

費用を抑えて 効果をあげたい	海外へも アピールしたい	できるだけ多くの 来場者に アピールしたい	新製品・新技術を 効果的に発表したい	既存顧客との 交流を深めたい	新規顧客を 獲得したい
●	●	●	●		●
●	●	●	●		●
●	●	●	●		●
●		●	●		●
●	●	●	●		
●	●	●	●		
●				●	●
●				●	
●				●	
●		●		●	●
●		●	●		●
				●	●
●			●	●	●
●		●	●	●	●
●		●	●		●
●		●	●		●
●		●	●		●

出展効果を高めるためのポイント

02-1 情報発信の強化

ポイント1

02-1-1 Inter BEE公式Website 重!要

02-1-2 Inter BEEニュースセンター 希望

02-1-3 ソーシャルメディアの活用について 該当

02-1-4 自社特設Websiteとのリンク登録 該当

02-2 広報対応の充実

ポイント2

02-2-1 プレスリリース

02-2-2 海外来場者対応 ご協力ください

02-3 トップセールスの拡充

ポイント3

02-3-1 レセプション招待者事前登録 希望

02-3-2 車両によるVIP来訪 希望

02-3-3 VIPルーム使用 希望

02-4 顧客対応の充実

ポイント4

02-4-1 案内状 重!要 必須

02-4-2 来場者データ読み取りシステム 希望

02-4-3 来場者バッジの識別

02-4-4 商談ルーム

02-5 セールスプロモーションの強化

ポイント5

02-5-1 プレゼンルーム 希望

02-5-2 ミーティングルーム 希望

02-6 メディアミックス

ポイント6

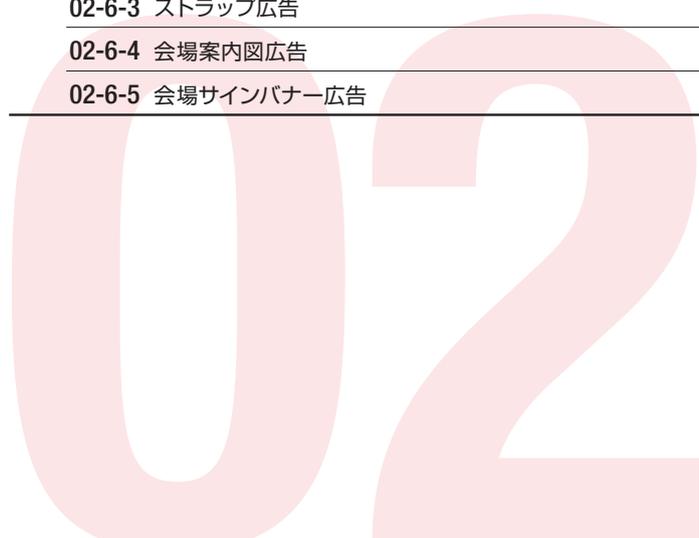
02-6-1 Inter BEEの広告掲載基準 希望

02-6-2 メールマガジン・テキストバナー広告 希望

02-6-3 ストラップ広告 希望

02-6-4 会場案内図広告 希望

02-6-5 会場サインバナー広告 希望



Inter BEE 公式Website

■Inter BEE公式Website

Inter BEEの公式Website INTER BEE ONLINE は、来場者のみならず業界関係者に広く情報を発信していくポータルサイトです。近年、PCサイトのみならず、スマートフォンやタブレットなど情報入手経路が広がっている中で、より多くの方にInter BEEのコンテンツを閲覧いただくことを目指しています。

【INTER BEE ONLINEの特徴】

- (1) FacebookやTwitterなどのSNSと連動させ、出展者/展示会情報を広く拡散させます。
- (2) Inter BEE ニュースセンター(02-1-2参照)が取材・編集するOnline Magazineなど、年間を通じて情報発信します。

■出展者専用ページの利用メリット

出展者各位それぞれに専用のページをご用意し、自らが入力することにより、リアルタイムでの情報公開が可能となります。年間通じて5,000,000ページビューを超えるサイトアクセスが見込まれ、来場者のみならずご来場いただけなかった方にも情報を発信できます。出展者専用ページをご利用いただき、出展情報をより多く発信してください。

■出展者専用ページのコンテンツ

出展者詳細情報を掲載するには、出展者専用ページにログインして情報をご入力ください。出展者専用ページでは、出展者詳細情報の入力のほか、各種印刷物のダウンロードや提出書類のオンラインサービスや事務局からのお知らせの閲覧などを行えます。

(1) 出展者詳細ページ掲載内容

- ・ 出展情報
- ・ 会社ロゴ画像
- ・ 出展製品情報(3点)※公開日設定可
 - 出展製品名
 - 出展製品説明文
 - 出展製品写真
- ・ プレスリリース
- ・ ブースイベント情報
- ・ 問い合わせ先(任意)
- ・ 関連リンク

(2) 各種印刷物のダウンロード

- ・ 出展者マニュアル
- ・ ロゴデータ
- ・ 小間割図面
- ・ PL法対策/ピクト

(3) 提出書類管理画面

- ・ 各種提出書類のオンライン提出
- ・ 各種提出書類のダウンロード
- ・ 各種提出書類の提出状況確認



出展者専用ページ
ログインボタン

出展者専用ページ機能紹介

「出展者専用サイトID&Password」をご参照の上、ログインしてください。
 出展者専用ページ更新のポイントとなります機能の一部をご紹介します。
 出展者専用ページ情報入力方法、各種機能の詳細は、「かんたん操作ガイド」をご確認ください。

出展者専用ページメニュー画面(ログイン後)

必ず入力をお願いいたします

出展者情報入力

「出展情報」「出展製品情報」「イベント情報」等をご入力いただけます。情報は出展者情報ページに反映されます。



出展者情報ページ

ダウンロード

最新の小間割図面、ビット図面がダウンロードできます。

プレスリリース入力

各社で配信したプレスリリースをご掲載ください。

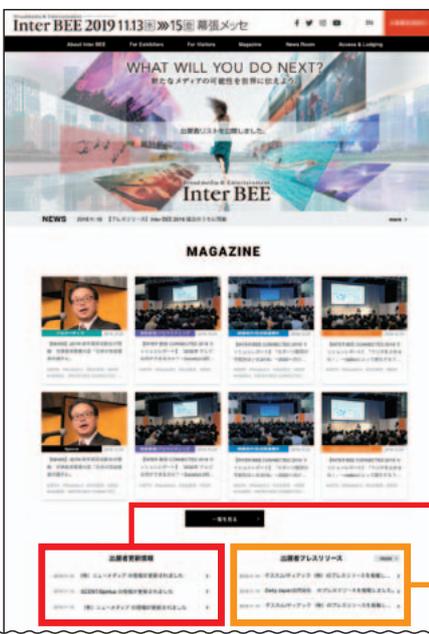
**提出書類
オンラインサービス**

オンラインでの各種申し込みが可能です。



出展者専用ページにて情報を更新すると公式WebサイトのTOPページに更新順で出展者名が表示されます。

入力した「イベント情報」は公式Webサイトの「出展者イベント」ページに掲載されます。
 ※会期直前来場者向けメールマガジンにて情報配信予定。



出展者更新情報

プレスリリース更新情報



掲載イメージ

■INTER BEE ONLINE掲載記事の取材対応と手順

Inter BEEニュースセンターでは、事前の取材および、会期中の取材を実施し、業界関係者の方へ向けて、各出展ブースへの来場を促す記事をINTER BEE ONLINEに掲載して参ります。

情報提供にご協力いただける場合は「**INTER BEE ONLINE 取材申込書**」に必要事項をご記入のうえ、**10月25日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会までお申し込みください。

INTER BEE ONLINE の取材は以下の二種類があります。

(1) 会期前・記事取材(テキスト+画像)

会期前に、記者が取材にうかがい、ご出展内容を記事(テキスト+画像)として開催前にINTER BEE ONLINEに掲載します。ブースの見どころをいち早く紹介することで来場者誘致に役立ててください。

<会期前・記事取材の手順>

- ① 申込書を受領後、Inter BEEニュースセンターより取材日程等についてご連絡いたします。※取材先は東京近県で日帰り取材が可能な範囲に限らせていただきます。
- ② 日程調整後、取材記者がご指定の取材先に向かいます。
- ③ 取材後、掲載前に記事内容をご確認いただき、修正事項を反映します。
- ④ 表記の統一等の校正を経て、INTER BEE ONLINEに掲載します。
- ⑤ 掲載後、ご担当者にInter BEEニュースセンターから掲載のご報告をいたします。

(2) 会期中・ビデオ取材(VOD)

会期中の2日間(13日、14日)に、ビデオ撮影班がブースに向かひ、撮影取材後VODでご紹介します。VODコンテンツは、YouTubeのタグデータを共有することで自社サイトでも掲載いただけます。

