安として以下の数量をご用意ください。

- ・和文:50部
- ・英文:20部

#### ④ 提出期限・提出先

上記部数をご用意のうえ、**11月13日(火)**に、直接会場内のプレスルームにご持参ください。

## ■海外来場者対応

Inter BEEでは、グローバルな展示会になるべく公式Website、展示会サインの他言語化、英文での印刷物作成などで海外来場者の見学環境を整えてまいりました。出展者各位におかれましても、海外来場者に満足いただける環境整備にご支援とご協力を賜りたくお願い申し上げます。

### ① Inter BEE出展者詳細ページへの英文情報の登録

※詳細は、「02-1-1 Inter BEE公式Website」をご参照ください。

### ② 英文プレスリリースの作成

※詳細は、「02-2-1 プレスリリース」をご参照ください。

### ③ 英文資料の設置

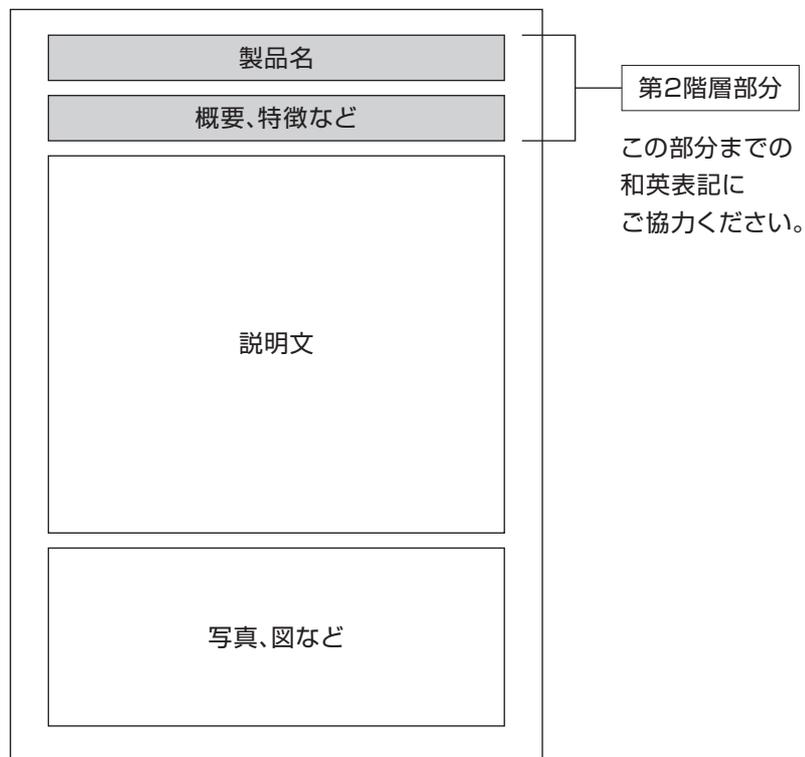
### ④ 海外来場者に対応できる説明員の配置

※通訳者を配置していただく際は、海外来場者が識別しやすい目印等を着用したり、公式Websiteの自社ページに通訳者の情報を案内すると効果的です。

### ⑤ 出展ブース内のパネル、看板等の多言語化、ピクトグラム化

海外来場者の多くは、主に英語でのコミュニケーションができると想定されます。展示されるパネルや看板などについては、製品名や特徴、概要部分といった第二階層部分までの和英併記にご協力ください。

例)パネル表記の場合



## レセプション招待者事前登録

B to Bの有益な交流の場として、各放送局や関連団体の経営幹部、出展者経営幹部、プレス関係者を招いてレセプションを開催致します。ご招待者を登録いただき、交流の場として有効にご活用ください。(要事前登録)

■開催日時: 11月14日(水) 18:00~20:00

■開催場所: 東京ベイ幕張ホール

## ■出展者ご招待枠について

経営幹部の皆様を対象に、以下のとおり無料招待枠をご用意致します。

## ○無料招待枠(要事前登録)

1小間~3小間の出展者.....	1名
4小間~5小間の出展者.....	2名
6小間~9小間の出展者.....	3名
10小間~18小間の出展者.....	5名
20小間~25小間の出展者.....	7名
30小間以上の出展者.....	10名

## 重!要

無料招待枠を超える人数をご登録いただいた場合には、1名様につき10,000円(税込)の参加料をいただきます。参加料は事前登録後に、日本エレクトロニクスショー協会よりご請求いたします。

## ■事前登録方法

Inter BEE公式WEBサイト(www.inter-bee.com)より、出展者専用サイトにアクセスし、レセプション招待者事前登録フォーマットをダウンロードのうえ必要事項をご記入のうえ、日本エレクトロニクスショー協会宛にご提出ください。登録の締め切りは**10月12日(金)**です。

## ■ご招待状の発送

10月下旬に出展ご担当者宛にご招待者のお名前入りの招待状を発送致しますので、ご招待者に配布をお願い致します。



イメージ

重要顧客の役員や自社役員の方を対象として、見学のため会場へ運転手付き社用車やハイヤーで訪れる際に、下記の対応をさせていただきます。ご希望の場合は「VIP来訪申請書」にご記入いただくか、または登録用フォーマットにて日本エレクトロニクスショー協会宛に11月2日(金)までにご提出ください。登録用フォーマットは出展者専用ページよりダウンロードできます。なお、ご登録いただいたVIPご来訪の際は、国際会議場1階のVIP専用受付へお越しください。ようご案内をお願いいたします。

### ■VIP車両の誘導

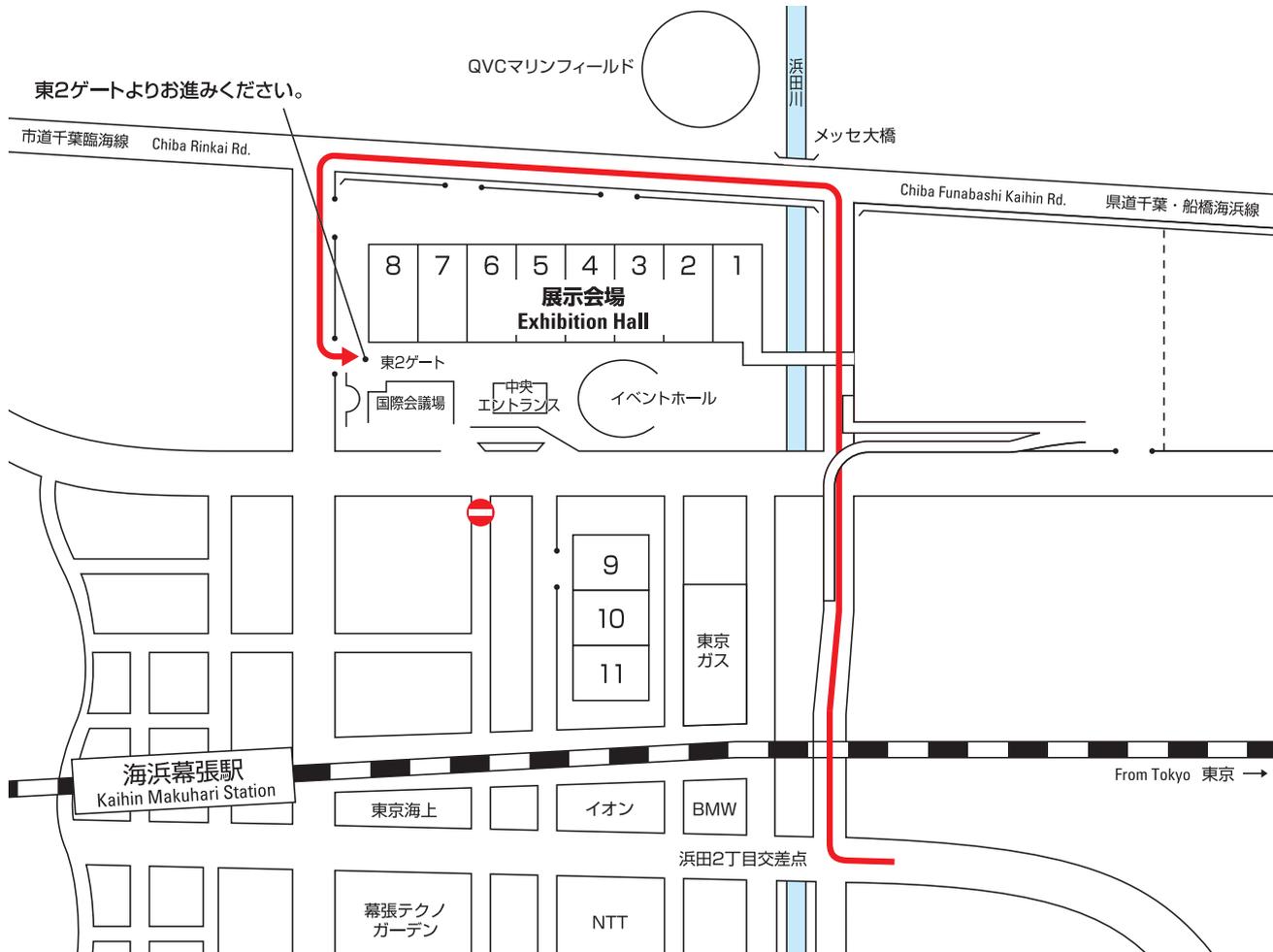
「VIP専用車両証」を発行いたします(会期を通して有効)。この車両証をつけた車両については、ゲートからVIP専用受付前まで進入可能です。VIP車両の専用駐車場も確保いたしております。車両証は、11月5日(月)前後にご担当者宛に発送いたします。会場への進入経路については、車両証裏面でご確認ください。

