

出展ご担当者様向け 出展成果を高めていただくためのセミナー

企画: Inter BEE 事務局

展示会の出展には、新規顧客の獲得、商品・企業ブランドの認知度向上、既存顧客との新たな展開等を期待されていることと思います。しかしながら、実際には費用対効果に疑問をもったり、うまく集客することができなかつたり、展示会を効率的に活用できていないと感じていらっしゃることも多いかと思えます。

Inter BEE では、出展者様が費やすコストや労力以上の効果を得て頂きたいと思っており、出展の目的を明確にし、積極的に戦略的に効率的に出展活動いただくためのノウハウを提供させていただくためのセミナーを開催いたします。参加料無料ですので、ぜひこの機会にご参加いただき、出展効果を高めて頂きたいと思えます。

Inter BEE 事務局

■プログラム概要（全3回でお伝えするノウハウ例のタイトルです！）

実務を通じて出展結果を出すヒント放出します！

- ◆ ブース立寄りを動機づける 17 の構成要因と仕掛けのアイデア初公開
- ◆ ブース展開必須 23 のステップと外せない手順が結果を大きくさせる
- ◆ 有効なブース・スペース配分、科学的な展示・陳列の要点
- ◆ 「実施の目的は 3 つ」など結果を出すためにアピールで不可欠の実施テーマ
- ◆ 競合他社ブースがどの程度結果を出しているかを簡単に見抜くチェック 15 項目
- ◆ 展開 23 のステップに応じて変化する来場者のプロフィールで接客対応を考える
- ◆ 費用対効果（B/C）の現在価値、残存価値、波及効果の捉え方 等



講師

渡辺 敏美

Hana コミュニケーションズ 展示会マーケティング実践支援室 主幹

市場創り（需要の喚起と顧客創り）の仕掛け人として、展示会出展コンサルティング、展示会出展プロデュース&サポートや展示会マーケティングリサーチを行っている。展示業界に特化した講師は希少のため、様々な場所で講演を行いノウハウを惜しみなく披露しています。

参加対象：出展ご担当者様

以下にひとつでもチェックがつく方にお勧めいたします。

- 展示会出展を初めて担当される方
- 例年の展示方法のマンネリを打破したい方
- 出展結果、費用対効果に満足していない方
- 事前の段階から戦略的に広報活動をしたい方
- 出展における目標設定と管理が不明な方

セミナー開催スケジュール（予定）

第1回：4月21日（水）

第2回：6月中旬

第3回：8月上旬

※開催日程は website でもご案内します。

第1回出展成果を高めていただくためのセミナー

- 日時：4月21日（水） 15：30～17：30
- 場所：(社)電子情報技術産業協会（JEITA） 「416」会議室
〒100-0004 千代田区大手町 1-1-3 大手センタービル 4F
<http://www.jeita.or.jp/japanese/about/location/>
- 定員：30名
- 参加方法：参加料無料
以下の参加申込書に必要事項をご記入の上、
FAX あるいは E-mail でお申し込みください。
お申し込みの受領は E-mail にて行います。
- 問合せ：Inter BEE 事務局
一般社団法人日本エレクトロニクスショー協会
電話：03-6212-5231 FAX：03-6212-5225
E-mail：contact@inter-bee.com



回答先：Inter BEE 運営事務局（日本エレクトロニクスショー協会）
FAX: (03)6212-5225 E-mail: contact@inter-bee.com

参加申込書

御社名			
部署名/役職名			
お名前			
E-mail			
ご住所	〒		
電話番号		FAX 番号	

+++++

ご参加にあたり、現在お悩みの点や課題等があれば、どんな些細なことでも結構ですので、ご記入ください。当日の講演内容に反映させたいと思います。

4月14日(水)までにご回答いただければ幸いです。