<会期中・ビデオ取材の手順>

- ① 申込書を受領後、Inter BEEニュースセンターより取材日程等についてご連絡いたします。
※会期中のビデオ取材は、14日(2日目)の二日間のみです。
- ② 会場のブースにビデオ取材班がおうかがいします。
- ③ 自社ブースの出展製品についてご担当者にマイクでご説明いただけます。
- ④ ブースの映像とともに3分以内のビデオクリップに編集し、INTER BEE ONLINEに掲載します。

■Inter BEEニュースセンターとは

出展者各位からご提供いただく出展情報、ならびに国内外の関連展示会情報等をニュース配信する独自の企画・取材・編集チームです。

Inter BEEニュースセンターに届いた情報は、取材チームを通じて記事・映像コンテンツになり発信されます。出展製品情報を中心としたコンテンツは、会期前・会期中・会期後と年間を通じて、独自メディアであるINTER BEE ONLINE内の**Online Magazine**によってターゲットへお届けします。



ソーシャルメディアの活用について

Inter BEEでは、従来のプロモーション活動に加え、ソーシャルメディアの活用を強化し、さらなるブランディング活動と情報発信・拡散を通じて、より幅広い層の来場者獲得を行います。

従来の公式Facebook、Twitterに加え新たにInstagramの運用を開始し、INTER BEE ONLINEおよびソーシャルメディアの連携運用を通じて幅広い層からのInter BEEへの注目度を向上させ、ファンの獲得およびユーザー間の情報/コンテンツの共有などによるPR波及と集客を目指します。

インフルエンサーまたはアンバサダーを活用し、プロフェッショナルユーザ層の領域拡大、プロシューマ、ハイアマなど新しいユーザ層や次世代層への影響力を強化します。



<https://www.facebook.com/InterBEE.OfficialPage/events>



https://twitter.com/Inter_BEE?lang=ja



<https://www.facebook.com/InterBEE.OfficialPage/events>

■フォトスポット

会場ではフォトスポットを設置し、来場者や出展者にもSNSへの投稿の促進をはかります。

■アカウントフォロー

出展者各位のソーシャルメディアアカウントをInter BEEアカウントでフォローし、出展者各位から発信される情報の共有・拡散に寄与します。

※フォロー予定アカウント：出展者の公式Facebook、Twitter、Instagram

■ハッシュタグ

案内状やポスター等の制作物、会場内での表示物にも、ハッシュタグやSNSアイコンを掲出し、広く案内していきます。

キーハッシュタグ：#interbee2019

#interbee2019



自社特設Websiteとのリンク登録

Inter BEE 2019の出展に関して出展者各位で独自に特設サイトを作製していただいた場合、出展者特設Website情報としてInter BEE 公式Website内でリンク形式でご紹介いたします。

出展者専用サイトを利用しての情報掲載と合わせご利用いただくことで、相乗効果を生み出し、より広く効果的な情報発信が可能です。

なお、「Inter BEE 2019自社特設Websiteリンク集」へは、Inter BEE 2019へのご出展について掲載のあるサイトのみ紹介いたしますので予めご了承ください。

■登録方法

出展者専用サイトにログインしていただき、「02-1-4 自社特設Websiteとのリンク登録」にご登録ください。登録後、事務局でサイト内容を確認いたします。Websiteへの掲載は、10月中旬からになります。

展示会は有益な情報発信ツールのひとつです。

Inter BEEの開催に向けてターゲットとなるプレスやユーザーの方々が注目しており、貴社の製品情報を求めています。出展者各位におかれましては、Inter BEE開催にあわせて新製品・新技術を発表し、効果的な情報発信で出展効果を高めてください。Inter BEEでは、出展者のプレスリリース発信を下記の方法でサポートいたします。

■INTER BEE ONLINEへの掲載

出展者専用サイトよりプレスリリースをご入力いただくことにより、INTER BEE ONLINEでプレスリリースを公開することができます。

※出展者専用ページにつきましては02-1-1をご参照ください。

■Inter BEE会場プレスルームでの配布

Inter BEEでは会期中、5ホール1Fにプレスルームを設置し、プレスに対してさまざまなサービス提供と、情報発信を行ってまいります。このプレスルームにおいて、出展者各位の新製品・技術等の情報をプレスリリースやノベルティ等のプレスキットを報道関係者に配布いたしますので、出展者各位は独自で制作したリリースおよびプレスキットをご用意ください。

(1) 体裁

体裁は特に指定いたしません。また、リリース以外にもプロモーションビデオやCD-ROM、その他ノベルティや販促物なども配布可能です。

(2) 記載内容

リリースには以下の内容を必ず明記してください。

- ・出展会社名
- ・出展部門
- ・小間番号
- ・お問い合わせ連絡先

(3) 提出部数

目安として以下の数量をご用意ください。

- ・和文:50部
- ・英文:20部

(4) 提出期限・提出先

上記部数をご用意のうえ、**11月12日(火)**に、直接会場内のプレスルームにご持参ください。

■海外来場者対応

Inter BEEでは、グローバルな展示会になるべく公式Website、展示会サインの他言語化、英文での印刷物作成などで海外来場者の見学環境を整えてまいりました。出展者各位におかれましても、海外来場者に満足いただける環境整備にご支援とご協力を賜りたくお願い申し上げます。

(1) Inter BEE出展者詳細ページへの英文情報の登録

※詳細は、「02-1-1 Inter BEE公式Website」をご参照ください。

(2) 英文プレスリリースの作成

※詳細は、「02-2-1 プレスリリース」をご参照ください。

(3) 英文資料の設置

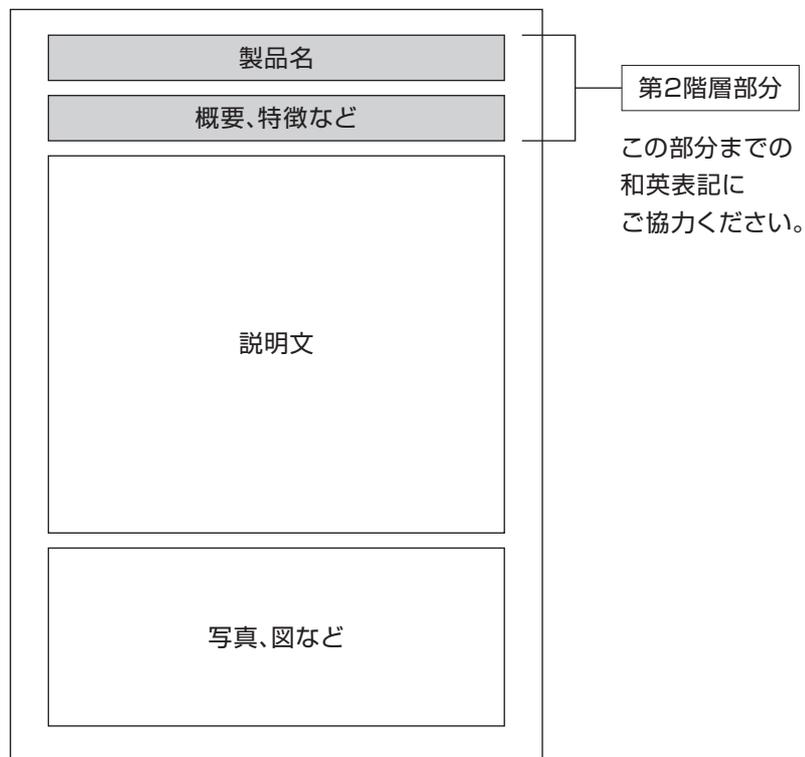
(4) 海外来場者に対応できる説明員の配置

※通訳者を配置していただく際は、海外来場者が識別しやすい目印等を着用したり、公式Websiteの自社ページに通訳者の情報を案内すると効果的です。

(5) 出展ブース内のパネル、看板等の多言語化、ピクトグラム化

海外来場者の多くは、主に英語でのコミュニケーションができると想定されます。展示されるパネルや看板などについては、製品名や特徴、概要部分といった第二階層部分までの和英併記にご協力ください。

例)パネル表記の場合



レセプション招待者事前登録

B to Bの有益な交流の場として、各放送局や関連団体の経営幹部、出展者経営幹部、プレス関係者を招いてレセプションを開催いたします。ご招待者を登録いただき、交流の場として有効にご活用ください。(要事前登録)

■開催日時: 11月13日(水) 18:00~19:30

■開催場所: 東京ベイ幕張ホール

■出展者ご招待枠について

経営幹部の皆様を対象に、以下のとおり無料招待枠をご用意いたします。

○無料招待枠(要事前登録)

1小間~3小間の出展者	2名
4小間~5小間の出展者	3名
6小間~9小間の出展者	4名
10小間~18小間の出展者	5名
20小間~25小間の出展者	7名
30小間以上の出展者	10名

重要

無料招待枠を超える人数をご登録いただいた場合には、1名様につき11,000円(税込)の参加料をいただきます。参加料は後日、日本エレクトロニクスショー協会よりご請求いたします。