※なお、運転手が待機しない止め置きや、通勤目的とした連続使用等はお断りします。

### ■VIP専用受付

国際会議場の1FにVIP専用受付を設置し、専属スタッフにて各種サービスをご提供いたします。

- ①入場手続き
- ②車の呼び出し、配車手配
- ③会場インフォメーション等



国際会議場に以下の内容でVIPルームを設置します。利用を希望される場合は、「VIPルーム使用申込書」にて、**11月2日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。なお、申し込みの時間帯が重複した場合には、ご希望の時間でVIPルームをご用意できない場合がございますので、ご承知おきください。

### ■利用人数

1室6～8名

### ■利用料金

1室¥ 5,250 / 1時間(飲み物付・消費税込)

### ■利用時間

11月14日(水)～11月16日(金) 午前9時～午後5時

### ■設備

- ①応接セット
- ②Inter BEE 2012関連資料
- ③人数分の飲み物(コーヒー、紅茶、ジュース、コーラ、烏龍茶)

※ご希望によりお食事の手配も承ります

#### 松花堂弁当



2,100円(消費税込)

※季節によって内容が変わることがあります。



3,150円(消費税込)



使用イメージ



Inter BEEでは、来場者誘致のために案内状と招待券を作成いたします。

招待状セットは申し込み1小間につき150セットを上限に無料で配布いたします。

無料配布分につきましてもお申し込みが必要となりますので、「招待状セット申込書」に必要部数をご記入のうえ、**8月31日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

環境保全のため余剰印刷を行いませんので、必ず期限までにお申し込みください。

## ■招待状セット概要

- ①招待券：全来場者登録制となります。  
会場の当日登録所にてご登録いただく際の登録用紙となります。
- ②案内状：出展者情報、同時開催イベント、交通案内、みどころ等を掲載する予定です。
- ③封筒：Inter BEE 2012封筒となります。和文・英文併記された共通の長3横型

封筒イメージ



## ■追加申込み

規程枚数を超えて追加を希望される場合は、以下の料金で販売いたします。

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| 招待券・案内状・封筒セット | ： 30円(消費税込)／1セット |
| 招待券・案内状セット    | ： 20円(消費税込)／1部   |
| 封筒            | ： 10円(消費税込)／1部   |

## ■事務局より出展者各位への配布時期

期限内にお申し込みいただきました招待券、案内状、封筒は9月下旬に事務局より発送する予定です。

Inter BEEでは、来場者に同意をいただいた上でバーコード登録を行います。

来場者はバーコード付入場証を携行して、展示会場に入場いたします。御社出展ブースにてバーコードシステムを利用していただくことにより「入場証のバーコード読取り」と「要望コード表(アンケート情報収集)のバーコード読取り」だけでブース来場者の名刺情報および、要望情報の収集が簡単にできます。すばやい営業活動に、また受付簡略化にお役立てください。利用をご希望の場合は、「バーコードシステム利用申込書」を11月2日(金)までに株式会社ネオネット宛にお申し込みください。

### ■バーコードシステム導入のメリット

メリット1: 多量の名刺を自社で入力する必要がなくなり、コスト削減につながります。

メリット2: 会期終了後の翌週中頃までに、貴社ブースの来場者データが入手できるため、すばやい営業活動にお役立ただけです。データは、エクセルデータ形式でご用意しますので、自社で簡単に処理することができます。

メリット3: 名刺データだけでなく、来場者がどの製品に興味を持ったか等の要望事項もデータとして入手できる為、的確な営業フォローやマーケティングデータとして活用いただけます(下記サンプル「要望コード表」使用)。

メリット4: 出展者各位にてご用意されるアンケート内容と連動した形式もご用意できます。

(有料サービスとなりますので、詳細はお問合せください)。

### ■バーコードシステムの使用方法

#### 【操作手順】

#### ① 来場者の入場証バーコードを読み取る



#### ② 要望コードのバーコードを読み取る



#### 《要望コード表の使い方》

要望コード表に各バーコードに対応された項目内容を入力(記入)してください。

手順1: 【来場者カードのID(お客様ID)のバーコードを読取り】

手順2: 【要望コード表001のバーコードを読取る】

この操作手順で、お客様の要望が記録されます。

この要望コードの読取りは、

001、002、003・・・と続けて複数の要望を読み取ることも可能です。

会期中、有効にお使いください。

## ■納品項目／納品方法

## ①納品項目

名刺情報(URLは除く)、入場アンケート情報、要望コード番号(要望コード表を使用した場合)

## 【来場者データの入力条件】

来場者データの入力対象となる条件は、個人名+連絡が取れる最低限の情報が明示されているものとなります。

例)(個人名と電話番号)／(個人名とFAX 番号)／(個人名とメールアドレス)／(個人名と住所)等につきましては、来場者データの入力対象となります。

## 【データに関する注意事項】

入力可能な漢字はシフトJIS 漢字コードの第二水準漢字までとなりますので、それ以外の漢字につきましては外字としての扱いになります。そのため、来場者の手書き登録による判読不明な文字、ならびにアジア圏の名刺(漢字使用国)で第二水準漢字までで入力不可能な文字におきましては、外字の扱いとなり■で入力することになります。

また、インターネット等の事前登録の項目に機種依存文字(I II III・・(ローマ数字)、①②③・・(まる付き文字)等々)を使用した場合に文字化けや、“?”等になっている場合がございますが、そのままの状態での来場者データのご提供となります。