■事前登録方法

Inter BEE公式WEBサイト(www.inter-bee.com)より、出展者専用サイトにアクセスし、レセプション招待者事前登録フォーマットをダウンロードしてください。フォームに必要事項をご記入のうえ、日本エレクトロニクスショー協会宛にご提出ください。登録の締め切りは**10月11日(金)**です。

■ご招待状の発送

10月下旬に出展ご担当者宛にご招待者のお名前入りの招待状を発送いたしますので、ご招待者に配布をお願いいたします。



イメージ



重要顧客の役員や自社役員の方を対象として、見学のため会場へ運転手付き社用車やハイヤーで訪れる際に、下記の対応をさせていただきます。ご希望の場合は「VIP来訪申請書」にご記入いただくか、または登録用フォーマットにて日本エレクトロニクスショー協会宛に11月1日(金)までにご提出ください。登録用フォーマットは出展者専用ページよりダウンロードできます。なお、ご来訪の際は、国際会議場1階のVIP専用受付へお越しくださいますようご案内をお願いいたします。

■VIP車両の誘導

「VIP専用車両証」を発行いたします(会期を通して有効)。この車両証をつけた車両については、東2ゲートから国際会議場ロータリーに誘導いたします。VIP車両の専用駐車場も確保いたしております。車両証は、11月5日(火)前後にご担当者宛に発送いたします。会場への進入経路については、車両証裏面でご確認ください。
 ※なお、運転手が待機しない車両の止め置きや、通勤目的とした連続使用等はお断りします。

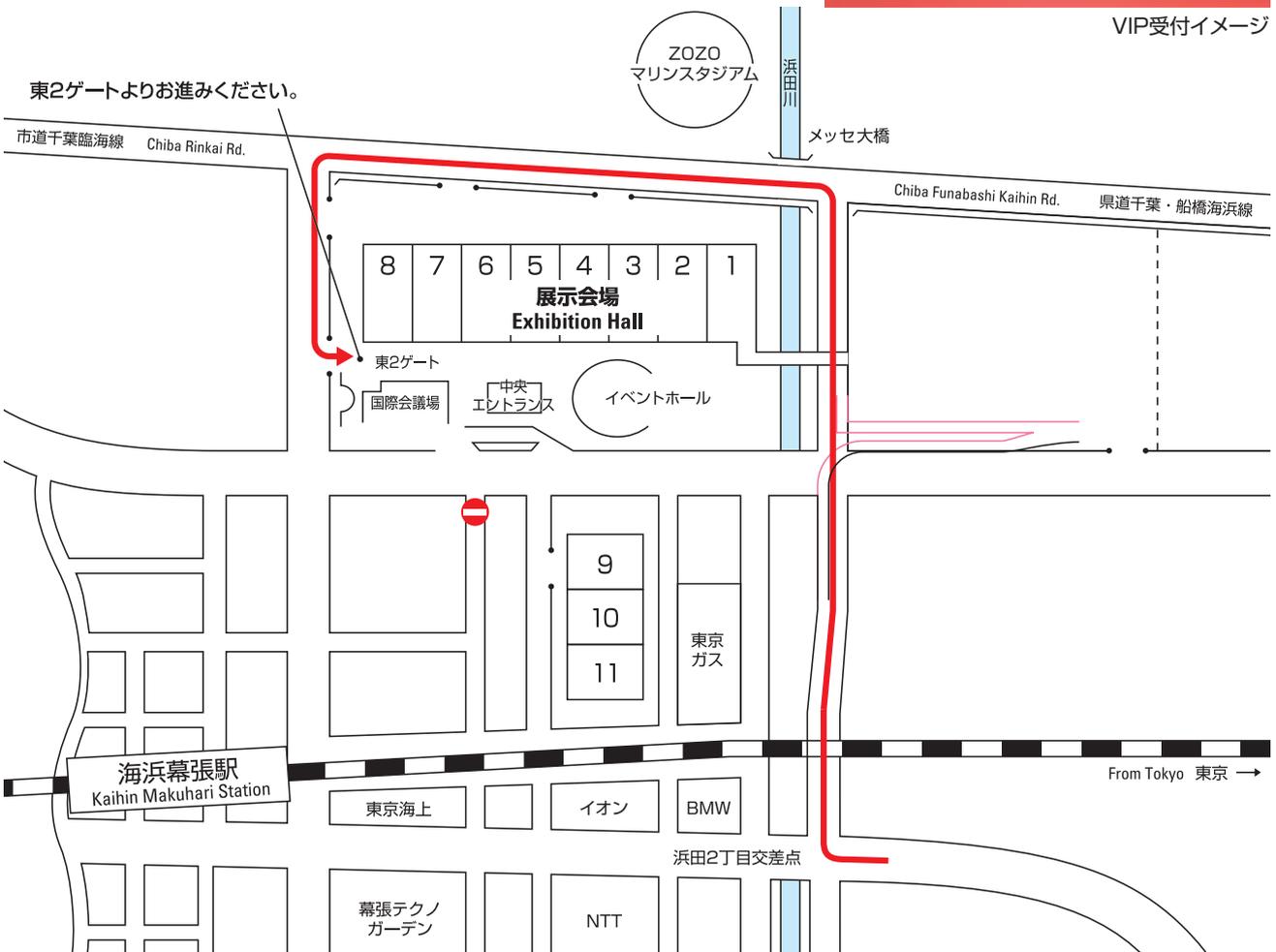
■VIP専用受付

国際会議場の1FにVIP専用受付を設置し、専属スタッフにて各種サービスをご提供いたします。

- (1) 入場手続き
- (2) 車の呼び出し、配車手配
- (3) 会場インフォメーション等



VIP受付イメージ



国際会議場に以下の内容でVIPルームを設置します。利用を希望される場合は、「VIPルーム利用申込書」にて、**11月1日(金)まで**に日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。なお、申し込みの時間帯が重複した場合には、ご希望の時間でVIPルームをご用意できない場合がございますので、ご承知おきください。

■利用人数

1室6～8名

■利用料金

1室5,500円／1時間(飲み物付・消費税込)

※お申し込み後、10月15日(火)以降にご利用を取り消す場合、あるいは利用時間数を削減する場合は、100%のキャンセル料を申し受けます

■利用時間

11月13日(水)～11月15日(金) 9:00～17:00

■設備

- (1) 応接セット
- (2) Inter BEE 2019 関連資料
- (3) 人数分の飲み物(コーヒー、紅茶、ジュース、コーラ、烏龍茶)

※ご希望によりお食事の手配も承ります

幕の内弁当



2,200円(消費税込)

※内容が変わることがあります。



使用イメージ



Inter BEEでは、来場者誘致のために案内状を作成いたします。

案内状・封筒セット(和文)は、申し込み1小間につき150セットを上限に無料で配布いたします。

無料配布分につきましてもお申し込みが必要となりますので、「案内状申込書」に必要部数をご記入の上、**8月23日(金)**までに、発送事務局を代行する株式会社第一印刷所宛にお申し込みください。

英文案内状は規定枚数に含まれませんので、ご希望枚数をお申し込みください。

環境保全のため余剰印刷を行いませんので、必ず期限までにお申し込みください。

■招待状セット概要

- (1)案内状：出展者リスト、会場マップ、コンファレンス情報、同時開催イベント、交通案内等の展示会情報が記載された小冊子となります。
和文と英文の2種類を用意します。
- (2)封筒：情報が和文と英文で併記された共通の長3横型封筒

封筒イメージ



■追加申し込み

規程枚数を超えて追加を希望される場合は、以下の料金を販売いたします。

案内状：33円(消費税込)／1部

封筒：11円(消費税込)／1部

■配布時期

- ・期限内にお申し込みいただきました案内状、封筒は9月下旬に事務局より発送する予定です。

来場者データ読み取りシステム 提出書類

来場者はQRコード(二次元バーコード)と1次元バーコード付きの入場証を携帯して入場いたします。来場者が携帯するQRコードには、暗号化した名刺情報を収容しており、専用のアプリで読み取ることができます。出展ブースにてQRコードシステムを利用していただくことにより、来場者の名刺情報および、要望情報の収集が簡単にできます。すばやい営業活動、受付簡略化にお役立てください。

また、従来の1次元バーコードシステムもございます。利用をご希望の場合は、「来場者データ読み取りシステム申込書」を11月1日(金)までに株式会社プロット宛にお申込みください。

なお、お申込み内容の変更可能なWEBページ(www.inter-bee.com)からのお申し込みも受け付けております。

QRコードシステムをご利用の場合、iOSまたはAndroid対応のスマートフォン、タブレットが必要になりますので、出展各社にてご用意ください。別途有料でスマートフォンのレンタルサービスもご用意しております。

1. QRコードシステム

■QRコードシステム導入のメリット

メリット1: 多量の名刺を自社で入力する必要がなくなり、コスト削減につながります。

メリット2: 会期中、リアルタイムに貴社ブースの来場者データが入手できるため、すばやい営業活動にお役立ていただけます。データは、CSV形式でご用意しますので、自社で簡単に処理することができます。

メリット3: 名刺データだけでなく、来場者がどの製品に興味を持ったか等の要望事項をアンケートとして収集することができ、的確な営業フォローやマーケティングデータとして活用いただけます(下記アンケート機能を使用)。アンケートは出展者各位にて自由に内容を編集いただくことが可能です。

■QRコードシステムの使用方法

【操作手順】

(1)来場者カードのQRコードを読み込む

(2)読み込んだデータを確認/保存

(3)任意でアンケートの回答登録も可能



■アンケートの登録方法

手順1: パスワードを用いてアプリへログイン

手順2: ログイン後「アンケート設定」メニューを選択

手順3: アンケート設問及び回答選択肢を自由記入(最大10点)

上記手順で、出展各社専用のアンケート設問が登録できます。

アンケート情報はCSVデータで出力が可能です。

来場者データ読み取りシステム 提出書類

■出力方法

アプリ画面上から、読み取ったデータを担当者のメールアドレス宛に自由なタイミングで送信する事が可能です。

※CSV形式/納品データはセキュリティ強化の為に圧縮暗号化しております。

※データの出力にはネットワークへの接続が必要となります

■アプリ動作OS

Android(OS: 7.0以降) iOS (iOS: 10以降)

■アプリ動作検証済端末

Android ・ Galaxy SC-02H(Galaxy S7 edge) (OS:7.0) ・ AQUOS SH-02J (AQUOS EVER) (OS:7.0)
 ・ Xperia 601SO (Xperia XZ) (OS:7.0) ・ Xperia XZ1 (OS:8.0)

iOS ・ iPhone7(iOS:10.3.1) ・ iPhone7 Plus(iOS:10.3.1)
 ・ iPhoneX(iOS:11.2.6) ・ iPhoneXR(iOS:12.2) ・ iPadmini(iOS:11.4)

お手持ちの端末が正常に動作するか、検証用のライセンスをお渡しが可能です。

ご希望の際はお申込み用紙に”検証用ライセンス希望”との旨をご記入の上ご連絡ください。

※検証用ライセンスの発行は9月からとなります。

■QRコードシステム(来場者データ読み取りアプリ)利用料金

1台目のライセンス費については、事務局が経費を負担いたします。

なお、バーコードシステムもご利用をされる場合、事務局での負担はアプリ1ライセンス、バーコードリーダー1台の内いずれか1点となります。

2台目以降のライセンス費用については、日本エレクトロニクスショー協会より請求をさせていただきます。

1ライセンス(1台目)	無料
追加ライセンス(2台目以降)	11,000円(税込)
来場者データ供給・入力費	無料

共同出展者は、アプリ1ライセンス、バーコードリーダー1台無料対象外となります。ご承知おきください。

■事前書類送付について

お申込後、お申込担当者宛に下記情報をメールにてお送りいたします。

- ・ 来場者読み取りデータアプリ利用マニュアル
 - ・ 来場者読み取りデータアプリ利用ライセンスキー(ライセンスの有効期限は会期後30日間までとなります)
- ※メールのご案内は会期1週間前を予定しています

■スマートフォン/タブレット レンタルサービス(有償)

アプリの利用にはiOSまたはAndroid端末が必要となります。レンタルをご希望の方は、以下のスマートフォン/タブレットをお申し込みください。

(1)機種/料金

iPad mini 3 (SIMフリー版/SIMなし)	8,800円(税込)
iPhone XR (SIMフリー版/SIMなし)	9,900円(税込)
SIMカード	3,850円(税込)

(2)期間: 11月12日(火)午後~11月20日(水)

※レンタル端末にはアプリを事前にインストールします。

※レンタル端末は、現地での受け渡し/回収となります。それ以外の場合には、配送料をご負担いただきます。

※備品の紛失の際は、相当額を請求させていただきます。

※「iPadを探す」「iPhoneを探す」機能をオンにしてご利用された場合は、必ず機能をオフにしてご返却ください。

機能をオンのまま返却された場合、アクティベーションロック解除手数料として、別途5,500円(税込)を請求させていただきます。

2. バーコードシステム

■バーコードシステム導入のメリット

メリット1: 多量の名刺を自社で入力する必要がなくなり、コスト削減につながります。

メリット2: 会期終了後の翌週中頃までに、貴社ブースの来場者データが入手できます。データは、Excelデータ形式でご用意しますので、自社で簡単に処理することができます。

メリット3: 名刺データだけでなく、来場者がどの製品に興味を持ったか等の要望事項もフリーワード表を使用することによってデータとして入手できる為、的確な営業フォローやマーケティングデータとして活用いただけます。

メリット4: 出展者各位にてご用意されるアンケート内容と連動した形式もご用意できます。

(有料サービスとなりますので、詳細はお問合せください)。

■納品方法

ご担当者宛に、メール添付にて配信します。

※エクセル形式/納品データはセキュリティ強化のためにパスワードを付けて配信いたします。

■バーコードシステム利用料金

システム利用基本料金と1台目のバーコードリーダーレンタル料金については、事務局が経費を負担いたします。

その他の費用については、日本エレクトロニクスショー協会より請求させていただきます。

なお、QRコードシステムもご利用をされる場合、事務局での負担はアプリライセンス、バーコードリーダー1台の内いずれか1点となります。

バーコードリーダーレンタル料金	1台目: 無料
	2台目以降: 16,500円(消費税込)
来場者データ読取料	44円/件(消費税込)

共同出展者は、アプリライセンス、バーコードリーダー1台無料対象外となります。ご承知おきください。

お申込後、事前にお申込担当者様宛に下記書類をメールにてお送りいたします。

- ・バーコードリーダー貸出場所等のご案内(PDF)
- ・フリーワード表の使い方(PDF)
- ・フリーワード表印刷システム(メール本文に印刷システムURLを添付)

3. データ出力項目

・QRコードシステムを使用した場合

名刺情報、入場アンケート情報、アンケート回答情報(アンケート機能を使用した場合)

・バーコードシステムを使用した場合

名刺情報、入場アンケート情報、フリーワード番号(フリーワード表を使用した場合)

【名刺情報】

名刺情報には、来場者が事前にWEBフォームから入力を行った以下の内容が含まれます。

氏名／勤務先／所属部署／役職／住所／電話番号／FAX番号／E-mailアドレス／業種／職種

※来場者が入力されていない名刺情報については、出力されません。

【データに関する注意事項】

入力可能な漢字はシフトJIS 漢字コードの第二水準漢字までとなりますので、それ以外の漢字につきましては外字としての扱いになります。そのため、来場者の手書き登録による判読不明な文字、ならびにアジア圏の名刺(漢字使用国)で第二水準漢字までで入力不可能な文字におきましては、外字の扱いとなり■で入力することになります。

また、インターネット等の事前登録の項目に機種依存文字(I II III・・(ローマ数字)、①②③・・(まる付き文字)等々)を使用した場合に文字化けや、“?”等に変わっている場合がありますが、そのままの状態由来場者データを提供いたします。

来場者バッジの識別

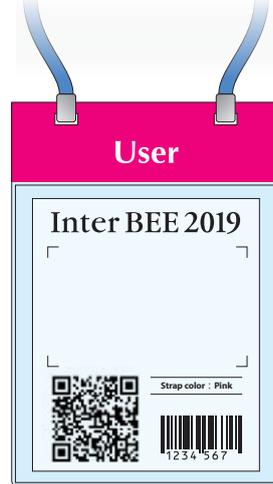
来場者の業種を識別いただけるよう、下記のとおり来場者バッジを色分けし、来場者の会社名と氏名も印字します。

■業種

業種によりバッジの色分けを行います。

①ユーザ	NHK
	民間放送テレビ局
	民間放送ラジオ局
	ポストプロダクション
	プロダクション
	映画・映像制作会社
	ビデオソフト制作会社
	レコード制作会社
	PA関係
	CATV関係
	舞台・演出照明関係
	コンテンツ制作関連
	インターネット関連
	通信事業者
	コンテンツ配信事業者
	施設・店舗関係
	官公庁・団体
商社	
その他ユーザ	
②マニファクチャー	機器メーカー
③一般	広告代理店
	その他ゲスト
④学生	学生

①ユーザ(ピンク色)



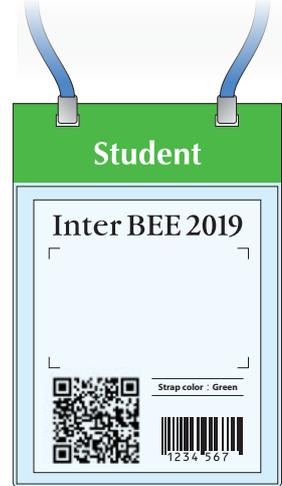
②マニファクチャー(黄色)