## ②納品方法

Microsoft Excel 形式／ダウンロードにて納品 ※納品データはセキュリティ強化の為に暗号化しております。

ダウンロードサイトURL及びログインID・パスワードは担当者様へメールにてご案内します。

## ■バーコードシステム利用料金

システム利用基本料金と1台目のバーコードリーダーレンタル料金については、事務局が経費を負担させていただきます。その他の経費については、株式会社ネオネットより請求させていただきます。

バーコードリーダーレンタル料金	1台目:無料
	2台目以降:8,400円
来場者データ(入力費)	35円/件

## ■事前書類送付について

お申込後、事前にお申込担当者様宛に下記書類をメールにてお送りいたします。

- ・バーコードリーダー貸出場所等のご案内(PDF)
- ・要望コード表の使い方(PDF)
- ・要望コード表印刷システム(メール本文に印刷システムURLを添付)

Inter BEEでは、来場者との商談がより良い環境で行うことができるよう、商談ルームをご用意いたします。

■施設概要

- ①付帯設備: テーブル・椅子、フリードリンク
- ②場 所: 展示ホール5、7(北側多目的室)
- ③利用期間: 11月14日(水)~16日(金) 10:00~17:30(最終日は17:00まで)

■利用方法

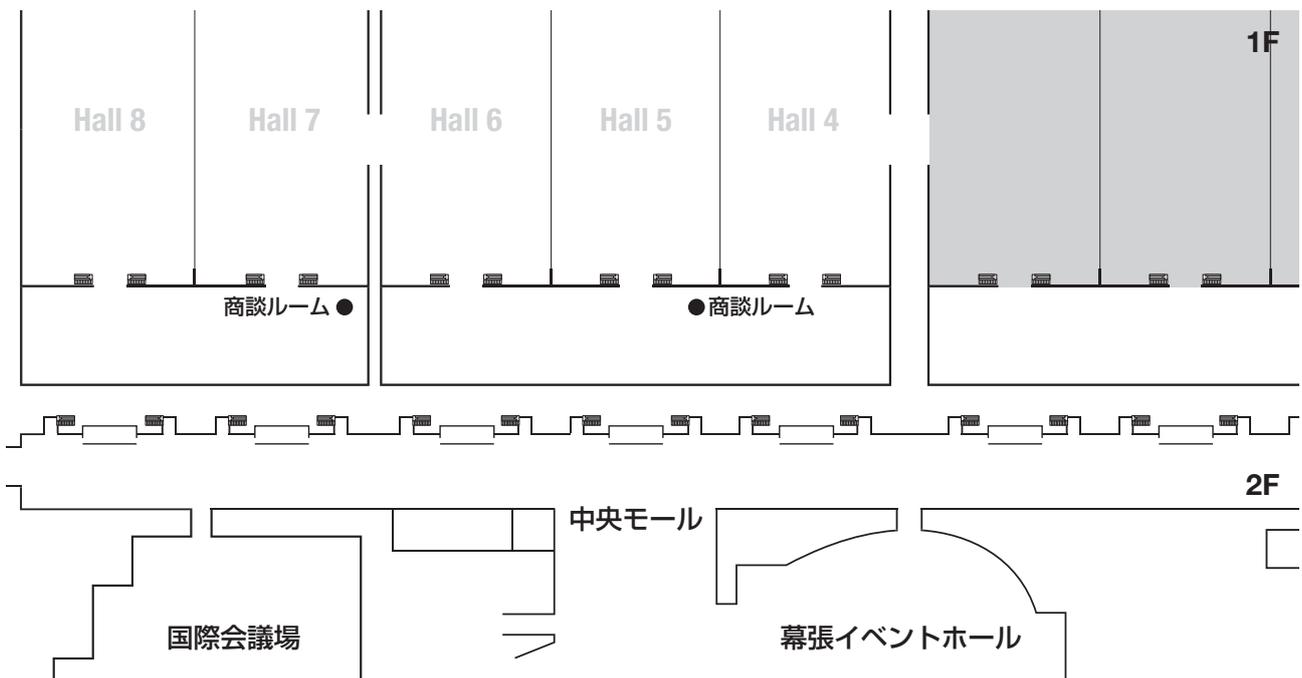
ご利用の際には、直接最寄りの商談ルームへお越しいただき、各部屋の前にある受付にて会社名と利用人数をお伝えください。



使用イメージ



会期中の商談ルーム



来場者バッジの識別

来場者の業種を識別いただけるよう、下記のとおり来場者バッジを色分けし、来場者の会社名と氏名も印字します。

■業種

業種によりバッジの色分けを行います。

①ユーザ	NHK
	民間放送テレビ局
	民間放送ラジオ局
	ポストプロダクション
	プロダクション
	映画・映像制作会社
	ビデオソフト制作会社
	レコード制作会社
	PA関係
	CATV関係
	舞台・演出照明関係
	コンテンツ制作関連
	インターネット関連
	通信事業者
	コンテンツ配信事業者
	施設・店舗関係
官公庁・団体	
商社	
その他ユーザ	
②マニファクチャー	機器メーカー
③一般	広告代理店 その他ゲスト
④学生	学生

①ユーザ(ピンク色)



②マニファクチャー(青色)



③一般(オレンジ色)



④学生(黄色)



■その他の来場者

海外(緑色)



プレス(黒色)



※バッジのデザイン、職種等の表記場所について変更になることがございますのであらかじめご了承ください。

カスタマーズルーム 提出書類

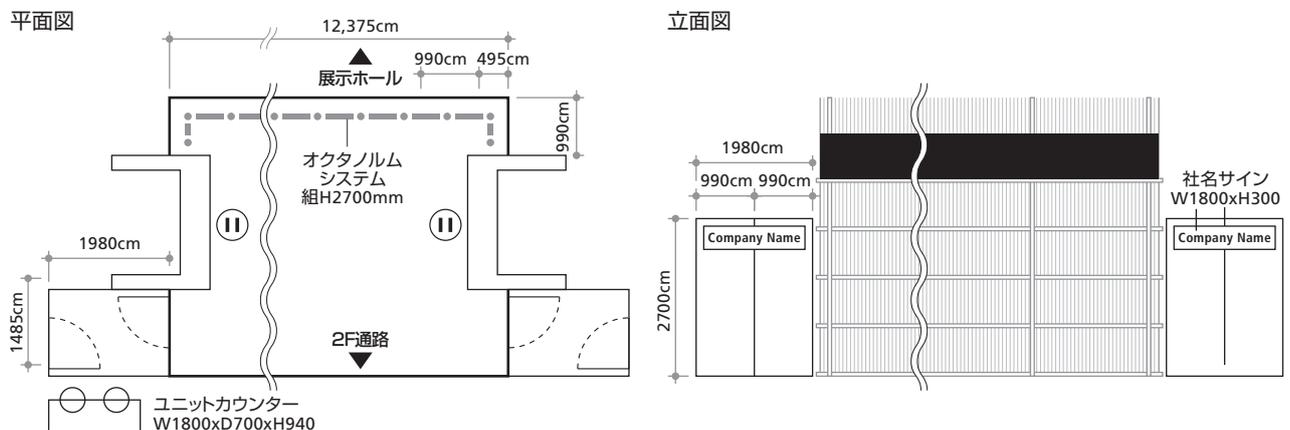
出展者が商談、インタビュー、ワークショップなどに使用可能な来場者対応のお部屋をご用意しております。使用をご希望の場合は「カスタマーズルーム使用申込書」に必要事項をご記入のうえ、**8月31日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

お申込みは、8月1日(水)午前10時より先着順にて受け付けます。場所に限りがございますので、予定部屋数が埋まった段階で申込終了とさせていただきますのでご注意ください。なお、製品を展示することはできませんのでご注意ください。