③一般(水色)



④学生(緑色)



■その他の来場者

プレス(黒色)



※バッジのデザイン、職種等の表記場所について変更になることがございますのであらかじめご了承ください。

Inter BEEでは、来場者との商談がより良い環境で行うことができるよう、商談ルームをご用意いたします。

■施設概要

- (1)付帯設備: テーブル・椅子、フリードリンク
- (2)場 所: 展示ホール2、4、7(北側多目的室)
- (3)利用期間: 11月13日(水)~15日(金) 10:00~17:30(最終日は17:00まで)

■利用方法

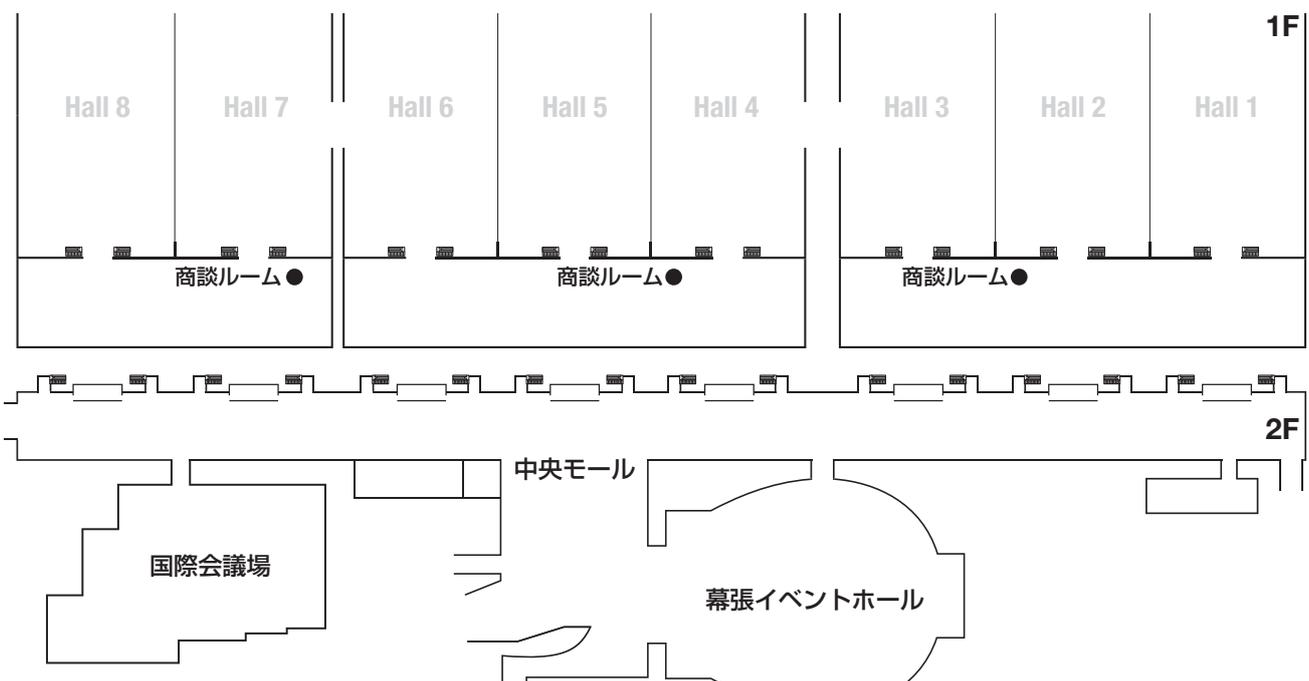
ご利用の際には、直接最寄りの商談ルームへお越しいただき、各部屋の受付にて会社名と利用人数をお伝えください。



使用イメージ



会期中の商談ルーム



出展者がセミナーやプレス発表等で使用できるプレゼンテーション機器を設置したお部屋をご用意いたします。使用をご希望の場合は「**プレゼンルーム利用申込書**」に必要事項をご記入のうえ、**11月1日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

お申し込みは、8月1日(木) 10:00より先着順にて受け付けます。申込時間帯は1日につき1社あたり最大2単位までとし、申し込みの早い順から受け付けます。空室状況は日本エレクトロニクスショー協会へご確認ください。

■施設概要

- (1)仕様 様:116m²
- (2)付帯設備:スクール形式36名、演台、プロジェクター、スクリーン、PAシステム
※追加備品の経費、飲食費等は出展者の負担となります。
- (3)場所:6ホール1F
- (4)使用料:1時間30分につき16,500円(消費税込)
※お申し込み後、10月15日(火)以降に利用を取り消す場合、あるいは利用時間数を削減する場合は、100%のキャンセル料を申し受けます。
- (5)使用期間:11月13日(水)~11月15日(金)

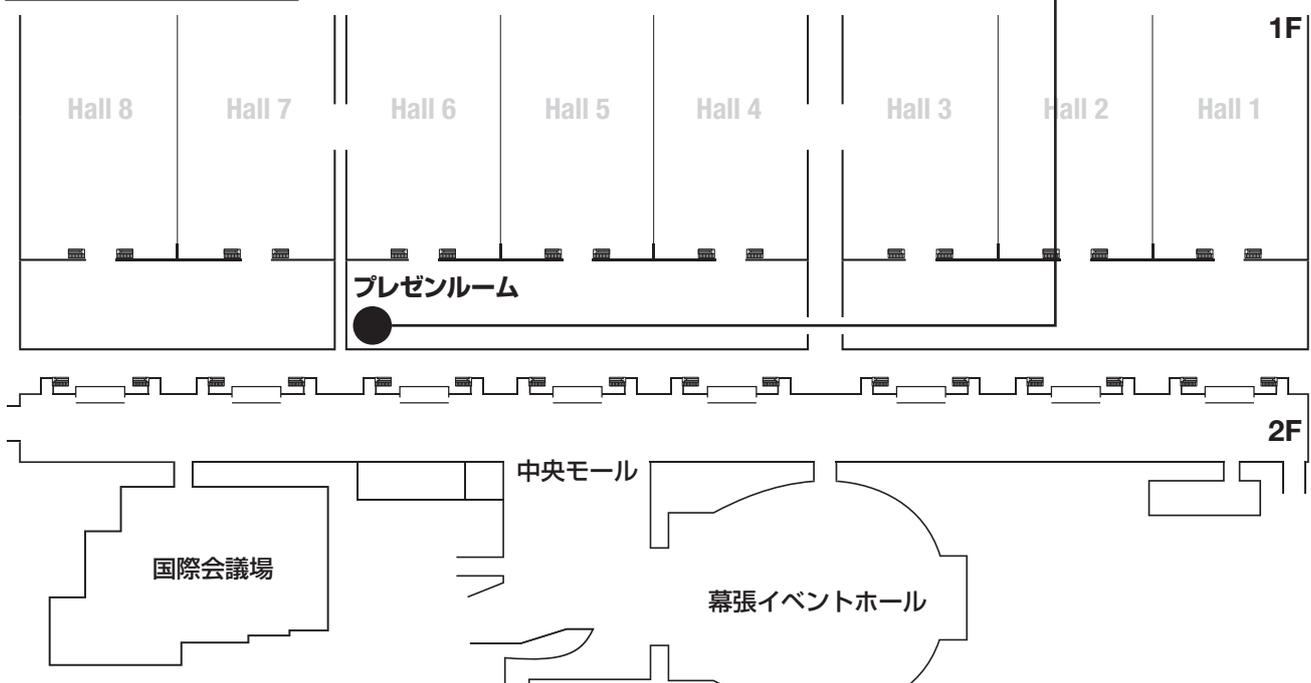
使用時間帯:

※1時間30分の時間内に準備および撤去を行ってください。

A	9:45 ~ 11:15
B	11:15 ~ 12:45
C	12:45 ~ 14:15
D	14:15 ~ 15:45
E	15:45 ~ 17:15



会期中のプレゼンルーム

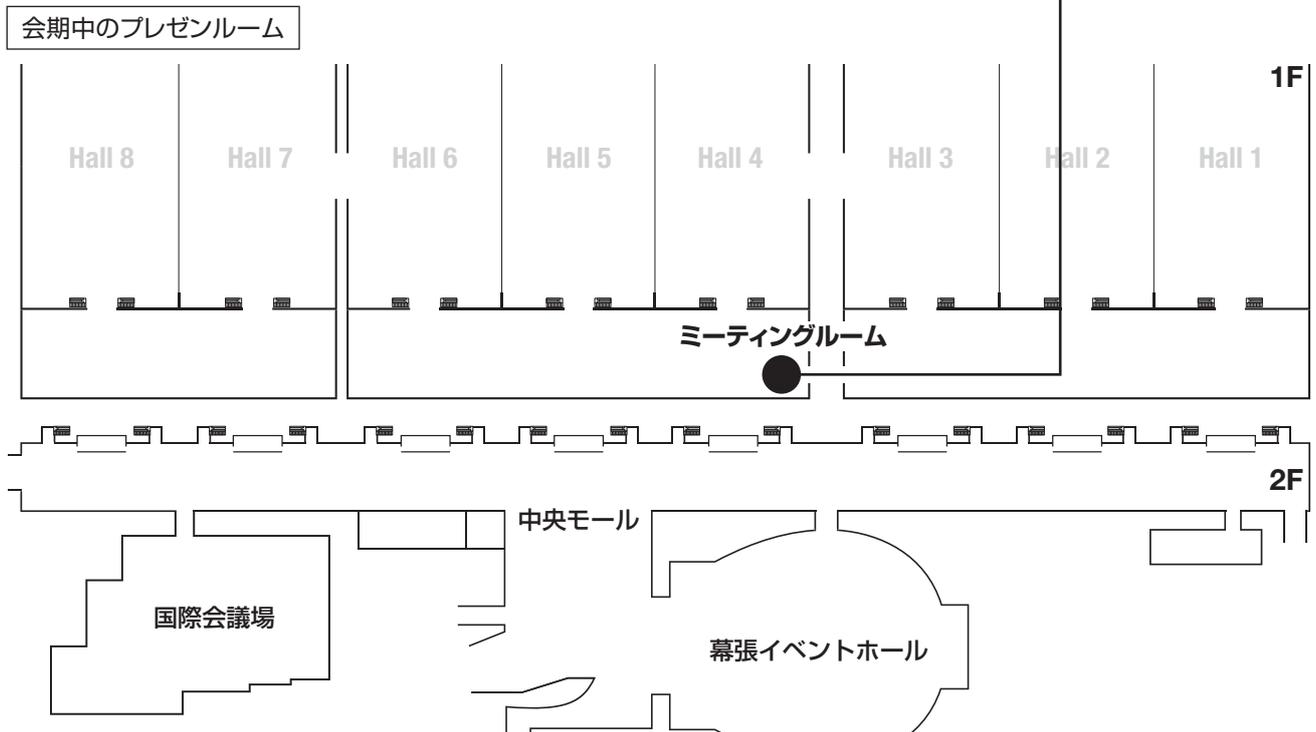


出展者が会議や打ち合わせ等で使用できる部屋をご用意いたします。
 使用をご希望の場合は「ミーティングルーム利用申込書」に必要事項をご記入のうえ、11月1日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会までお申し込みください。
 お申込みは、8月1日(木)10:00より先着順にて受け付けます。申込時間帯は1日につき1社あたり最大2単位までとし、申し込みの早い順から受け付けます。空室状況は日本エレクトロニクスショー協会へご確認ください。

■施設概要

- (1)仕様: 82m²
- (2)付帯設備: 口の字レイアウト30名
 ※追加備品の経費、飲食費等は出展者の負担となります。
- (3)場所: 4ホール1F
- (4)使用料: 45分間につき5,500円(消費税込)
 ※お申し込み後、10月15日(月)以降に利用を取り消す場合、あるいは利用時間数を削減する場合は、100%のキャンセル料を申し受けます。
- (5)使用日時: 下記のとおりとします。
 使用期間: 11月12日(火)~11月15日(金)
 使用時間帯:

A	9:00 ~ 9:45	F	14:00 ~ 14:45
B	10:00 ~ 10:45	G	15:00 ~ 15:45
C	11:00 ~ 11:45	H	16:00 ~ 16:45
D	12:00 ~ 12:45	I	17:00 ~ 17:45
E	13:00 ~ 13:45		



Inter BEEでは広告掲載に関して、以下のように基準を設けております。

Inter BEEの独自広告媒体への原稿を作成される場合は、広告掲載基準に準じた内容としてください。

■ 広告掲載基準

- (1) 法律(景品表示法、不正競争防止法、個人情報保護法、その他各種業法を含む)、政令、省令、条約、公正競争規約に対する違反またはその恐れがある場合は掲載できません。
- (2) 以下に該当すると判断される広告の掲載は、お断りいたします。
 - ・ 責任の所在が不明確なもの
 - ・ 内容およびその目的が不明確なもの
 - ・ 内容に虚偽や誇大表示があり、誤認・錯誤される恐れのあるもの
 - ・ 法律、条例、条約に違反するもの、または、その恐れのあるもの
 - ・ 当協会もしくは当協会の品位を損なうと判断されるもの
 - ・ 人権侵害、差別、名誉毀損の恐れのあるもの
 - ・ 公序良俗に反する表現と判断されるもの
 - ・ 見た者が惑わされるもの、不安を与えるもの、またはその恐れのあるもの
 - ・ 暴力や犯罪、賭博等を肯定・美化するもの
 - ・ 他人の商標、著作物等を許可無く利用したもの
 - ・ 他人を誹謗中傷、または排斥するもの、またはその恐れのあるもの
 - ・ 当協会の円滑な運営に支障をきたすもの
 - ・ その他、当協会が不適切と判断したもの

メールマガジン・テキストバナー広告 提出書類

Inter BEEでは、前回来場者データベースを活用し、開催に向けて様々な情報をメールマガジンとして配信いたします。このメールマガジンにより、事前登録の促進やホームページへのアクセス強化、開催までの期待度向上などを目指します。このメールマガジンに出展者各位のテキストバナー広告を掲載いたします。ご希望の場合は、「メールマガジン・テキストバナー広告申込書」に必要事項をご記入のうえ、**8月23日(金)**までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。掲載数に限りがございますので、**8月1日(木)10:00**より先着順で申し込みを受け付けます。申込期限を過ぎて空きスペースがある場合は、随時申し込みを受け付けます。

■概要

- (1) 配信先：来場者データベース約100,000件(情報提供を希望した方のみ)
2019年の事前登録者を随時追加
- (2) 配信期日：9月第3週より11月第3週まで、毎週配信予定。1回の配信につき、先着3件まで受け付けます。

■掲載料金

- 3回配信 : 110,000円(消費税込)
※3回の配信が1セットとなります。

■原稿入稿

- (1) 入稿期限：配信希望週の火曜日まで
- (2) 入稿先：日本エレクトロニクスショー協会(01-5-2.1 参照)
- (3) 原稿形式：和文全角38字×7行(266字)以内のテキストデータのみ
お申し込み後、事務局より送付するテンプレートをご利用ください。
※内容はInter BEE 2019出展情報に限定します。
また、必ず本文内に出展会社名、小間番号を明記してください。
- (4) 入稿方法：E-mailで入稿してください。入稿用アドレス: exhibitor@inter-bee.com

会場で来場者が入場の際に携行する来場者ストラップに広告を募集いたします。

ストラップは入場の際に来場者ならびにプレスへ配布し、見学終了後にはお持ち帰りいただくことになります。

このストラップ広告をご希望の場合は「ストラップ広告申込書」にて8月2日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

■製作本数

40,000本

■配布方法

会場入口または登録所にて配布

※申し込みが募集数に至らなかった場合は、Inter BEEのロゴ・URLが掲載されたストラップを配布します。

■募集内容と掲載料金

募集枠：1社

掲載料金：3,300,000円(消費税込)

■掲載の決定について

8月1日(木)までに複数社からのお申し込みがあった場合は、抽選にて決定いたします。

■原稿入稿について

(1)入稿期限

8月9日(金)

(2)入稿先

別途掲載企業にご案内いたします。

(3)原稿形式

原稿はAdobe Illustrator(アウトライン化されたもの)で作成し、完全データで入稿してください。



ストラップイメージ

会場では来場者向けに配布する会場案内図に以下の広告を募集いたします。

会場案内図には小間割図面のほか出展者リストを掲載いたします。この会場案内図に自社広告掲載をご希望の場合は「会場案内図広告申込書」にて10月11日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会宛にお申し込みください。

■会場案内図体裁

A4判、12ページ～16ページ(予定)、4色

■印刷部数

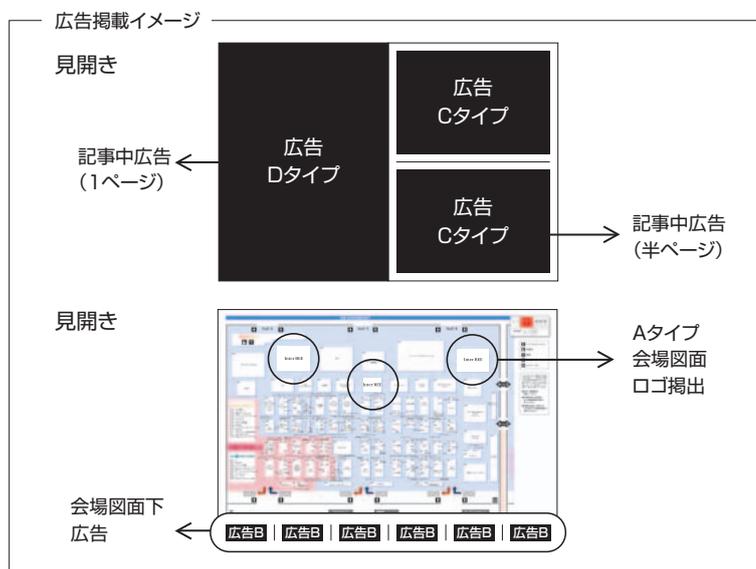
40,000部

■発行日

11月13日(水)