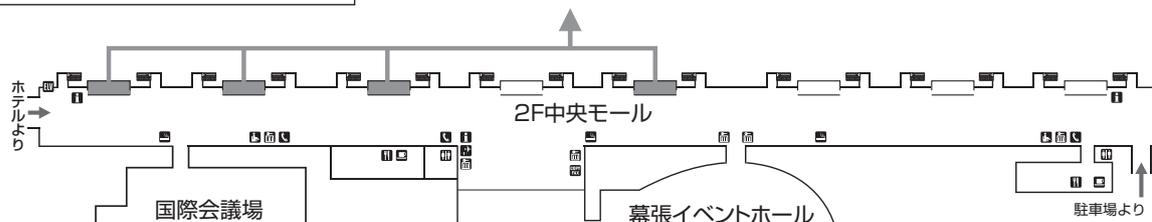
## ■施設概要

- ①仕様 : 62m<sup>2</sup>(4.9m×12.7m)  
電源設備(100Vおよび200V、50ヘルツ、電力許容量1kw)、カウンターテーブル、カウンターチェア
- ②場所 : 2Fプロセミアムデッキ(4、6、7、8)
- ③使用料 : 210,000円(消費税込)
- ④使用期間 : 11月13日(火)~16日(金)
- ⑤注意事項 :
  - ・来場者をご案内できる用途に限定し、製品展示やデモンストレーションは禁止します。
  - ・室内の備品は自社でご用意ください。部屋の外には、事務局が設置する備品(カウンターテーブル・椅子)以外の備品等を設置することは禁止します。
  - ・展示ホール側はシステムパネルにより壁面を設置しますが、展示ホールに向けての社名およびロゴの掲出は禁止します。
  - ・電気を費用する場合は、「電気供給申込書」に容量を記載してお申し込みください。(O4-2-5.1参照)

プロセミアムデッキ (Scale=1:60)



2F中央モール (Scale=1:1500)



現地参考画像



出展者がセミナーやプレス発表等で使用できるプレゼンテーション機器を設置したお部屋をご用意いたします。使用をご希望の場合は「プレゼンルーム利用申込書」に必要事項をご記入のうえ、10月12日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

お申込みは、8月1日(水)午前10時より先着順にて受け付けます。申込時間帯は1日につき1社あたり最大2単位までとし、申し込みの早い順から受け付けます。空室状況は日本エレクトロニクスショー協会へご確認ください。

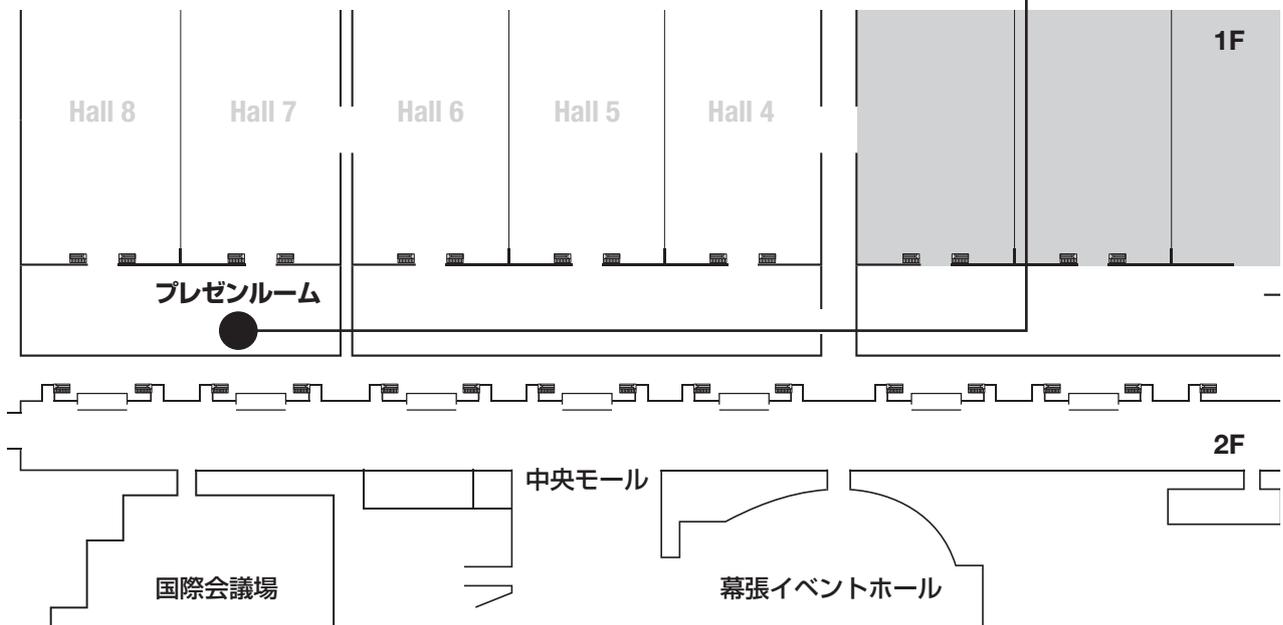
■施設概要

- ①仕様 : 82m<sup>2</sup>
- ②付帯設備 : スクール形式30名、演台、プロジェクター、スクリーン、PAシステム  
※追加備品の経費、飲食費等は出展者の負担となります。
- ③場所 : 7ホール1F
- ④使用料 : 1時間30分につき10,500円(消費税込)
- ⑤使用期間 : 11月14日(水)～11月16日(金)  
使用時間帯 :  
※1時間30分の時間内に準備および撤去を行ってください。

A	9:45 ~ 11:15
B	11:15 ~ 12:45
C	12:45 ~ 14:15
D	14:15 ~ 15:45
E	15:45 ~ 17:15



会期中のプレゼンルーム



出展者が会議や打ち合わせ等で使用できる部屋をご用意いたします。

使用をご希望の場合は「ミーティングルーム利用申込書」に必要事項をご記入のうえ、10月12日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会までお申し込みください。

お申込みは、8月1日(水)午前10時より先着順にて受け付けます。申込時間帯は1日につき1社あたり最大2単位までとし、申し込みの早い順から受け付けます。空室状況は日本エレクトロニクスショー協会へご確認ください。

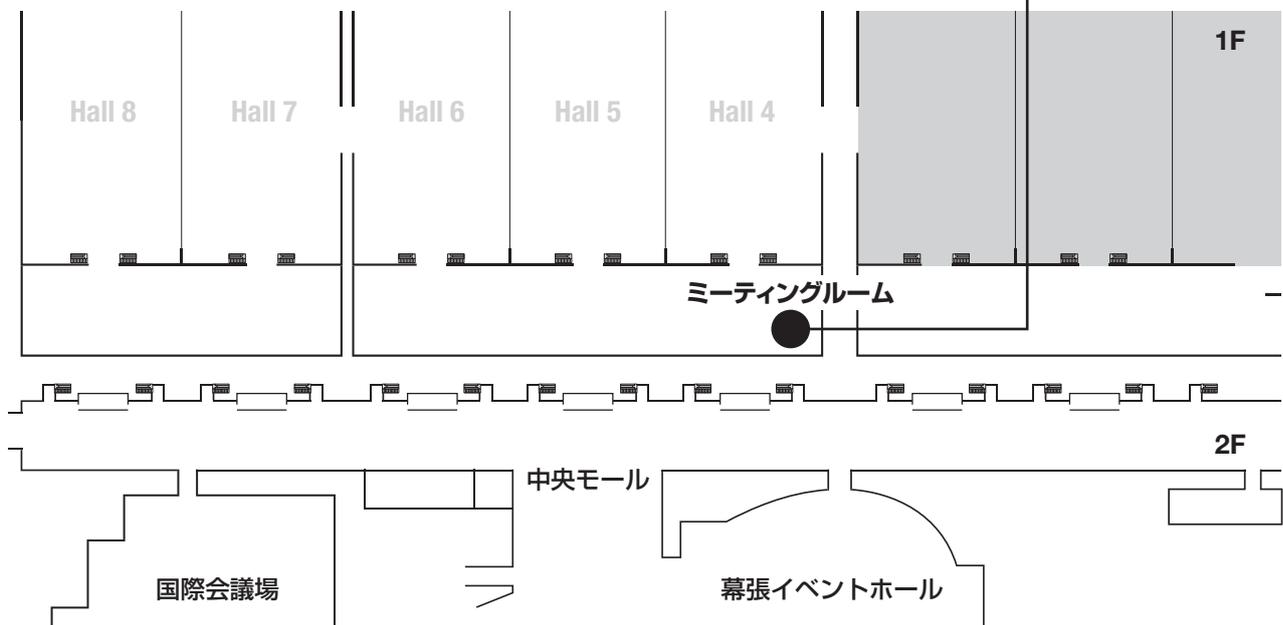
### ■施設概要

- ①仕様 : 82m<sup>2</sup>
- ②付帯設備 : 口の字レイアウト30名  
※追加備品の経費、飲食費等は出展者の負担となります。
- ③場所 : 4ホール1F
- ④使用料 : 45分間につき5,250円(消費税込)
- ⑤使用日時 : 下記のとおりとします。  
使用期間 : 11月13日(火)～11月16日(金)  
使用時間帯 :

A	9:00 ~ 9:45	F	14:00 ~ 14:45
B	10:00 ~ 10:45	G	15:00 ~ 15:45
C	11:00 ~ 11:45	H	16:00 ~ 16:45
D	12:00 ~ 12:45	I	17:00 ~ 17:45
E	13:00 ~ 13:45		



会期中のミーティングルーム



展示会場内に、開催期間中を通して利用でき、商談や、デモンストレーション、セミナーが行える来場者対応のための部屋をご用意いたします。使用をご希望の場合は「スイートルーム使用申込書」に必要事項をご記入のうえ、**8月24日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

申し込みは**8月1日(水)午前10時**より先着順で受け付けます。お申し込みが募集部屋数に達した時点で受付を終了いたします。空き状況は日本エレクトロニクスショー協会へご確認ください。

## ■施設概要

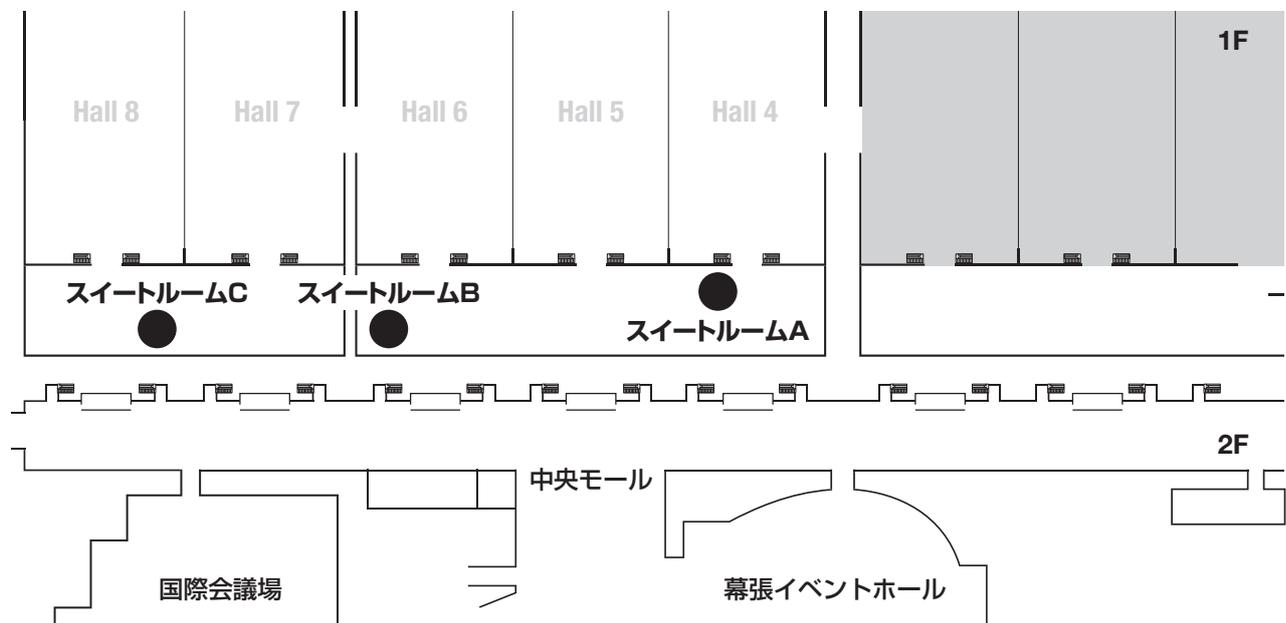
### ①会場仕様と料金

ルーム名	設置場所	面積	料金(消費税込)
スイートルーム A	展示ホール4 多目的室	181m <sup>2</sup>	1,050,000円
スイートルーム B	展示ホール6 会議室	82m <sup>2</sup>	577,500円
スイートルーム C	展示ホール8 会議室	116m <sup>2</sup>	735,000円

### ②使用期間:11月12日(月)~16日(金)

### ③注意事項:

- ・製品の展示は禁止します。
- ・お申し込み後、仕様確認のため、利用計画案および平面図を事務局にご提出ください。
- ・室内の備品および装飾については、出展者各位でご準備ください。
- ・電気工事(各部屋に備え付けられている分電盤以降)は出展者にて実施ください。
- ・電気使用量につきましては、出展者負担とします。電気を使用する場合は、「電気供給申込書」に容量を記載してお申し込みください。(04-2-5.1参照)
- ・施錠については、事務局にて管理させていただきますので、開場・施錠ともに事務局までご連絡ください。
- ・スイートルームの設置位置につきまして、事務局にて調整させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。



別冊のノベルティグッズカタログをご参照のうえ、ノベルティグッズ製作をご希望の場合は、「ノベルティ申込書」に必要事項をご記入のうえ、10月12日(金)までに株式会社栄光舎宛にお申し込みください。

## ■ご注文方法

- ①納品日:2012年11月13日(火) ※ご相談に応じます。
- ②納品先:Inter BEE 2012展示会場ブースにお届けします。
- ③注文数量:必ず最低幹旋単位数以上でお願いします。
- ④包装:商品の包装につきましては、形態により、のし箱、のし袋、OPP袋になります。  
のし箱、のし袋のお名入れについては別途ご相談ください。
- ⑤お名入れについて(入稿される前に必ずお読みください。)

### お名入れ原稿をデータでいただく場合

- ・本体にお名入れする場合、シルク印刷かパッド印刷が中心で、モノクロ(アミ無し)の清刷にして製版フィルムに加工します。その際、効率も良く分版加工に適しているデータはAdobe Illustrator(アドビイラストレーター)で作成されたものです。(Mac・Windows共通)
- ・インターネット等からコピーした画像やロゴマークは、ご家庭のプリンターで出力できても実際の印刷には使用できません。(解像度の低い、.GIFやJPEGデータなど)