■配布方法

会場入口の配布カウンターに設置



■募集内容と掲載料金

	募集内容	料金(消費税別)	募集対象	原稿サイズ	原稿掲載場所
Aタイプ (和・英)	会場図面内ロゴ掲出(ブース上)	38,500円	15小間以上の出展者	W 12mm × H 10mm	申込出展者のブース名テキストを自社ロゴに差し替え
Bタイプ (和・英)	会場図面下広告	110,000円	全出展者	W 50mm × H 20mm	事務局にて決定
Cタイプ	記事中広告(半ページ)	165,000円	全出展者	W 190mm × H 128.5mm(A5)	事務局にて決定
Dタイプ	記事中広告(1ページ)	275,000円	全出展者	W 210mm × H 297mm(A4) 外トンボ W 216mm × H 303mm	事務局にて決定

■申し込みについて

申し込みの受け付けは8月1日(木)10:00より開始いたします。

■原稿入稿について

(1) 入稿期限

10月18日(金)

(2) 入稿先

日本エレクトロニクスショー協会(01-5-2.1 参照)

(3) 原稿形式

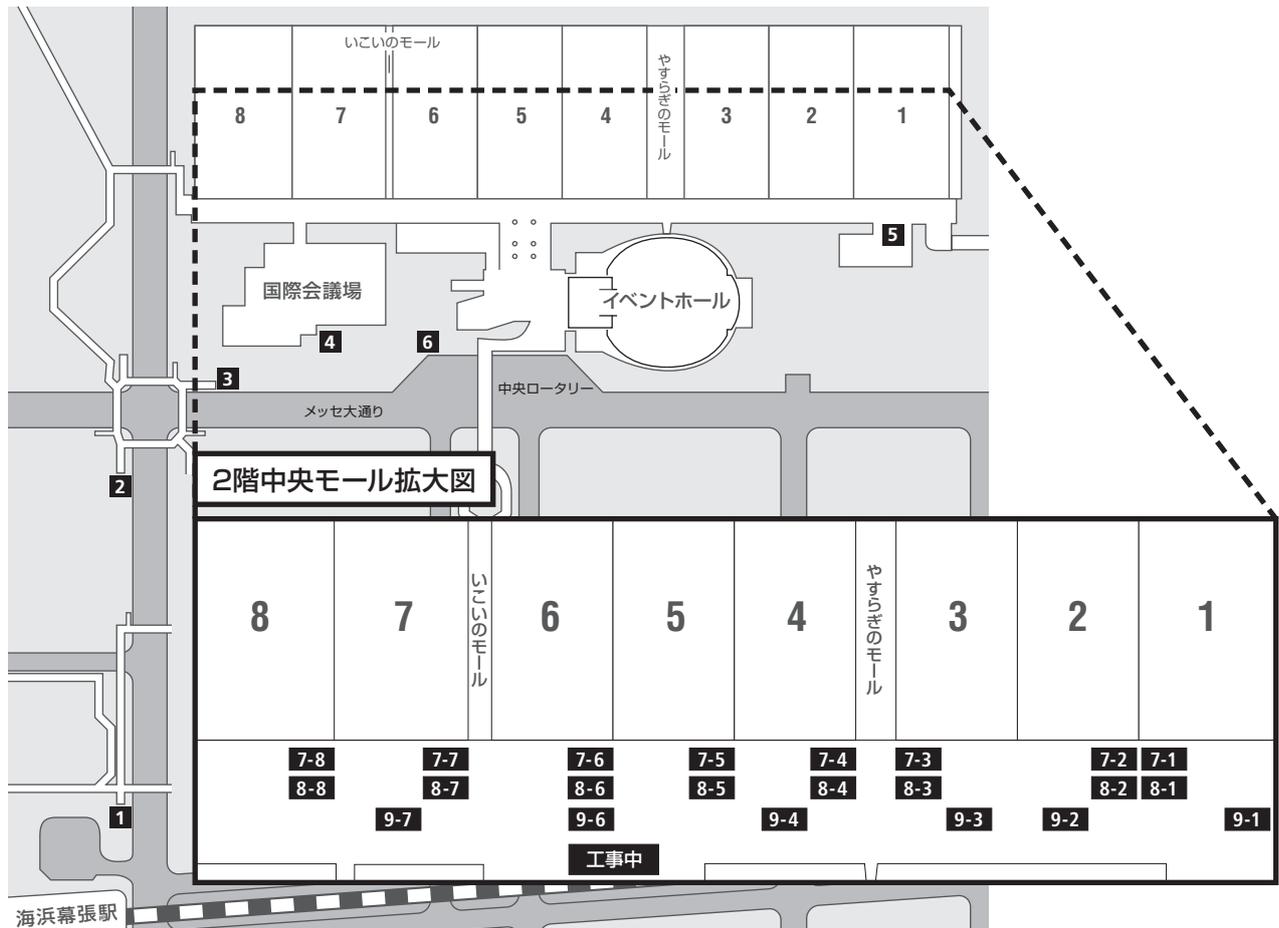
原稿はAdobe Illustrator(アウトライン化されたもの)で作成し、完全データで入稿してください。

(4) 制作上の注意

会場図面下の広告原稿はInter BEE 2019出展に関する内容で制作してください。

Inter BEEでは、会場の内外に設置する各種サインバナーに出展者各位の広告を掲出いたします。掲載をご希望の場合は、「会場サインバナー広告申込書」に必要事項をご記入のうえ、9月27日(金)までに日本エレクトロニクスショー協会までお申し込み下さい。数量に限りがございますので、8月1日(木)10:00先着順にて申し込みを受付ます。

■サイン広告配置図



■設置場所・掲出料金

次頁の会場サインバナー広告掲出料金(02-6-5.2)をご参照ください。

■原稿入稿

- (1)入稿期限 : 10月11日(金)
- (2)入稿先 : 株式会社ムラヤマ(01-5-2参照)
- (3)原稿形式 : 入稿データはillustrator V10で作成してください。
- (4)原稿製作代行: ご希望により原稿製作を承ります。ご希望の際には別途ご連絡ください。
※全ての会場サインバナー広告には、出展者各位の小間番号が入ります。
- (5)事前にデザイン審査が必要となります。

サインバナーに「ホール番号」「小間番号」を必ず記載ください。

入稿期限後のお申し込みは、審査にお時間をいただく場合がございます。

お早めにご対応くださいますようお願いいたします。

■媒体資料・掲出料金

① 海浜幕張駅前アーチサインセット

コード 1

募集数／1社 (両面広告×4ヶ所 ※2列目以下)

広告スペース／750mm(H)×3500mm(W) 4枚セット

掲載料金／¥1,100,000(消費税込)



※設置イメージ

② 歩道橋駅側エスカレーター下サイン

コード 2

募集数／1社 (両面広告×1ヶ所)

広告スペース／750mm(H)×4000mm(W)

掲載料金／¥495,000(消費税込)



※設置イメージ

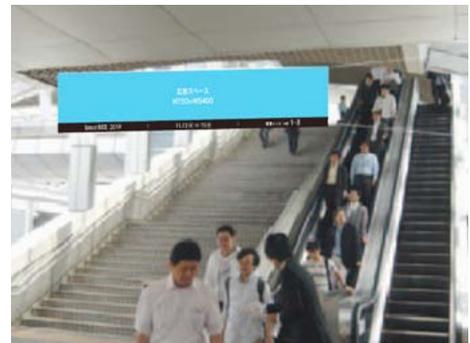
③ 歩道橋会場側エスカレーター下サイン

コード 3

募集数／1社 (両面広告×1ヶ所)

広告スペース／750mm(H)×5400mm(W)

掲載料金／¥605,000(消費税込)



※設置イメージ

【会場サインバナー広告①～③に関する注意事項】

※企業広告掲出に関しては、千葉市屋外広告物条例に基づく審査があります。

※意匠内容については、つぎの条件を必ず満たして下さい。

- ① 広告掲出する場合は、出展・協賛企業等イベントに関係する企業の広告に限ります。
- ② 地色に黒又は原色を使用したことにより、美観風致を害すると判断されるものでないこと。
- ③ 蛍光塗料、発光塗料又は反射の著しい材料等を使用したこと等により、美観風致を害し、又は交通の安全を妨げると判断されるものでないこと。
- ④ 千葉市広告掲載基準要綱第5条や千葉市広告掲載基準第4条・第5条を遵守すること。