### データの作成について

- (Adobe Illustrator/AutoLine化)
- ・名入れデータ(版下)はAdobe Illustratorで作成してください。
  - ・文字化け等の問題を避けるために、アウ

トラインのかかる書体は必ず**アウトライン化**してください。

- ・画像をスキャナーで取り込まれる場合は、必ず適正値で取り込んでください。

### 本体名入れの場合(シルク・パッド印刷)

原寸で解像度**1200dpi**(pixels/inch)  
イメージタイプ:白黒書類  
モード:モノクロ2階調(アミ無し)

適正値未満の解像度ですと、文字や絵がつぶれる等、版下として使用する事ができません。



版下.eps  
保存形式 EPSデータ

### データ以外でお名入れ原稿をいただく場合

- ・清刷でも対応できます。
  - ・指定色がある場合、DIC・PANTONEの番号など、なるべく詳細に指示してください。
  - ・お名入れの内容(ロゴ・文字など)を指示してください。
  - ・その他ご指示により版下(データ)などを有料にて作成できますので、併せてご相談ください。
  - ・写植文字については書体・級数など、なるべく詳細に指示してください。
  - ・**指定がない場合は、当社にてフォントをお選びいたします。**
  - ・各商品にInter BEEのロゴをお入れいたします。
- ※但し、名入れスペースの関係上商品によってはお入れできない場合もございます。

### 代表的なファイル形式の例

#### 版下として適正



版下.ai 版下.pdf 版下.eps

Illustratorで作成されたもの、又は互換性を持つ保存形式のもの。

#### 解像度によっては適正



版下.eps 版下.pct

適正値でスキャナーで取り込んだ画像や、ビットマップ画像データ。

#### 版下として使えません



版下.xls 版下.doc

ExcelやWordで作成されたものや、解像度の低いデータ。

.gif .jpg

インターネット等からコピーした画像  
※画素数が大きく映像がクリアで名入実績があるJPEG画像は印刷できると思いますので、ご相談ください。

お問い合わせ先:

**株式会社栄光舎** 営業部第3課 水野・浅見

〒153-0061 東京都目黒区中目黒1-8-8

TEL:(03)5794-1074

FAX:(03)5794-1081

E-Mail: bee@eco-eikosha.co.jp

InterBEEでは広告掲載に関して、以下のように掲載基準を設けております。

InterBEEの独自広告媒体への掲載原稿を作成される場合は、広告掲載基準に準じた内容としてください。

### ■ 広告掲載基準

- ① 法律(景品表示法、不正競争防止法、個人情報保護法、その他各種業法を含む)、政令、省令、条約、公正競争規約に対する違反またはその恐れがある場合は掲載できません。
- ② 以下に該当すると判断される広告の掲載は、お断りいたします。
  - ・責任の所在が不明確なもの
  - ・内容およびその目的が不明確なもの
  - ・内容に虚偽や誇大表示があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの
  - ・法律、条例、条約に違反するもの、または、その恐れのあるもの
  - ・当協会もしくは当協会の品位を損なうと判断されるもの
  - ・人権侵害、差別、名誉毀損の恐れのあるもの
  - ・公序良俗に反する表現と判断されるもの
  - ・見た者が惑わされるもの、不安を与えるもの、またはその恐れのあるもの
  - ・暴力や犯罪、賭博等を肯定・美化するもの
  - ・他人の商標、著作物等を許可無く利用したもの
  - ・他人を誹謗中傷、または排斥するもの、またはその恐れのあるもの
  - ・当協会の円滑な運営に支障をきたすもの
  - ・その他、当協会が不適切と判断したもの

Inter BEE のポータルサイト **Inter BEE online** に、出展者各位の広告バナーを掲載いたします。御社PRのためにご活用ください。ご希望の場合は、「Webバナー広告掲載申込書」に必要事項をご記入のうえ、**8月17日(金)まで**に日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。掲載数は6社までとし、先着順で申し込みを受け付けます。

※空きスペースがある場合、申込期限を過ぎてのお申込みは、随時承ります。

## ■掲載概要

- ①掲載ページ：**Inter BEE online** トップページにおいて常時掲載  
(ローテーションによるランダム表示)



→ 広告スペース

**Inter BEE online** トップページ

- ②掲載期間：8月27日(月)～12月21日(金)(予定)

## ■掲載料金

105,000円(消費税込)

## ■原稿入稿

- ①入稿期限：8月23日(木)
- ②入稿先：日本エレクトロニクスショー協会(01-5-2.1 参照)
- ③原稿形式：バナーのサイズ：天地40×左右190(ピクセル) 20KB以内  
バナーのファイル形式：GIF形式、JPEG形式
- ④入稿方法：E-mailもしくはCD-R等のメディアで入稿してください。なお、メールで入稿する場合は、圧縮せずにそのままメールに添付してください。また、リンク先のURLをご指示ください。

メールマガジン・テキストバナー広告 提出書類

Inter BEEでは、前回来場者データベースを活用し、開催に向けて様々な情報をメールマガジンとして配信いたします。このメールマガジンにより、事前登録の促進やホームページへのアクセス強化、開催までの期待度向上などを目指します。このメールマガジンに出展者各位のテキストバナー広告を掲載いたします。ご希望の場合は、「メールマガジン・テキストバナー広告掲載申込書」に必要事項をご記入のうえ、8月17日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。掲載数に限りがございますので、先着順で申し込みを受け付けます。空きスペースがある場合、申込期限を過ぎてのお申込みは、随時承ります。

## ■概要

- ①配 信 先 : 来場者データベース約56,000件(情報提供を希望した方のみ)  
2012年の事前登録者を随時追加
- ②配信期日 : 9月第4週より11月第4週まで、毎週配信予定。1回の配信につき、先着3件まで受け付けます。

## ■掲載料金

- 3回配信 : 105,000円(消費税込)  
※3回の配信が1セットとなります。

## ■原稿入稿

- ①入稿期限 : 配信希望週の火曜日まで
- ②入 稿 先 : 日本エレクトロニクスショー協会(01-5-2.1 参照)
- ③原稿形式 : 和文全角38字×7行(266字)以内のテキストデータのみ  
お申し込み後、事務局より送付するテンプレートをご利用ください。  
※内容はInter BEE 2012出展情報に限定します。  
また、必ず本文内に出展会社名、小間番号を明記してください。
- ④入稿方法 : E-mailで入稿してください。入稿用アドレス: exhibitor@inter-bee.com

会場では来場者向けに配布する会場案内図に以下の広告を募集いたします。

会場案内図には小間割図面のほか出展者リストを掲載いたします。この会場案内図に自社広告掲載をご希望の場合は「会場案内図広告掲載申込書」にて10月12日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

### ■会場案内図体裁

A4判、12ページ～16ページ(予定)、4色

### ■印刷部数

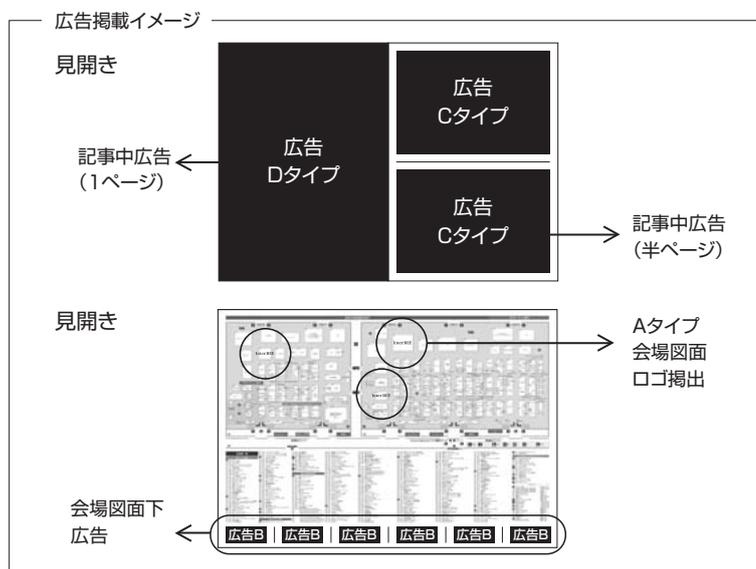
30,000部

### ■発行日

11月14日(水)

### ■配布方法

会場入口の配布カウンターに設置



### ■募集内容と掲載料金

	募集内容	料金	募集対象	原稿サイズ	原稿掲載場所
Aタイプ (和・英)	会場図面内ロゴ掲出(ブース上)	36,750円 (消費税込)	16小間以上の出展者	W 12mm × H 10mm	申込出展者のブース名テキストを自社ロゴに差し替え
Bタイプ (和・英)	会場図面下広告	105,000円 (消費税込)	全出展者	W 50mm × H 20mm	事務局にて決定
Cタイプ	記事中広告 (半ページ)	157,500円 (消費税込)	全出展者	W 190mm × H 128.5mm(A5)	事務局にて決定
Dタイプ	記事中広告 (1ページ)	262,500円 (消費税込)	全出展者	W 210mm × H 297mm(A4) 外トンボ W 216mm × H 303mm	事務局にて決定

### ■申し込みについて

申し込みの受け付けは8月1日(水)午前10時より開始いたします。

### ■原稿入稿について

#### ①入稿期限

10月26日(金)

#### ②入稿先

日本エレクトロニクスショー協会(01-5-2.1参照)

#### ③原稿形式

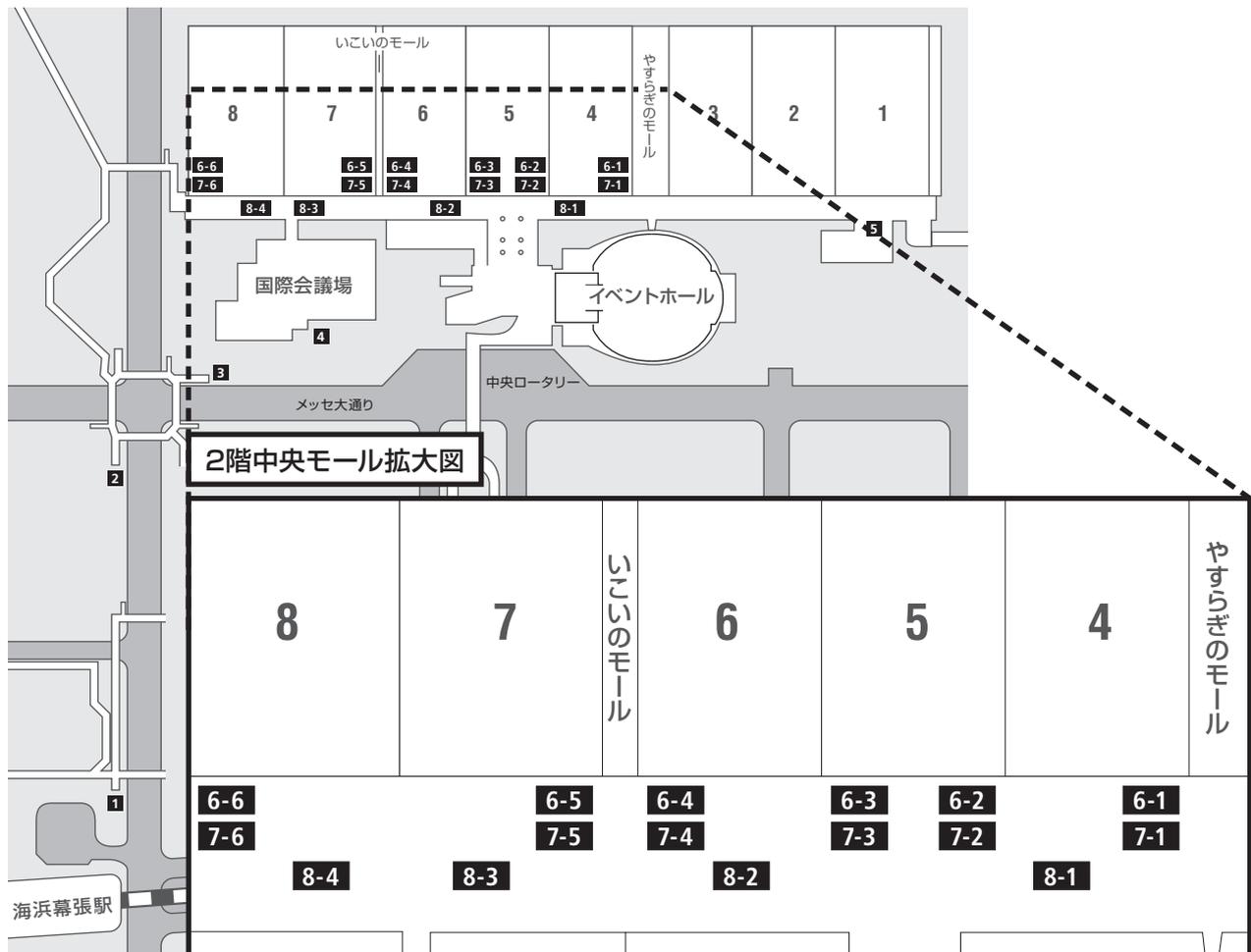
原稿はAdobe Illustrator(アウトライン化されたもの)で作成し、完全データで入稿してください。

#### ④制作上の注意

会場図面下の広告原稿はInter BEE 2012出展に関する内容で制作してください。

Inter BEEでは、会場の内外に設置する各種サインボードに出展者各位の広告を掲出いたします。掲載をご希望の場合は、「会場サインバナー広告」に必要事項をご記入のうえ、10月12日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会までお申し込み下さい。数量に限りがございますので、先着順にて申し込みを受付ます。

### ■サイン広告配置図



### ■設置場所・掲出料金

次頁の会場サインバナー広告掲出料金(02-6-4-.2)をご参照ください。

### ■原稿入稿

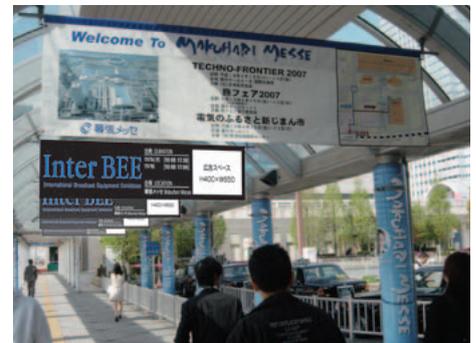
- ①入稿期限 : 10月26日(金)
- ②入稿先 : 株式会社ムラヤマ(01-5-2参照)
- ③原稿形式 : カラー出力シートをサインボードに貼付します。  
尚、全ての広告面内には必ずホール番号、小間番号を入れてください。  
入稿データはillustrator V10で作成してください。
- ④入稿方法 : CD-R等のメディアで入稿してください。
- ⑤原稿製作代行 : ご希望になり原稿製作を承ります。ご希望の際には別途ご連絡ください。  
※全ての会場サインバナー広告には、出展者各位の小間番号が入ります。