※幕張メッセ〇〇ホール・小間番号を必ず明記して下さい。

※広告内容が審査時と異なる場合等、(株)幕張メッセから掲出の差し止め、

または撤去の求めにより発生する損害等については、

(一社)日本エレクトロニクスショー協会および(株)幕張メッセは一切の責任を負いません。

※千葉県・千葉市等による公共工事が実施される場合には、上記内容、設置場所が

予告なく変更される場合がありますので予めご了承ください。

④ 屋外弓形サイン

コード 4

募集数 / 8社 (片面広告×8ヶ所)
 広告スペース / 1550mm(H)×920mm(W)
 掲載料金 / 1ヶ所につき¥165,000(消費税込)

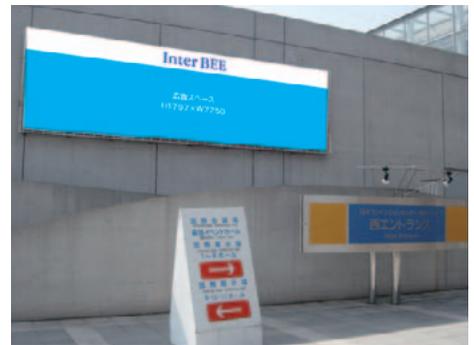


※設置イメージ

⑤ 西エントランスサイン

コード 5

募集数 / 1社
 広告スペース / 1797mm(H)×7750mm(W)
 掲載料金 / ¥770,000 (消費税込)

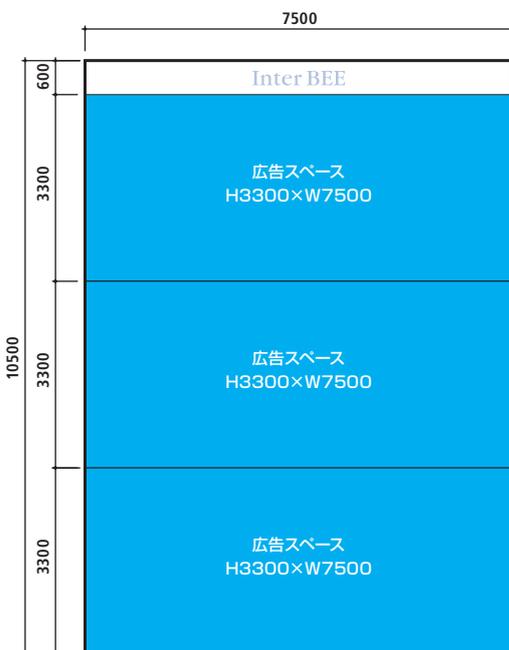


※設置イメージ

⑥ 屋外広告サイン

コード 6

広告スペース / 1面: 3300mm(H)×7500mm(W)
 3面: 9900mm(H)×7500mm(W)
 掲載料金 / 1面: 1,540,000円(消費税込)
 3面: 4,400,000円(消費税込)



3面イメージ



※設置イメージ

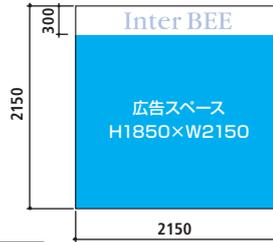


1面イメージ

⑦会場入口横サイン

コード **7**

募集数/8社 (1ヶ所につき2枚セット)
 広告スペース(W×H)/
 1850mm(H)×2150mm(W)
 掲載料金/¥770,000(消費税込)



※設置イメージ

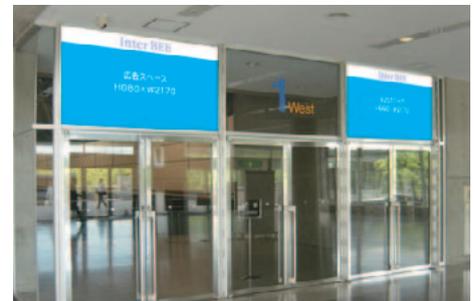
- | | | | |
|---------|----------------|---------|----------------|
| Hall1入口 | コード 7-1 | Hall5入口 | コード 7-5 |
| Hall2入口 | コード 7-2 | Hall6入口 | コード 7-6 |
| Hall3入口 | コード 7-3 | Hall7入口 | コード 7-7 |
| Hall4入口 | コード 7-4 | Hall8入口 | コード 7-8 |

⑧会場入口ドアサインセット

コード **8**

募集数/8社 (1ヶ所につき2枚セット)
 広告スペース(WH)/880mm(H)×2170mm(W)
 掲載料金/¥770,000(消費税込)

- | | |
|---------|----------------|
| Hall1入口 | コード 8-1 |
| Hall2入口 | コード 8-2 |
| Hall3入口 | コード 8-3 |
| Hall4入口 | コード 8-4 |
| Hall5入口 | コード 8-5 |
| Hall6入口 | コード 8-6 |
| Hall7入口 | コード 8-7 |
| Hall8入口 | コード 8-8 |



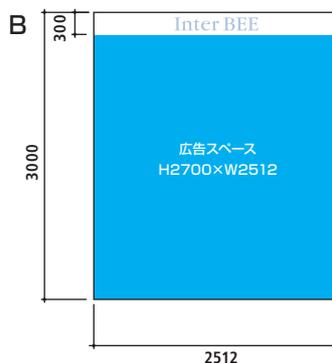
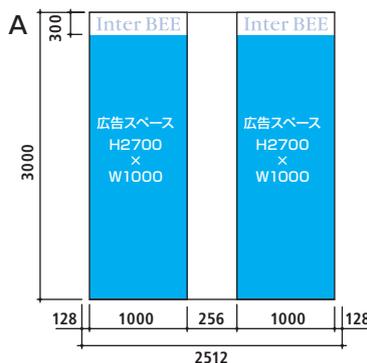
※設置イメージ

⑨柱巻きサイン

コード **9**

募集数/6社 (1ヶ所につき2本セット)
 広告スペース(WH)/A 2700mm(H)×1000mm(W)
 /B 2700mm(H)×2512mm(W)
 掲載料金/1ヶ所につき¥385,000(消費税込)

- | | | | |
|-------|----------------|-------|----------------|
| Hall1 | コード 9-1 | Hall4 | コード 9-4 |
| Hall2 | コード 9-2 | Hall6 | コード 9-6 |
| Hall3 | コード 9-3 | Hall7 | コード 9-7 |



※設置イメージ

※広告部分左右70mmずつのりしろが入りますので
 文字等が被らないようデータを作成してください。

⑩ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 1面サイン

募集数 / 1社1ヶ所(片面)

広告スペース / ① 4000mm(H) × 5400mm(W)

② 4300mm(H) × 5000mm(W)

③ 5400mm(H) × 4000mm(W)

掲載料金 / ¥1,210,000(消費税込)

※ 広告スペース上部と下部100mmはパイプが入りますので
文字等が被らないようデータを作成してください

コード 10

コード 10-1

コード 10-2

コード 10-3



※設置イメージ

⑪ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 2面サイン

募集数 / 1社1ヶ所(両面)

広告スペース / ① 4000mm(H) × 5400mm(W)

② 4300mm(H) × 5000mm(W)

③ 5400mm(H) × 4000mm(W)

掲載料金 / ¥1,650,000(消費税込)

※ 広告スペース上部と下部100mmはパイプが入りますので
文字等が被らないようデータを作成してください

コード 11

コード 11-1

コード 11-2

コード 11-3



※設置イメージ

⑫ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 3面サイン

募集数 / 1社1ヶ所(3面)

広告スペース / ① 4000mm(H) × 5400mm(W)

② 4300mm(H) × 5000mm(W)

③ 5400mm(H) × 4000mm(W)

掲載料金 / ¥2,200,000(消費税込)

※ 広告スペース上部と下部100mmはパイプが入りますので
文字等が被らないようデータを作成してください

コード 12

コード 12-1

コード 12-2

コード 12-3



※設置イメージ

⑬ 自社ブース上部天井吊下げタペストリ 4面サイン

募集数 / 1社1ヶ所(4面)

広告スペース / ① 4000mm(H) × 5400mm(W)

② 4300mm(H) × 5000mm(W)

③ 5400mm(H) × 4000mm(W)

掲載料金 / ¥2,750,000(消費税込)

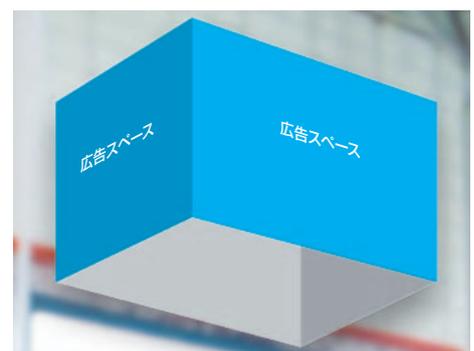
※ 広告スペース上部と下部100mmはパイプが入りますので
文字等が被らないようデータを作成してください

コード 13

コード 13-1

コード 13-2

コード 13-3



※設置イメージ