■媒体資料・掲出料金

① 海浜幕張駅前アーチサインセット コード 1

募集数 / 1社 (両面広告×4ヶ所)  
 広告スペース / 400mm(H)×650mm(W) 4枚セット  
 掲載料金 / ¥1,050,000(消費税込)

※公共の場所のため、小間案内(広告スペース)には  
 商品名を記載することはできませんので予めご了承ください。



※設置イメージ

② 歩道橋駅側エスカレーター下サイン コード 2

募集数 / 1社 (両面広告×1ヶ所)  
 広告スペース / 500mm(H)×1100mm(W)  
 掲載料金 / ¥472,500(消費税込)

※公共の場所のため、小間案内(広告スペース)には  
 商品名を記載することはできませんので予めご了承ください。



※設置イメージ

③ 歩道橋会場側エスカレーター下サイン コード 3

募集数 / 1社 (両面広告×1ヶ所)  
 広告スペース / 750mm(H)×1600mm(W)  
 掲載料金 / ¥577,500(消費税込)

※公共の場所のため、小間案内(広告スペース)には  
 商品名を記載することはできませんので予めご了承ください。



※設置イメージ

④屋外弓形サイン

コード 4

募集数/8社 (片面広告×8ヶ所)  
 広告スペース/1550mm(H)×920mm(W)  
 掲載料金/1ヶ所につき¥157,500(消費税込)  
 ※広告スペース下部70mmはパイプが入ります  
 ので文字等が被らないようデータ作成してください

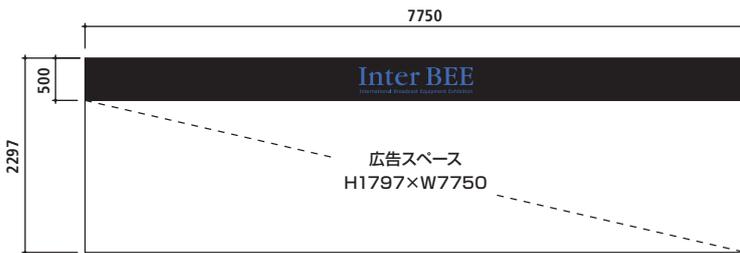


※設置イメージ

⑤西エントランスサイン

コード 5

募集数/1社  
 広告スペース /1797mm(H)×7750mm(W)  
 掲載料金/¥735,000 (消費税込)

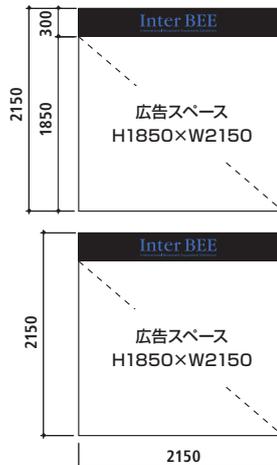


※設置イメージ

⑥会場入口横サイン

コード 6

募集数/6社 (1ヶ所につき2枚セット)  
 広告スペース(W×H)/  
 1850mm(H)×2150mm(W)  
 掲載料金/¥735,000(消費税込)



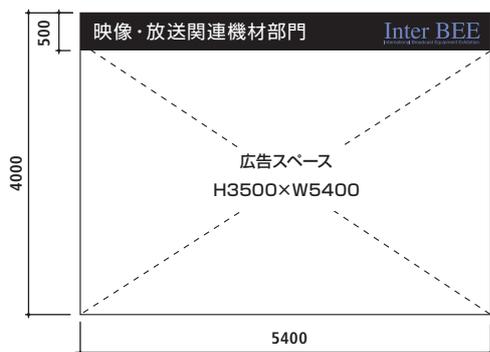
- |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|
| Hall4入口 | コード 6-1 | Hall5入口 | コード 6-2 |
| Hall5入口 | コード 6-3 | Hall6入口 | コード 6-4 |
| Hall7入口 | コード 6-5 | Hall8入口 | コード 6-6 |



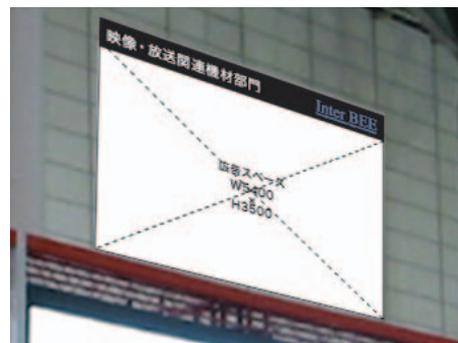
※設置イメージ



- ⑨ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 1面サイン  
 募集数 / 1社1ヶ所(片面)  
 広告スペース / 3500mm(H) × 5400mm(W)  
 掲載料金 / ¥1,155,000(消費税込)



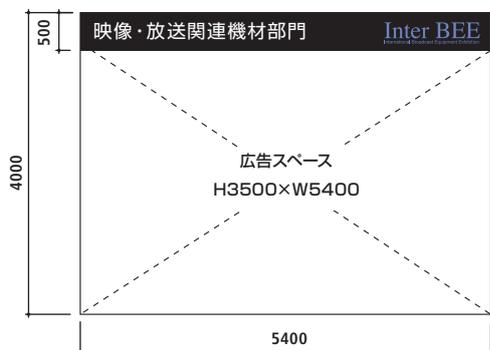
コード 9



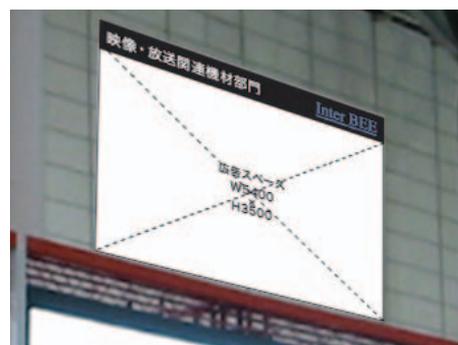
※設置イメージ

※広告スペース下部70mmはパイプが入りますので文字等が被らないようデータを作成してください

- ⑩ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 2面サイン  
 募集数 / 1社1ヶ所(両面)  
 広告スペース / 3500mm(H) × 5400mm(W)  
 掲載料金 / ¥1,575,000(消費税込)



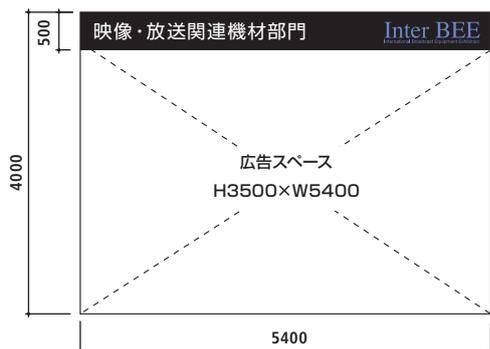
コード 10



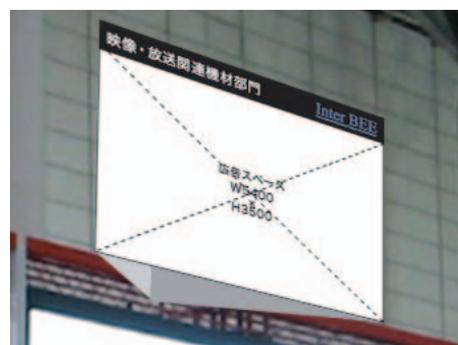
※設置イメージ

※広告スペース下部70mmはパイプが入りますので文字等が被らないようデータを作成してください

- ⑪ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 3面サイン  
 募集数 / 1社1ヶ所(3面)  
 広告スペース / 3500mm(H) × 5400mm(W)  
 掲載料金 / ¥2,100,000(消費税込)



コード 11



※広告スペース下部70mmはパイプが入りますので文字等が被らないようデータを作成してください